

2023-2029年中国汽车工业 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车工业市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业是在许多相关联的工业和有关技术的基础上发展起来的综合性企业。汽车上使用着许多部门的产品，而且从毛坯加工到整车装配，需要采用各类加工技术。汽车零件包括大至地板，小至螺钉等数千个不同的部件。实际的汽车生产过程是由若干不同的专业生产厂(车间)合作完成的。为了经济地、高效率地制造汽车，这些专业生产厂(车间)按产品的协作原则组织生产、分工合作。一般来说，发动机、变速器、车轴、车身等主要总成由本企业自己制造，而轮胎、玻璃、电器、车身内饰件与其他小型零部件等，多靠协作，由外面专业厂生产。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车工业市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车工业行业市场发展环境、汽车工业整体运行态势等，接着分析了汽车工业行业市场运行的现状，然后介绍了汽车工业市场竞争格局。随后，报告对汽车工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车工业行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车工业产业有个系统的了解或者想投资汽车工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第二章 2017-2022年汽车工业概况

2.1 2017-2022年汽车工业发展现状

2.1.1 2020年汽车工业的发展

2.1.2 2021年汽车工业的发展

2.1.3 2022年汽车工业的发展

2.2 2017-2022年汽车产业格局发展分析

2.2.1 汽车产业格局正发生变化

2.2.2 传统汽车市场相对低迷、转型与转移

2.2.3 新兴市场带动汽车走向未来

2.2.4 汽车工业格局发展走势

2.3 2017-2022年主要国家汽车业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 德国

2.3.5 法国

2.3.6 英国

2.3.7 俄罗斯

2.3.8 意大利

2.3.9 巴西

2.3.10 印度

2.4 主要国家汽车业政策借鉴

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 韩国

2.4.4 德国

2.4.5 法国

第三章 2017-2022年中国汽车工业现状

3.1 汽车工业发展综述

3.2 汽车市场运行分析

3.2.1 2020年

3.2.2 2021年

3.2.3 2022年

3.3 重点细分市场

3.3.1 2017-2022年轿车市场

3.3.2 2017-2022年SUV市场

3.3.3 2017-2022年客车市场

3.4 汽车进出口市场

3.4.1 2020年

3.4.2 2021年

3.4.3 2022年1-12月

3.5 汽车市场价格走势

3.5.1 2020年

3.5.2 2021年

3.5.3 2022年1-12月

3.6 汽车行业经营状况

3.6.1 2017-2022年经济规模

3.6.2 2017-2022年盈利能力指标分析

3.6.3 2017-2022年营运能力指标分析

3.6.4 2017-2022年偿债能力指标分析

3.6.5 2017-2022年财务状况综合评价

第四章 2017-2022年热点分析——新能源汽车

4.1 新能源汽车概述

4.1.1 新能源汽车的定义

4.1.2 新能源汽车的五大类型

4.1.3 新能源汽车技术的分类

4.2 我国新能源汽车的发展机遇

4.2.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

4.2.2 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

4.2.3 中国具有发展新能源汽车的后发优势

4.2.4 新能源汽车进入战略机遇期

4.3 2017-2022年我国新能源汽车产业的发展

4.3.1 新能源汽车进入发展新阶段

4.3.2 2022年新能源汽车市场产销状况

4.3.3 2022年新能源汽车试点推广情况

4.3.4 2021年新能源汽车产销状况

4.3.5 2022年新能源汽车产销状况

4.4 2017-2022年细分市场发展分析

4.4.1 混合动力汽车

4.4.2 纯电动汽车

4.4.3 燃料电池汽车

4.4.4 其他新能源汽车

4.5 2017-2022年新能源汽车产业化发展分析

4.5.1 我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

4.5.2 我国新能源汽车产业化步入快车道

4.5.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况

4.5.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析

4.5.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策

