

2023-2029年中国充电基础设施市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国充电基础设施市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家发改委、能源局等四部委联合下发的《电动汽车充电基础设施发展指南(2018-2022年)》，2018-2022年将新建包括私人专用充电桩和公共充电桩在内的充电桩480万个，新建公用、公交、出租、环卫、物流在内的充换电站共计1.2万座。

在电动汽车快速发展的背景下，特别是私人购车比重的增加，吸引一些有互联网基因的企业、科技公司、初创公司以及社会资本介入，形成国有、民营、混合所有制并存的产业格局，带动了中国充电基础设施发展活力。

截止到2016年底，公共类充电桩建设、运营数量14.1万个，相较于2015年末4.9万个净增2倍以上，中国充电基础设施公共类充电设施保有量全球第一。截至2017年9月，我国公共类充电桩建设、运营数量共19.06万个，比2016年底新增44253个。

从企业来看，特来电、国网、万邦、普天等运营商的充电桩建设数量排在行业前列，而比亚迪、北汽、上汽、江淮等车企的私人充电桩数量靠前。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国充电基础设施市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球充电基础设施行业发展状况分析

1.1 全球充电基础设施行业发展分析

1.1.1 全球充电基础设施行业发展周期

1.1.2 全球充电基础设施行业发展现状

1.1.3 全球充电基础设施行业市场结构

1.1.4 全球充电基础设施行业竞争格局

1.1.5 全球充电基础设施行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.2 主要国家充电基础设施行业发展分析

1.2.1 美国充电基础设施行业发展分析

(1) 美国充电基础设施行业发展现状

(2) 美国充电基础设施行业市场格局

(3) 美国充电基础设施行业发展趋势

1.2.2 德国充电基础设施行业发展分析

(1) 德国充电基础设施行业发展现状

(2) 德国充电基础设施行业市场格局

(3) 德国充电基础设施行业发展趋势

1.2.3 法国充电基础设施行业发展分析

(1) 法国充电基础设施行业发展现状

(2) 法国充电基础设施行业市场格局

(3) 法国充电基础设施行业发展趋势

1.2.4 英国充电基础设施行业发展分析

(1) 英国充电基础设施行业发展现状

(2) 英国充电基础设施行业市场格局

(3) 英国充电基础设施行业发展趋势

1.2.5 日本充电基础设施行业发展分析

(1) 日本充电基础设施行业发展现状

(2) 日本充电基础设施行业市场格局

(3) 日本充电基础设施行业发展趋势

1.2.6 韩国充电基础设施行业发展分析

(1) 韩国充电基础设施行业发展现状

(2) 韩国充电基础设施行业市场格局

(3) 韩国充电基础设施行业发展趋势

第二章 中国充电基础设施行业发展状况分析

2.1 中国充电基础设施行业发展分析

2.1.1 中国新能源汽车行业产销规模分析

(1) 新能源汽车市场分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

(4) 电动汽车细分市场分析

1) 纯电动车市场分析

2) 混合动力车市场分析

2.1.2 中国充电基础设施行业发展周期

2.1.3 中国充电基础设施行业发展规模

(1) 行业供给规模

(2) 行业需求规模

2.1.4 中国充电基础设施行业市场结构

2.1.5 中国充电基础设施行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.1.6 中国充电基础设施行业发展痛点

