

2023-2029年中国干电池制 造市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国干电池制造市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国干电池制造市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：干电池制造行业界定及发展环境剖析

1.1 干电池制造行业的界定及统计说明

1.1.1 干电池制造行业界定

- (1) 电池的定义和分类
- (2) 干电池的定义及产品特性
- (3) 干电池产品分类

1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国干电池制造行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.3 中国干电池制造行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 全球经济发展现状及趋势
- (2) 中国经济发展现状及趋势

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际宏观经济预测
- (2) 中国宏观经济预测

1.4 中国干电池制造行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.2 城镇化水平分析

1.4.3 中国居民收支水平及结构

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

1.5 中国干电池制造行业技术环境

1.5.1 干电池制造行业技术水平及技术特点分析

(1) 自动化、智能化技术

(2) 环保、无汞化生产

(3) 新材料、新工艺不断应用

1.5.2 干电池制造行业专利技术分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术申请人分布

第2章：国内外干电池制造行业发展现状分析

2.1 全球干电池制造行业发展现状

2.1.1 全球干电池制造发展概况分析

2.1.2 全球干电池制造竞争现状分析

(1) 全球地区竞争格局

(2) 全球产品竞争格局

(3) 全球企业竞争格局

2.1.3 全球干电池制造发展趋势分析

2.2 中国干电池制造行业发展概述

2.2.1 中国干电池制造行业发展历程

2.2.2 中国干电池制造行业发展特点

(1) 周期性

(2) 区域性

2.2.3 中国干电池制造行业发展痛点分析

2.3 中国干电池制造行业供给情况分析

2.3.1 中国干电池制造行业市场供给情况分析

2.3.2 中国干电池制造行业需求状况

2.4 中国干电池制造行业市场规模测算

第3章：中国干电池制造行业出口情况分析

3.1 中国干电池制造行业出口状况综述

3.1.1 干电池出口规模分析

3.1.2 干电池出口产品结构分析

3.2 中国干电池制造行业碳性电池出口市场分析

3.2.1 碳性电池出口规模分析

(1) 出口数量分析

(2) 出口金额分析

3.2.2 碳性电池出口的目的地分布情况分析

3.3 中国干电池制造行业碱性电池出口市场分析

3.3.1 碱性电池出口规模分析

(1) 出口数量分析

(2) 出口金额分析

3.3.2 碱性电池出口的目的地分布情况分析

第4章：中国干电池制造竞争状态及市场格局分析

4.1 干电池制造行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 干电池制造行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国干电池制造行业市场竞争特点分析

4.2.2 中国干电池制造行业竞争现状分析

第5章：中国干电池制造产业链梳理及全景深度解析

5.1 干电池制造产业链梳理

5.1.1 干电池制造行业产业链概览

5.1.2 干电池制造行业与上游产业的关联性分析

5.1.3 干电池制造行业与下游产业的关联性分析

5.2 干电池制造行业上游原材料供应市场分析

5.2.1 干电池制造原材料类型及概况

5.2.2 干电池制造原材料供需状况

(1) 锌粉、锌筒供需情况分析

(2) 电解二氧化锰市场运行情况分析

(3) 隔膜纸市场运行情况分析

5.2.3 干电池制造原材料价格水平

5.2.4 干电池制造原材料供应对干电池制造行业的影响

5.3 干电池制造中游细分产品市场分析

5.3.1 干电池主要产品结构特征

5.3.2 碳性锌锰电池

(1) 碳性锌锰电池概述

(2) 碳性锌锰电池市场发展现状分析

(3) 碳性锌锰电池市场竞争格局分析

(4) 碳性锌锰电池市场发展趋势分析

5.3.3 碱性锌锰电池

(1) 碱性锌锰电池概述

(2) 碱性锌锰电池发展现状分析

(3) 碱性锌锰电池市场竞争格局分析

(4) 碱性锌锰电池市场发展趋势分析

5.4 干电池制造行业下游应用市场分析

5.4.1 玩具市场发展情况分析

(1) 玩具市场发展概况

(2) 玩具市场规模分析

(3) 玩具市场对干电池的需求情况分析

(4) 玩具市场对干电池的需求趋势分析

5.4.2 家用电器市场发展情况分析

(1) 家用电器市场发展概况

(2) 家用电器市场规模分析

(3) 家用电器市场对干电池的需求情况分析

(4) 家用电器市场对干电池的需求趋势分析

5.4.3 家用医疗设备市场发展情况分析

(1) 家用医疗设备市场发展概况

(2) 家用医疗设备市场规模分析

(3) 家用医疗设备市场对干电池的需求情况分析

(4) 家用医疗设备市场对干电池的需求趋势分析

5.4.4 智能家居设备市场发展情况分析

(1) 智能家居设备市场发展概况

(2) 智能家居设备市场规模分析

(3) 智能家居设备市场对干电池的需求情况分析

(4) 智能家居设备市场对干电池的需求趋势分析

第6章：中国干电池制造产业链代表性企业案例研究

6.1 中国干电池制造行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国干电池制造行业代表性企业案例研究

