

# 2023-2029年中国屋顶绿化 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国屋顶绿化市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国屋顶绿化市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章屋顶绿化相关概述 1.1屋顶绿化的界定 1.1.1屋顶绿化的概念 1.1.2屋顶绿化的类型 1.1.3屋顶绿化的方式 1.2屋顶绿化的作用 1.2.1丰富城市景观 1.2.2收集雨水 1.2.3保温隔热 1.2.4除尘降噪 第二章国外屋顶绿化发展经验借鉴 2.1国外屋顶绿化发展政策模式 2.1.1直接财政鼓励政策 2.1.2间接财政鼓励政策 2.1.3生态补偿政策 2.1.4纳入城市发展规划 2.1.5其他非政策手段 2.2欧洲 2.2.1欧洲屋顶绿化总体概况 2.2.2德国屋顶绿化的发展 2.2.3法国屋顶绿化的发展 2.2.4英国屋顶绿化的发展 2.2.5瑞典屋顶绿化的发展 2.3美国 2.3.1美国屋顶绿化的政策 2.3.2芝加哥屋顶绿化概况 2.3.3纽约屋顶绿化概况 2.3.4美国屋顶绿化建设的启示 2.4日本 2.4.1日本屋顶绿化政策 2.4.2屋顶绿地游乐园 2.4.3自然丛林 2.4.4屋顶草坪 2.5其他国家屋顶绿化概况 2.5.1加拿大 2.5.2韩国 2.5.3新加坡 2.6国外经验对我国的启示 2.6.1消除公众理解误区 2.6.2制定相应产业政策 2.6.3坚实的法律法规基础 2.6.4建立行业标准和规范 第三章中国屋顶绿化的发展环境分析 3.1经济环境 3.1.1经济复苏放缓 3.1.2中国经济缓中企稳 3.1.3国民收入及消费水平 3.1.4人民币汇率的变动 3.2生态环境 3.2.1我国居民环保意识逐步提高 3.2.2我国城市环境空气质量现状 3.2.3政府高度重视生态环境保护建设 3.2.4老龄化社会需要城市生态建设 3.3产业环境 3.3.1屋顶绿化的必要性 3.3.2屋顶绿化的可靠性 3.3.3屋顶绿化的可行性 3.3.4屋顶绿化的紧迫性 3.4政策环境 3.4.1战略性政策法规 3.4.2强制性政策法规 3.4.3前期建设阶段的鼓励性政策 3.4.4后期使用阶段的鼓励性政策 第四章中国屋顶绿化发展状况分析 4.1我国屋顶绿化的发展现状 4.1.1我国屋顶绿化建设逐渐兴起 4.1.2我国屋顶绿化发展的推动力 4.1.3我国屋顶绿化重视程度不足 4.1.4我国屋顶绿化发展相当缓慢 4.2中小型城市屋顶绿化的推广分析 4.2.1总体概况 4.2.2发展不足 4.2.3例证分析 4.2.4推广建议 4.3轻型屋顶绿化发展分析 4.3.1轻型屋顶绿化简述 4.3.2国内轻型屋顶绿化发展现状 4.3.3国外轻型屋顶绿化发展现状 4.3.4轻型屋顶绿化面对的难题 4.4我国屋顶绿化建设存在的问题分析 4.4.1法律法规不健全 4.4.2驱动力严重不足 4.4.3产业尚未成熟 4.4.4屋顶绿化植物选择困难 4.4.5屋顶绿化认识存在误区 4.5我国屋顶绿化的发展对策 4.5.1大力提倡屋顶绿化节能技术 4.5.2加快政策的研究和制定 4.5.3积极拓宽资金渠道 4.5.4加强行业管理和舆论宣传 4.5.5加大屋顶绿化的科研投入 4.5.6其他发展建议 第五章主要城市屋顶绿化发展分析 5.1北京 5.1.1发展现状 5.1.2推广阻力 5.1.3扶持政策 5.1.4前景展望 5.2上海 5.2.1发展现状 5.2.2扶持政策 5.2.3推广建议 5.2.4未来展望 5.3深圳 5.3.1发展现状 5.3.2主要问题 5.3.3扶持政策 5.3.4未来