第五章 2017-2022年主要区域分析

5.1 上海市

5.1.1 行业状况

5.1.2 产量分析

5.1.3 出口市场

5.2 北京市

5.2.1 行业状况

5.2.2 产量分析

5.2.3 出口市场

5.3 重庆市

5.3.1 行业状况

5.3.2 产量分析

5.3.3 出口市场

5.4 吉林省

5.4.1 行业状况

5.4.2 产量分析

5.4.3 出口市场

5.5 湖北省

5.5.1 行业状况

5.5.2 产量分析

5.5.3 出口市场

5.6 广东省

5.6.1 行业状况

5.6.2 产量分析

5.6.3 出口市场

5.7 广西省

5.7.1 行业状况

5.7.2 产量分析

5.7.3 出口市场

5.8 其他地区

5.8.1 辽宁

5.8.2 安徽

5.8.3 黑龙江

5.8.4 山东

5.8.5 新疆

第六章 2017-2022年汽车行业产业链分析

6.1 汽车产业链概述

6.1.1 汽车产业链的界定

6.1.2 汽车产业链的构成

6.1.3 汽车产业链上的利润分配

6.2 2017-2022年汽车零部件产业的发展

6.2.1 我国汽车零部件产业综述

6.2.2 中国汽车零部件体系发展概况

6.2.3 2017-2022年汽车零部件出口分析

6.2.4 汽车零部件行业迎来发展契机

6.3 上游行业

6.3.1 钢铁行业

6.3.2 橡胶行业

6.3.3 塑料行业

6.3.4 石油行业

6.4 下游行业

6.4.1 汽车电子业

6.4.2 汽车金融业

6.4.3 汽车租赁业

6.4.4 汽车保险业

6.5 案例研究——某汽车集团产业链分析

6.5.1 产业链的治理模式

6.5.2 产业链的功能效应

6.5.3 产业链的发展战略

6.5.4 产业链的经济效益

6.5.5 产业链存在的问题

6.5.6 产业链发展的建议

6.6 汽车行业产业链整合分析

6.6.1 产业链整合的理论

6.6.2 产业链的整合模式

6.6.3 我国汽车产业链整合的主要模式

6.6.4 我国汽车产业链整合应重点关注的问题

第七章 2017-2022年汽车产业园区

7.1 汽车产业园区概述

7.1.1 汽车产业园区界定及性质

7.1.2 汽车产业园区特征及发展阶段划分

7.1.3 汽车产业园区发展模式

7.2 2017-2022年发达国家典型汽车产业园区的特征分析

7.2.1 著名汽车产业园区基本状况

7.2.2 以整车制造大企业为依托

7.2.3 涵盖完整产业链具有综合性功能

7.2.4 辐射效应显著带动所在地区经济增长

7.3 2017-2022年我国汽车产业园区分析

7.3.1 我国汽车产业园区发展的重要性

7.3.2 我国汽车产业园区的总体状况

7.3.3 我国汽车产业园区的发展特征

7.3.4 我国汽车贸易园区建设逐渐升温

7.4 2017-2022年典型汽车产业园区分析

7.4.1 上海汽车城

7.4.2 长春汽车产业开发区

7.4.3 北京顺义区汽车产业园区

7.4.4 广州南沙区汽车产业园区

7.4.5 芜湖汽车部件工业园区

7.5 2017-2022年我国主要汽车零部件产业园区分布

7.5.1 东北地区

7.5.2 华北地区

7.5.3 华中地区

7.5.4 华东地区

7.5.5 华南地区

7.5.6 西南地区

7.5.7 西北地区

7.6.1 核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系

7.6.2 集群化水平较低及创新网络尚未形成

7.6.3 核心大企业及自主品牌规模较小

7.6.4 过分强调硬环境建设忽视软环境

7.7 发展汽车产业园区的建议

7.7.1 进一步完善发展战略和发展规划

7.7.2 政府适度扶持与参与创造良好环境

7.7.3 明确主导产业并制定措施积极招商引资

7.7.4 加强技术开发与合作培育区域品牌

第八章 国外重点企业

8.1 通用汽车公司 (General Motors Company)

8.1.1 经营现状

8.1.2 最新动向

8.2 福特汽车公司 (Ford Motor Company)

8.2.1 经营现状

8.2.2 最新动向

8.3 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

8.3.1 经营现状

8.3.2 最新动向

8.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

8.4.1 经营现状

8.4.2 最新动向

8.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

8.5.1 经营现状

8.5.2 最新动向

第九章 国内重点企业

9.1 一汽轿车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.2 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.3 东风汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.5 安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第十章 汽车工业政策环境

