

# 2023-2029年中国汽车整车 设计市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车整车设计市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车整车设计市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 汽车设计相关概述

#### 第一节 汽车设计理论与设计技术

#### 第二节 汽车设计的发展

#### 第三节 汽车设计的内容与特点

##### 一、汽车设计的内容

##### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

#### 第四节 汽车设计的设计过程

##### 一、制订产品开发规划

##### 二、初步设计

##### 三、技术设计

#### 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

### 第二章 全球汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2022-2023年世界汽车产业发展综述

##### 一、世界汽车工业发展现状

##### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

##### 三、世界汽车行业格局变动

##### 四、未来世界汽车业发展趋势分析

#### 第二节 2022-2023年世界汽车市场竞争分析

##### 一、汽车产业全球化竞争格局

##### 二、欧系车企乘势崛起

##### 三、日系车企深陷危机

##### 四、新兴市场应找准定位

### 第三节 2022-2023年全球市场汽车市场动态分析

#### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

#### 二、全球汽车热销车型盘点

### 第四节 2019-2022年全球企业运营状况分析

#### 一、美国通用

#### 二、法国雷诺

#### 三、日本本田

#### 四、丰田汽车

#### 五、戴姆勒汽车

## 第三章 全球汽车设计市场背景分析

### 第一节 全球汽车设计市场综述

#### 一、汽车设计行业演变历程

#### 二、全球汽车设计脉动

#### 三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行

#### 四、美国汽车设计特色分析

#### 五、欧洲汽车设计特色分析

### 第二节 国外汽车设计机构分析

#### 一、意大利设计（Ital Design）

#### 二、意大利宾尼法利纳（Pinin farina）

#### 三、意大利意迪亚（I.DE.A）

#### 四、德国EDAG公司

### 第三节 世界汽车设计技术十大发展方向

## 第四章 2022年中国汽车设计市场运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国汽车设计运行政策环境分析

#### 一、汽车产业振兴规划解读

#### 二、汽车部件设计规划

#### 三、我国汽车市场的政策需求分析

#### 四、实施的多项新政策分析

### 第三节 中国汽汽车设计运行社会环境分析

## 第五章 中国汽车产业运行新形势透析

### 第一节 2022-2023年中国汽车工业发展总况

### 第二节 2018-2022年中国汽车制造行业数据监测分析

### 第三节 2018-2022年中国汽车产销数据同比分析

## 第六章 2022-2023年中国汽车设计市场运行动态分析

### 第一节 2022-2023年中国汽车设计动态分析

### 第二节 2022-2023年中国汽车设计业运行综述

### 第三节 2022-2023年中国汽车设计竞争分析

#### 一、国外汽车设计公司

#### 二、依附于汽车企业的设计机构

#### 三、独立本土汽车设计公司

### 第四节 2022-2023年中国汽车设计企业及其市场份额分析

#### 一、汽车设计市场份额

#### 二、中国独立汽车设计公司

#### 三、中国企业与境外对手竞争

## 第七章 中国汽车设计深度研究

### 第一节 影响汽车造型的技术因素

#### 一、汽车发动机技术

#### 二、汽车整体布置方式

#### 三、其他与造型设计相关的技术

### 第二节 汽车外部造型设计

#### 一、汽车外形装饰件设计

#### 二、汽车外形色彩的设计

#### 三、汽车车标的设计

### 第三节 汽车内部造型

#### 一、室内造型设计概述

#### 二、室内造型设计的程序

#### 三、汽车空间整体协调

#### 四、内饰设计与材料的选用

- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章 2019-2022年中国汽车设计领先企业竞争力透析

### 第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

### 第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

### 第三节 阿尔特（中国）汽车技术

### 第四节 北京长城华冠汽车技术开发

### 第五节 其它企业运行分析

- 一、苏州奥杰汽车技术
- 二、上海双杰科技
- 三、佳景科技
- 四、上海律成机电

## 第九章 2023-2029年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

### 第一节 2023-2029年中国汽车设计前景展望

- 一、五年后,本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势
- 三、汽车设计将呈现五大趋势

### 第二节 2023-2029年中国汽车设计市场投资战略

- 一、汽车设计市场投资特性分析
- 二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368391.html>