规划 5.4广州 5.4.1发展现状 5.4.2市场成长性 5.4.3面临的问题 5.4.4推广建议 5.5杭州 5.5.1现状  
综述 5.5.2发展优势 5.5.3扶持政策 5.5.4问题及对策 5.6其他城市 5.6.1南京 5.6.2成都 5.6.3武汉  
5.6.4西安 第六章绿色建筑的发展利好屋顶绿化 6.1绿色建筑与屋顶绿化 6.1.1绿色建筑的界  
定及特点 6.1.2屋顶绿化在绿色建筑的作用 6.1.3绿色建筑的发展利好屋顶绿化 6.1.4绿色建筑  
发展的影响因素 6.2中国绿色建筑的发展状况 6.2.1中国绿色建筑的发展阶段回顾 6.2.2中国绿  
色建筑发展情况 6.2.3中国绿色建筑发展情况 6.2.4我国绿色建筑发展形势 6.3我国绿色建筑标  
识项目统计分析 6.3.1我国绿色建筑标识项目情况 6.3.2不同类型绿色建筑标识的情况 6.3.3各  
地区绿色建筑发展的特点 6.3.4我国绿色建筑的增量成本 6.4我国绿色建筑行业发展动态 6.4.1  
绿色钢结构建筑市场加速形成 6.4.2绿色生态门窗倍受消费者青睐 6.4.3国内首个绿色建筑教育  
基地诞生 6.4.4《绿色建材家居消费指南》 6.5我国绿色建筑发展的问题及误区 6.5.1绿色建筑  
本土化存在的问题 6.5.2绿色并不等于高价和高成本 6.5.3绿色建筑不仅局限于新建筑 6.5.4建  
筑节能不只是政府的职责 第七章屋顶绿化的技术研究 7.1屋顶绿化实施的关键技术 7.1.1屋  
顶绿化的植被选择 7.1.2屋顶绿化栽培基质的选择 7.1.3屋顶绿化的基本构造层次 7.1.4蓄排水  
技术 7.1.5节水技术 7.2轻型屋顶绿化无土栽培技术研究 7.2.1基本概述 7.2.2技术产品 7.2.3技  
术意义 7.2.4技术参数 7.3屋顶草坪建植养护技术研究 7.3.1屋顶草坪的优点 7.3.2屋顶草坪的科  
研与实践 7.3.3屋顶草坪中需解决的关键问题 7.3.4必要的技术经济指标 7.4轻型坡屋顶绿化技  
术的研究与实践 7.4.1轻型坡屋顶绿化技术研究及示范的国内背景 7.4.2示范模型屋顶形式的选  
择 7.4.3轻型坡屋顶绿化施工工艺流程及关键技术 7.4.4屋顶绿化基质的选择 7.4.5植物材料的  
选择 第八章屋顶绿化的规划设计研究 8.1屋顶花园规划设计的基本原则 8.1.1“实用”是  
目的 8.1.2“精美”是特色 8.1.3“安全”是保证 8.2屋顶花  
园的设计要点 8.2.1种植区设计 8.2.2水体工程 8.2.3假山置石 8.2.4园路铺装 8.2.5园林建筑  
8.2.6园林小品 8.3屋顶花园的植物构成要素 8.3.1孤植园景树 8.3.2丛植 8.3.3花卉 8.4屋顶花园  
的防水与排水 8.4.1漏水原因分析 8.4.2排水系统 8.4.3防水系统 8.5设计案例分析 8.5.1案例概  
况 8.5.2设计依据 8.5.3设计内容 8.5.4分析总结 第九章屋顶绿化的植物选择研究 9.1屋顶绿化  
植物种植选择原则 9.1.1选择耐旱、抗寒性强的植物 9.1.2选择阳性、耐瘠薄的浅根性植物  
9.1.3选择抗风、耐积水的植物种类 9.1.4选择以常绿为主、能越冬的植物 9.1.5尽量选用乡土植  
物 9.2屋顶绿化选择植物面临的问题 9.2.1承重问题 9.2.2土壤问题 9.2.3排水问题 9.2.4植物的  
根须穿透问题 9.2.5安全问题 9.3北方地区屋顶绿化的植物选择与应用 9.3.1北方地区屋顶绿化  
的植物选择 9.3.2北方地区屋顶绿化植物的应用原则 9.3.3北方屋顶绿化植物应用存在的问题  
9.3.4北方屋顶绿化植物的应用建议 9.4屋顶绿化植物选择实例分析 9.4.1所在地气候 9.4.2屋  
顶现状 9.4.3屋顶绿化的意义 9.4.4植物的选择 第十章中国屋顶绿化市场投资分析 10.1投资潜力  
10.1.1市场潜力巨大 10.1.2经济利润丰厚 10.1.3蕴藏无限商机 10.2投资效益 10.2.1生态效益

10.2.2经济效益 10.2.3社会效益 10.3投资收益及成本 10.3.1经济总收益和成本回收期 10.3.2建设成本 10.3.3养护成本 10.4投资节约潜力 10.4.1实现生态效益最大化 10.4.2植物选择节约化 10.4.3利用多种措施 第十一章中国屋顶绿化的前景趋势分析 11.1宏观环境未来形势 11.1.1经济社会发展趋势 11.1.2生态建设发展趋势 11.1.3城市化的发展趋势 11.2屋顶绿化的前景展望 11.2.1发展机遇分析 11.2.2未来前景展望 11.2.3发展趋势预测 第十二章 产业研究中心建议  
略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392043.html>