6.2.1 福建南平南孚电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.2 广州市虎头电池集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.3 中银（宁波）电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.4 金霸王（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.5 临沂华太电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.6 东莞高力电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.7 厦门三圈电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.8 四川长虹新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.9 浙江永高电池股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.10 东山电池工业（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第7章：中国干电池制造行业市场及投资策略建议

7.1 中国干电池制造行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 行业发展制约因素分析

7.2 中国干电池行业发展趋势与前景预测

7.2.1 中国干电池行业发展趋势

- (1) 锌锰电池制造的自动化、智能化水平不断提高
- (2) 品牌商与制造服务商之间的合作关系不断巩固深化
- (3) 行业加速整合，市场集中度提高
- (4) 无线应用等新兴领域的发展带动电池需求和整体消费规模持续增长

7.2.2 中国干电池制造行业发展前景分析

7.3 中国干电池行业投资特性分析

7.3.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

7.3.2 行业进入壁垒分析

- (1) 先进制造能力壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 规模化壁垒
- (5) 客户资源壁垒

7.3.3 行业投资风险预警

- (1) 市场风险
- (2) 宏观经济风险

7.4 中国干电池行业投资价值与投资机会分析

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

（1）细分市场投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析

7.5 中国干电池行业投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析

（1）产业链发展合作协同化发展

（2）进一步优化产品结构

7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电池按产生电能的原始能量不同分类介绍

图表2：电池行业产品分类构成图

图表3：干电池制造的产品分类

图表4：干电池制造行业所属的国民经济分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：中国干电池行业主要监管部门及其职能介绍

图表7：截至2021年5月干电池制造行业标准汇总

图表8：截至2021年干电池制造行业发展规划汇总

图表9：2013-2021年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：2013-2021年欧盟27国GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表11：2013-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2013-2021年中国固定资产（不含农户）投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2021-2023年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表15：2021年中国GDP实际增长率预测（单位：%）

图表16：2010-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表17：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表18：2011-2020年中国城镇人口及增速（单位：万人，%）

图表19：2010-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表20：2013-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表21：2013-2020年中国居民人均消费支出额（单位：万元）

图表22：2011-2020年干电池制造行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表23：2011-2020年干电池制造行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：截止2021年5月中国干电池制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）

图表25：截止2021年5月中国干电池制造行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）

图表26：2019-2020年全球干电池市场规模（单位：亿美元）

图表27：2021-2026年全球干电池地区市场规模增长情况

图表28：全球干电池产品结构（单位：%）

图表29：全球干电池制造行业主要企业和行业集中度情况

图表30：2021-2026全球干电池市场规模预测（单位：亿美元）

图表31：中国干电池制造行业发展历程

图表32：中国干电池制造行业痛点分析

图表33：2018-2020年中国干电池产量变化趋势（单位：亿只）

图表34：2018-2020年中国干电池消费量变化趋势（单位：亿只）

图表35：2018-2020年中国干电池市场规模分析（单位：亿元）

图表36：2010-2020年中国干电池制造行业出口概况（单位：亿只，亿美元）

图表37：2010-2020年中国干电池制造行业产品出口量结构变化（单位：%）

图表38：2010-2020年中国干电池制造行业产品出口额结构变化（单位：%）

图表39：2010-2020年中国干电池制造行业碳性电池出口量变化趋势（单位：亿只，%）

图表40：2010-2020年中国干电池制造行业碳性电池出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

