

2023-2029年中国甘肃省休闲农业行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国甘肃省休闲农业行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国甘肃省休闲农业行业发展趋势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了甘肃省休闲农业行业市场发展环境、甘肃省休闲农业整体运行态势等，接着分析了甘肃省休闲农业行业市场运行的现状，然后介绍了甘肃省休闲农业市场竞争格局。随后，报告对甘肃省休闲农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘肃省休闲农业行业发展趋势与投资预测。您若想对甘肃省休闲农业产业有个系统的了解或者想投资甘肃省休闲农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 甘肃省休闲农业相关概述

第一节 甘肃省休闲农业的概念界定

一、甘肃省休闲农业的内涵解析

二、甘肃省休闲农业产生的动因

三、甘肃省休闲农业的主要功能

四、甘肃省休闲农业的发展意义

第二节 甘肃省休闲农业的主要类型

一、按区位分类

二、按产业分类

三、按功能分类

第三节 甘肃省休闲农业的基本特征

一、生产性

二、自然性

三、文化性

四、可持续性

五、市场性

第四节 甘肃省休闲农业的产业链分析

一、与传统农业产业链的比较

二、产业链的主体

三、产业链构成要素

四、产业链建设方式

第二章 2017-2022年国际休闲农业的发展经验借鉴

第一节 国际休闲农业的发展概况

一、发展阶段

二、表现形式

三、主要特色

第二节 发达国家休闲农业发展分析

一、德国

二、美国

三、新西兰

四、澳大利亚

五、日本

第三节 台湾休闲农业发展分析

一、基本类型

二、发展阶段

三、发展现状

四、基本特征

五、区域特色

六、经营策略

七、经验借鉴

八、主要启示

第四节 国际休闲农业发展的典型模式

一、政府扶持型

二、非政府组织型

三、产业协同型

四、生活生态型

五、科技依托型

六、民俗节庆型

七、居民参与型

第五节 国际休闲农业发展的经验启示

一、成功经验

二、政策启示

三、对我国的借鉴

第三章 2017-2022年中国休闲农业的发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济整体状况

二、农村经济发展现状

三、农村经济发展焦点

四、宏观经济与休闲农业的相关性

第二节 社会环境

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、居民旅游消费意愿

四、居民消费观念改变

五、国民带薪休假情况

六、假日旅游为休闲农业提供契机

七、城镇化发展扩大休闲农业需求

第三节 农业基础环境

一、农业资源的基本特征

二、我国农业旅游资源丰富

三、农业基础条件对休闲农业的影响

四、自然条件对休闲农业的影响

第四节 交通区位环境

一、农村交通建设现状

二、农村交通投资规划

三、区位条件对休闲农业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2017-2022年甘肃省休闲农业发展分析