10.1 历年汽车产业政策综述

10.2 汽车产业的指导

10.2.1 推进产业结构调整

10.2.2 加强企业技术改造

10.2.3 引导企业兼并重组

10.2.4 促进中小企业发展

10.2.5 培育发展战略性新兴产业

10.2.6 实行更加积极主动的开放战略

10.2.7 加快实施“走出去”战略

10.2.8 加快发展生产性服务业

10.3 2017-2022年新能源汽车产业政策动态

10.3.1 我国新能源汽车享受车船税收优惠

10.3.2 我国纯电动车国标正式实施

10.3.3 《节能与新能源汽车产业规划》出台

10.3.4 我国出台新政限制乘用车企业燃料消耗

10.3.5 政府公务用车领域率先推广新能源汽车

10.3.6 我国新能源汽车补贴政策调整

10.3.7 免征新能源汽车购置税

10.4 地方政策动态

10.4.1 北京

10.4.2 上海

10.4.3 广东

10.4.4 江苏

10.4.5 山东

10.4.6 广西

10.4.7 吉林

10.4.8 河南

10.4.9 云南

10.5 主要政策法规

10.5.1 《汽车产业发展政策》

10.5.2 《汽车品牌销售管理实施办法》

10.5.3 《汽车贸易政策》

10.5.4 《汽车产业调整和振兴规划》

10.5.5 《新能源汽车生产准入管理规则》

10.5.6 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

第十一章 汽车工业发展规划

11.1 汽车产业规划及方向探析

11.1.1 国家将不会出台明确的汽车产业规划

11.1.2 汽车工业发展的战略选择

11.1.3 汽车业兼并重组力度将加大

11.1.4 汽车业将重点建立知名企业和品牌

11.2 主要省市汽车产业“规划

11.2.1 东北地区

11.2.2 华北地区

11.2.3 华中地区

11.2.4 华东地区

11.2.5 华南地区

11.2.6 西南地区

11.2.7 西北地区

11.3 《节能与新能源汽车产业发展规划》

11.3.1 产业现状及面临的形势

11.3.2 指导思想与基本原则

11.3.3 发展目标

11.3.4 主要任务

11.3.5 产业布局

11.3.6 保障措施

11.3.7 规划实施

11.4 电动汽车专项规划

11.4.1 《电动汽车专项规划》已进入实施阶段

11.4.2 总体目标

11.4.3 三大突破

11.4.4 重要内容

11.5 制定汽车产业规划的原则和思路

11.5.1 统筹安排及系统规划产业链的发展

11.5.2 发挥各地区的比较优势

11.5.3 坚持可持续的发展方向

11.5.4 多种资本形式共同发展

11.5.5 汽车产业规划的制定思路

第十二章 汽车产业前景展望

12.1 汽车行业前景预测分析

12.1.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期

12.1.2 2023-2029年中国汽车制造行业预测分析

12.1.3 2023-2029年中国汽车出口战略目标

12.2 汽车工业的发展趋势

12.2.1 汽车产业发展趋势综述

12.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势

12.2.3 中国汽车市场发展趋势

图表目录：

图表1 2017-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2 2017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表3 2017-2022年全国房地产开发投资增速

图表4 2017-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表5 2017-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表6 2017-2022年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表7 2017-2022年工业生产者购进价格涨跌幅

图表8 汽车企业物流成本构成

图表9 中日调查汽车企业物流费用率比较

图表10 中国各区域家庭汽车拥有率变化

图表11 中国各线城市家庭汽车拥有率变化

图表12 2017-2022年月度汽车销量及同比变化情况

图表13 2017-2022年月度乘用车销量变化情况

图表14 2017-2022年商用车月度销量变化情况

图表15 2017-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表16 2022年国内汽车销售市场占有率

图表17 2017-2022年月度汽车销量及同比变化情况

图表18 2017-2022年月度乘用车销量变化情况

图表19 2017-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表20 2017-2022年商用车月度销量变化情况

图表21 2017-2022年乘用车系别市场份额比较

图表22 2022年国内汽车销售市场占有率

图表23 2017-2022年中国汽车月度销量及同比变化情况

图表24 2017-2022年中国乘用车月度销量变化情况

图表25 2017-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表26 2017-2022年商用车月度销量变化情况

图表27 2022年国内汽车销售市场占有率

图表28 2022年国内汽车销售市场占有率

图表29 2017-2022年汽车制造业销售收入

图表30 2017-2022年汽车制造业销售收入增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408472.html>