图表41：2020年中国碳性电池出口前十目的地出口情况（万只，万美元）

图表42：2010-2020年中国干电池制造行业碱性电池出口量变化趋势（单位：亿只，%）

图表43：2010-2020年中国干电池制造行业碱性电池出口额变化趋势（单位：亿美元，%）

图表44：2020年中国碱性电池出口前十目的地出口情况（单位：万只，万美元）

图表45：我国干电池制造行业现有企业的竞争分析

图表46：我国干电池制造行业潜在进入者威胁分析

图表47：我国干电池制造行业对上游供应商的议价能力分析

图表48：中国干电池制造行业五力竞争综合分析

图表49：中国干电池制造行业竞争现状分析

图表50：干电池制造行业TOP8企业排名（单位：万元）

图表51：干电池行业产业链示意图

图表52：干电池制造行业各类原材料介绍

图表53：2015-2020年精炼锌市场的产量与消费量变化情况（单位：万吨）

图表54：2012-2020年中国干电池用电解二氧化锰产量变化趋势（单位：万吨）

图表55：2017-2020年干电池制造行业各类原材料价格变化趋势（单位：元/千克，元/只）

图表56：干电池主要产品结构特征

图表57：2020年中国干电池细分产品产量占比情况（单位：%）

图表58：碳性锌锰电池结构图

图表59：2018-2020年中国碳性锌锰电池产量变化趋势（单位：亿只）

图表60：2018-2020年中国碳性锌锰电池表观消费量变化趋势（单位：亿只）

图表61：中国碳性锌锰电池主要企业及产品

图表62：碱性锌锰电池结构图

图表63：2018-2020年中国碱性锌锰电池产量变化趋势（单位：亿只）

图表64：2018-2020年中国碱性锌锰电池表观消费量变化趋势（单位：亿只）

图表65：中国碱性锌锰电池主要企业及产品

图表66：2016-2020年中国玩具行业市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表67：2016-2020年中国玩具市场对干电池的需求量分析（单位：只）

图表68：2012-2020年中国四大家电产量变化趋势图（单位：万台）

图表69：2016-2020年中国家用电器行业零售额变化趋势（单位：亿元）

图表70：2016-2020年空调对干电池需求量分析（单位：亿只）

图表71：家电市场发展趋势

图表72：2016-2020年中国家用医疗设备市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表73：2016-2020年中国智能家居市场规模（单位：亿元，%）

图表74：2020年中国家居用户的智能家居产品使用情况（单位：%）

图表75：中国干电池制造行业主要企业及其业务情况

图表76：福建南平南孚电池有限公司基本信息表

图表77：2017-2020年福建南平南孚电池有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表78：福建南平南孚电池有限公司主要产品分类介绍

图表79：福建南平南孚电池有限公司优势与劣势

图表80：广州市虎头电池集团股份有限公司基本信息表

图表81：2015-2019年广州市虎头电池集团有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）

图表82：广州市虎头电池集团有限公司优势与劣势

图表83：中银（宁波）电池有限公司基本信息表

图表84：2015-2019年中银（宁波）电池有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）

图表85：中银（宁波）电池有限公司销售网点分布图

图表86：中银（宁波）电池有限公司优势与劣势

图表87：金霸王（中国）有限公司基本信息表

图表88：2016-2019年金霸王（中国）有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）

图表89：金霸王（中国）有限公司优势与劣势

图表90：临沂华太电池有限公司基本信息表

图表91：临沂华太电池有限公司优势与劣势

图表92：东莞高力电池有限公司基本信息表

图表93：东莞高力电池有限公司优势与劣势

图表94：厦门三圈电池有限公司基本信息表

图表95：厦门三圈电池有限公司优势与劣势

图表96：四川长虹新能源科技股份有限公司基本信息表

图表97：2017-2020年四川长虹新能源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：四川长虹新能源科技股份有限公司主要产品分类介绍

图表99：2020年四川长虹新能源科技股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%）

图表100：2020年四川长虹新能源科技股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）

图表101：四川长虹新能源科技股份有限公司优势与劣势

图表102：浙江永高电池股份有限公司基本信息表

图表103：浙江永高电池股份有限公司优势与劣势

图表104：东山电池工业（中国）有限公司基本信息表

图表105：东山电池工业（中国）有限公司优势与劣势

图表106：上海白象天鹅电池有限公司基本信息表

图表107：上海白象天鹅电池有限公司优势与劣势

图表108：浙江野马电池股份有限公司基本信息表

图表109：2020年浙江野马主营业务收入分产品占比图（单位：%）

图表110：2020年浙江野马研发投入（单位：人，万元，%）

图表111：2020年浙江野马主营业务收入分地区占比图（单位：%）

图表112：浙江野马国内外销售模式分析

图表113：2019-2021年浙江野马电池股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2019-2021年浙江野马电池股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2019-2021年浙江野马电池股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2019-2021年浙江野马电池股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：2019-2021年浙江野马电池股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：浙江野马电池股份有限公司优势与劣势

图表119：宁波光华电池有限公司基本信息表

图表120：宁波光华电池有限公司优势与劣势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388216.html>