第一节 甘肃省休闲农业发展综述

一、时代背景

二、发展历程

三、整体态势

四、基本情况

五、优势条件

六、成功经验

第二节 2017-2022年甘肃省休闲农业运行现状

一、主要成就

二、产业规模

三、运行特点

四、盈利模式

五、示范建设

六、区域规划

第三节 甘肃省休闲农业旅游客源市场细分

一、银发族群

二、都市白领

三、城市学生

四、外国游客

第四节 低碳经济背景下甘肃省休闲农业的发展

一、低碳经济的内涵介绍

二、“低碳”背景下的开发原则

三、“低碳”背景下的开发对策

第五节 甘肃省休闲农业发展的问题分析

一、甘肃省休闲农业发展中的主要缺失

二、甘肃省休闲农业建设管理中的隐忧

三、甘肃省休闲农业发展中的五大矛盾

四、甘肃省休闲农业发展中的突出问题

五、甘肃省休闲农业的经营弊病分析

六、甘肃省休闲农业发展应注意的三方面

第六节 中国甘肃省休闲农业发展的对策建议

一、加快甘肃省休闲农业发展的若干措施

二、甘肃省休闲农业的产业促进建议

三、甘肃省休闲农业的产业升级策略

四、甘肃省休闲农业科学发展路径分析

五、甘肃省休闲农业的特色化经营策略探索

六、提升甘肃省休闲农业竞争力的对策措施

第五章 2017-2022年甘肃省休闲农业园发展分析

第一节 甘肃省休闲农业园的概念界定

一、基本定义

二、主要类型

第二节 甘肃省休闲农业园产生的背景

一、城市化进程的加快

二、居民经济生活的改变

三、基础设施的改善

四、农业发展和农村经济结构的改变

第三节 2017-2022年甘肃省休闲农业园发展现状

一、发展意义

二、发展现状

三、盈利模式

四、创新需求

五、项目动态

六、案例分析

第四节 甘肃省休闲农业园的功能定位分析

一、观光休闲娱乐功能

二、自然生态示范功能

三、农业科学教育功能

四、综合服务功能

第五节 甘肃省休闲农业园发展的问题及建议

一、主要问题分析

二、规划建设建议

三、政策完善建议

四、经营策略分析

第六节 甘肃省休闲农业园的绿色营销方略探索

一、必要性分析

二、绿色形象塑造

三、产品营销策略

四、价格策略分析

五、渠道策略分析

六、促销策略分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2017-2022年中国休闲农业典型区域发展分析

第一节 北京休闲农业发展状况

一、产业现状

二、区域布局

三、园区发展

四、客源特征

五、区县状况

第二节 天津休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、主要问题

四、发展建议

五、前景展望

第三节 河北休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、园区发展

四、市县状况

五、主要问题

六、发展建议

第四节 江苏休闲农业发展状况

一、产业现状

二、示范建设

三、市县状况

四、发展经验

五、未来规划

第五节 浙江休闲农业发展状况

一、产业现状

二、发展模式

三、投资状况

四、市县状况

五、主要问题

六、发展建议

第六节 湖北休闲农业发展状况

一、产业现状

二、示范建设

三、市县状况

四、成功案例

第七节 湖南休闲农业发展状况

一、发展基础

二、整体概况

三、产业现状

四、发展模式

五、市县状况

六、发展经验

七、主要问题

八、发展建议

第八节 江西休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、发展模式

四、发展经验

五、主要问题

六、发展建议

第九节 福建休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、示范建设

四、市县状况

五、政策鼓励

六、发展建议

七、未来规划

第七章 甘肃省休闲农业项目的整体规划分析

第一节 甘肃省休闲农业项目前期策划分析

一、基本任务

二、基本思路

三、基本方法

第二节 甘肃省休闲农业规划开发条件及内容

一、客源市场分析

二、区位分析与选择

三、自然条件分析

四、社会经济条件分析

五、农业基础分析

六、旅游发展基础分析

七、规划开发主要内容

第三节 甘肃省休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则

八、参与性原则

九、整体开发原则

第四节 甘肃省休闲农业项目规划设计流程

一、进行市场调研

二、签订委托策划合同

三、确定项目选址

四、搜集策划依据

五、形成总体策划框架

六、甲乙双方交流开发构想

七、提出总体策划方案及研讨

八、修订总体策划方案及论证

第五节 甘肃省休闲农业的控制性规划与详细规划

一、控制性规划要素

二、详细规划的依据

三、详细规划的要素

第六节 甘肃省休闲农业项目开发与旅游产品规划

一、项目活动开发

二、旅游产品规划

三、旅游小商品设计

四、休闲农场项目开发设计

第八章 甘肃省休闲农业园的规划设计分析

第一节 甘肃省休闲农业园的整体规划设计

一、规划选址原则

二、规划选址要求

三、规划布局形式

四、规划设计分区

五、农业项目规划

六、园区绿化规划

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究

一、旧方法的缺陷

二、新方法的核心

三、新方法编制内容

四、新方法编制流程

第三节 甘肃省休闲农业园对城乡景观整合的影响

一、甘肃省休闲农业园的景观特点

二、优化城乡生态空间结构

三、拓展城市游憩环境

四、重塑地域文化特色

第四节 甘肃省休闲农业园景观的规划设计分析

一、规划设计理论依据

二、规划设计理念

三、规划设计原则

四、规划设计思路和方法

第五节 甘肃省休闲农业园景观的规划设计要素

- 一、园区规划特色要求
- 二、园区的总体布局
- 三、园区整体格局的确立
- 四、主题园及主次景观的确立
- 五、自然景观与人工景观的关系
- 六、注重综合效益
- 七、满足各种游客的需求