2.2 主要城市充电基础设施行业发展分析

2.2.1 北京市充电基础设施行业发展分析

(1) 北京市新能源汽车推广发展现状

(2) 北京市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 北京市充电基础设施行业市场格局

(4) 北京市充电基础设施行业发展前景

(5) 北京市充电基础设施行业发展趋势

2.2.2 上海市充电基础设施行业发展分析

(1) 上海市新能源汽车推广发展现状

(2) 上海市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 上海市充电基础设施行业市场格局

(4) 上海市充电基础设施行业发展前景

(5) 上海市充电基础设施行业发展趋势

2.2.3 广州市充电基础设施行业发展分析

(1) 广州市新能源汽车推广发展现状

(2) 广州市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 广州市充电基础设施行业市场格局

(4) 广州市充电基础设施行业发展前景

(5) 广州市充电基础设施行业发展趋势

2.2.4 深圳市充电基础设施行业发展分析

(1) 深圳市新能源汽车推广发展现状

(2) 深圳市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 深圳市充电基础设施行业市场格局

(4) 深圳市充电基础设施行业发展前景

(5) 深圳市充电基础设施行业发展趋势

2.2.5 天津市充电基础设施行业发展分析

(1) 天津市新能源汽车推广发展现状

(2) 天津市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 天津市充电基础设施行业市场格局

(4) 天津市充电基础设施行业发展前景

(5) 天津市充电基础设施行业发展趋势

2.2.6 苏州市充电基础设施行业发展分析

(1) 苏州市新能源汽车推广发展现状

(2) 苏州市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 苏州市充电基础设施行业市场格局

(4) 苏州市充电基础设施行业发展前景

(5) 苏州市充电基础设施行业发展趋势

2.2.7 杭州市充电基础设施行业发展分析

(1) 杭州市新能源汽车推广发展现状

(2) 杭州市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 杭州市充电基础设施行业市场格局

(4) 杭州市充电基础设施行业发展前景

(5) 杭州市充电基础设施行业发展趋势

2.2.8 武汉市充电基础设施行业发展分析

(1) 武汉市新能源汽车推广发展现状

(2) 武汉市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 武汉市充电基础设施行业市场格局

(4) 武汉市充电基础设施行业发展前景

(5) 武汉市充电基础设施行业发展趋势

2.2.9 重庆市充电基础设施行业发展分析

(1) 重庆市新能源汽车推广发展现状

(2) 重庆市充电基础设施行业发展现状

1) 充电基础设施数量

2) 充电基础设施分布

(3) 重庆市充电基础设施行业市场格局

(4) 重庆市充电基础设施行业发展前景

(5) 重庆市充电基础设施行业发展趋势

2.2.10 其他城市充电基础设施行业发展分析

第三章 充电基础设施行业运营模式案例分析

3.1 电动汽车充电模式分析

3.1.1 常规充电模式分析

(1) 常规充电优缺点分析

(2) 常规充电适应范围分析

3.1.2 快速充电模式分析

(1) 快速充电优缺点分析

(2) 快速充电适应范围分析

3.1.3 机械充电模式分析

(1) 机械充电优缺点分析

(2) 机械充电适应范围分析

3.1.4 无线充电模式分析

(1) 无线充电模式简介

(2) 无线充电存在问题

(3) 无线充电标准类型

1) WPC推出的Qi标准，以诺基亚为代表

2) racell Powermat公司发起的PMA标准

3) 三星和Powermat共同创建的A4WP标准

4) WiTricity , 无线充电技术商用的破局者

5) 其他公司无线充电

(4) 无线充电重点企业

1) 中兴通讯无线充电

2) 现代——起亚无线充电

3) 戴姆勒无线充电

4) 高通无线充电

5) 宝马无线充电

6) 丰田无线充电

3.1.5 自动充电模式分析

3.2 国外充电基础设施运营模式案例分析

3.2.1 特斯拉充电基础设施运营模式分析

(1) 特斯拉发展特色分析

(2) 特斯拉充电基础设施全球布局

(3) 充电基础设施运营模式

1) 超级充电站模式

2) 目的地充电模式

3) 家庭充电模式

3.2.2 ChargePoint充电基础设施运营模式分析

(1) ChargePoint主营业务分析

(2) 充电基础设施运营模式

1) 线上APP

2) 充电网络

3) 线下充电设备

3.2.3 其他充电基础设施运营模式分析

(1) Joint Venture模式

(2) OTT模式

(3) O2O模式

3.3 中国充电基础设施运营模式案例分析

3.3.1 特锐德充电基础设施运营模式分析

(1) 新能源汽车充电全产业链布局

(2) 战略目标：充电网+车联网

(3) 充电基础设施运营模式

- 1) 模式一：互联网思维——免费
- 2) 模式二：卖电与运营
- 3) 模式三：卖车和维修
- 4) 模式四：互联网金融

3.3.2 万马股份充电基础设施运营模式分析

(1) 新形势下转型发展

(2) 战略目标：打造互联网生态圈

(3) 充电基础设施运营模式

- 1) 线下充电桩网络铺设
- 2) 线上应用实现
- 3) 3D打印充电桩

3.3.3 易事特充电基础设施运营模式分析

(1) 依托UPS拓展新能源汽车

(2) 确立“第三方运营”模式

3.3.4 普天新能源充电基础设施运营模式分析

(1) 国字号优势：拥有售电牌照

(2) 建立中国最完善的充电网络

(3) 充电基础设施运营模式

1) 裸车销售

2) 电池租赁

3) 充换兼容

4) 智能管理

5) 刷卡消费

3.3.5 “电桩”充电基础设施运营模式分析

(1) 新能源汽车综合服务运营商

(2) 充电基础设施运营模式

1) 充电“电桩”

2) 城市智能充电网络

3) 运营系统

第四章 充电基础设施行业领先企业案例分析

4.1 中国充电基础设施企业发展概况

4.2 充电基础设施领先企业案例分析

4.2.1 北京动力源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 浙江万马股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 国电南京自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 青岛特锐德电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 江苏金智科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 远东智慧能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 许继电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 易事特集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 充电基础设施行业投资潜力与策略规划

5.1 充电基础设施行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

1) 国家顶层设计

2) 地方政策利好

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

(1) 直流充电桩市场规模预测

(2) 交流充电桩市场规模预测

5.2 充电基础设施行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 充电基础设施行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 充电基础设施行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 充电基础设施行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

5.5.5 行业商业模式策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344609.html>