

2023-2029年中国汽车传动 轴行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车传动轴行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传动轴是连接变速箱和驱动桥，传递扭矩和旋转运动的重要部件，是汽车和工程机械的重要零部件，对主机的安全性能十分重要。为保证车辆安全运行，对传动轴在动平衡、扭转强度、抗磨损、抗疲劳等方面都有较高要求。

从结构上的看，传动轴一般为带有万向节的管状轴或实心轴，或两只万向节直接连接的用来传递扭矩和旋转运动的总成。按照所使用万向节的不同传动轴可以分为等速传动轴和非等速传动轴。其中，等速传动轴技术壁垒较高，毛利率也较高。

等速传动轴主要应用于轿车，一般由万向节叉、伸缩套、滑动花键槽、油封和传动轴管等组成，这种结构可以满足轿车运行时平稳舒适的要求。

非等速传动轴则主要应用于除轿车以外的汽车和工程机械，一般包括中间传动轴总成和后传动轴总成。中间传动轴总成一般由中间突缘、突缘叉、万向节叉、花键轴、轴管、十字轴万向节总成和中间支承总成等零部件组成；后传动轴总成一般由突缘叉、万向节叉、花键轴叉、花键毂、轴管和十字轴万向节总成等零部件组成。

各车型传动轴配备数量一般根据传输距离确定；其中工程机械最多，需配备3套；重卡2.7套；乘用车一般为2套。

乘用车尤其是轿车一直是汽车市场的主体，其中轿车产量占汽车总产量的50%左右，且随着城乡居民收入的增长，乘用车市场未来仍有望将保持较大的规模，预计2020年轿车传动轴市场规模将达87亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车传动轴行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车传动轴行业界定

第一节 汽车传动轴行业定义

第二节 汽车传动轴行业特点分析

第三节 汽车传动轴产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车传动轴产业链模型分析

第二章 国际汽车传动轴行业发展态势分析

第一节 国际汽车传动轴行业总体情况

第二节 汽车传动轴行业重点市场分析

第三节 国际汽车传动轴行业发展前景预测

第三章 2022年中国汽车传动轴行业发展环境分析

第一节 汽车传动轴行业经济环境分析

第二节 汽车传动轴行业政策环境分析

第四章 汽车传动轴行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国汽车传动轴技术发展现状

第二节 中外汽车传动轴技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 中国汽车传动轴研发、设计发展趋势

第五章 中国汽车传动轴行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国汽车传动轴行业市场情况

第二节 中国汽车传动轴行业市场需求状况

一、2018-2022年汽车传动轴行业市场需求情况

二、2023-2029年汽车传动轴行业市场需求预测

第三节 中国汽车传动轴行业市场供给状况

一、2018-2022年汽车传动轴行业市场供给情况

二、2023-2029年汽车传动轴行业市场供给预测

第四节 汽车传动轴行业市场供需平衡状况

第六章 汽车传动轴行业经济运行分析

第一节 2018-2022年汽车传动轴行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年汽车传动轴行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年汽车传动轴行业发展能力分析

第四节 2018-2022年汽车传动轴行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国汽车传动轴行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车传动轴行业产品价格监测

第一节 汽车传动轴市场价格特征

第二节 影响汽车传动轴市场价格因素分析

第三节 未来汽车传动轴市场价格走势预测

第九章 2022-2023年汽车传动轴行业上、下游市场分析

第一节 汽车传动轴行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车传动轴行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2019-2022年汽车传动轴行业重点企业调研分析

第一节 许昌远东传动轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 万向钱潮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 河南中轴控股集团股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第五节 重庆传动轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第六节 浙江欧迪恩传动科技股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 汽车传动轴行业风险及对策

第一节 2023-2029年汽车传动轴行业发展环境分析

第二节 2023-2029年汽车传动轴行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车传动轴行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年汽车传动轴行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车传动轴行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年汽车传动轴行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2029年汽车传动轴企业竞争策略分析

- 一、提高中国汽车传动轴企业核心竞争力的对策
- 二、影响汽车传动轴企业核心竞争力的因素
- 三、提高汽车传动轴企业竞争力的策略

第三节 对中国汽车传动轴品牌的战略思考

- 一、汽车传动轴实施品牌战略的意义
- 二、中国汽车传动轴企业的品牌战略

第十三章 汽车传动轴行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年汽车传动轴行业市场前景展望

第二节 2023-2029年汽车传动轴行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 汽车传动轴项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、汽车传动轴项目注意事项

第四节 汽车传动轴行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371168.html>