第六节 甘肃省休闲农业园景观格局构成要素设计

- 一、硬质景观元素设计
- 二、软质景观元素设计
- 三、虚实景观元素设计

第七节 甘肃省休闲农业园规划设计的问题及建议

- 一、主要问题分析
- 二、规划设计对策

第九章 甘肃省休闲农业发展模式分析

第一节 甘肃省休闲农业发展模式的分类状况

- 一、以资源类型为依据的分类
- 二、以开发主体为标准的分类
- 三、以经营主题为标准的分类
- 四、以经营方式为标准的分类
- 五、以地域分布为标准的分类

第二节 国际休闲农业主要发展模式

- 一、日本
- 二、加拿大
- 三、新加坡
- 四、台湾

第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍

- 一、田园农业旅游模式
- 二、民俗风情旅游模式
- 三、农家乐旅游模式

四、村落乡镇旅游模式

五、休闲度假旅游模式

六、科普教育旅游模式

七、回归自然旅游模式

第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析

一、农务参与型休闲农业模式

二、民俗体验型休闲农业模式

三、科普教育型休闲农业模式

四、观光采摘型休闲农业模式

五、国内休闲农业发展模式特点

第五节 甘肃省休闲农业的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析

一、现行发展趋势

二、未来发展趋势

第十章 甘肃省休闲农业的营销与管理分析

第一节 4CS营销理论在甘肃省休闲农业中的应用透析

一、4CS营销理论基本介绍

二、甘肃省休闲农业营销存在的突出问题

三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求

四、4CS框架下甘肃省休闲农业营销战略思考

第二节 体验营销在甘肃省休闲农业发展中的作用

一、为甘肃省休闲农业企业带来市场机会

二、满足甘肃省休闲农业个性化需求

三、提升甘肃省休闲农业企业竞争力

四、为甘肃省休闲农业企业打造品牌

第三节 甘肃省休闲农业体验营销的具体应用分析

一、感觉营销的应用

二、情感营销的应用

三、思维营销的应用

四、行动营销的应用

五、关系营销的应用

第四节 甘肃省休闲农业经营管理存在的问题分析

一、策划与规划不合理

二、利益机制不均衡

三、设计与创新缺乏

第五节 甘肃省休闲农业经营管理模式的框架构建

一、战略策划

二、核心产品

三、质量管理

四、营销策略

五、创新研发

六、持续发展

第六节 甘肃省休闲农业典型经营模式案例剖析

一、案例背景介绍

二、典型案例经营状况分析

三、典型案例经营模式比较

四、经验借鉴与启示

第四部分 行业发展趋势

第十一章 甘肃省休闲农业的投资潜力及发展前景分析

第一节 甘肃省休闲农业投资形势

一、投资环境分析

二、投资前景分析（）

三、区域投资机会

四、投资瓶颈分析

五、融资途径分析

第二节 甘肃省休闲农业发展前景展望

一、甘肃省休闲农业发展前景分析

二、甘肃省休闲农业发展潜力分析

三、未来甘肃省休闲农业成长空间分析

四、2023-2029年中国甘肃省休闲农业市场预测分析

第三节 甘肃省休闲农业发展趋势

一、甘肃省休闲农业发展趋势分析

二、甘肃省休闲农业未来发展方向

图表目录

图表：休闲农业行业生命周期表

图表：2017-2022年甘肃省GDP及增长率

图表：2017-2022年甘肃省人均GDP及增长率

图表：2017-2022年甘肃省居民消费价格指数

图表：2022年甘肃省居民消费价格水平

图表：2017-2022年甘肃省城镇居民人均总收入及增长

图表：2017-2022年甘肃省城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2017-2022年甘肃省进出口总额及增长

图表：休闲农业体验活动项目

图表：休闲农业园区选址条件评价

图表：农业园区规划传统方法和新方法的对比

图表：旅游专项规划的技术路线设计图

图表：观光农业园区规划编制流程图

图表：台湾休闲农业区域分布圈

图表：台湾休闲农业产业投资规模结构图

图表：3个典型休闲农业案例经营基本情况

图表：3个典型案例接待人数和经营收入基本情况

图表：3类典型经营模式的比较分析

图表：七里乡五体联动经营模式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410707.html>