

# 2023-2029年中国滑雪行业 前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国滑雪行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国滑雪行业前景展望与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;滑雪相关概述

#### 1.1&nbsp;滑雪运动及器材的相关概述

##### 1.1.1&nbsp;滑雪的概念及分类

##### 1.1.2&nbsp;滑雪相关术语

##### 1.1.3&nbsp;滑雪运动的项目介绍

##### 1.1.4&nbsp;滑雪器材的分类及用途

#### 1.2&nbsp;滑雪场地的分类及开发条件

##### 1.2.1&nbsp;国内滑雪场地的分类

##### 1.2.2&nbsp;开发滑雪场的最基本条件

##### 1.2.3&nbsp;竞技滑雪对滑雪场的基本要求

### 第二章&nbsp;2019-2022年全球滑雪行业发展分析

#### 2.1&nbsp;全球滑雪产业发展综述

##### 2.1.1&nbsp;国际滑雪产业发展概况

##### 2.1.2&nbsp;全球滑雪产业发展格局分析

##### 2.1.3&nbsp;各国大众滑雪产业的目标市场

##### 2.1.4&nbsp;全球滑雪市场未来发展分析

#### 2.2&nbsp;美国

##### 2.2.1&nbsp;美国滑雪市场销售规模状况

- 2.2.2&emsp;美国女性滑雪运动市场分析
- 2.2.3&emsp;美国青少年滑雪运动市场分析
- 2.2.4&emsp;美国滑雪运动参与情况分析
- 2.3&emsp;其他国家
- 2.3.1&emsp;日本滑雪企业向中国市场扩张
- 2.3.2&emsp;俄罗斯大力发展滑雪旅游业
- 2.3.3&emsp;韩国滑雪产业兴起

### 第三章&emsp;2019-2022年中国滑雪行业发展分析

- 3.1&emsp;2019-2022年中国滑雪产业发展概况
- 3.1.1&emsp;我国滑雪产业的经济效益及社会效益
- 3.1.2&emsp;我国滑雪产业发展态势分析
- 3.1.3&emsp;中国滑雪运动迅速发展的原因探析
- 3.1.4&emsp;滑雪产业发展的有利因素及不利因素
- 3.1.5&emsp;我国滑雪项目经营设准入门槛
- 3.1.6&emsp;我国滑雪产业发展思考
- 3.2&emsp;2019-2022年中国滑雪市场运行分析
- 3.2.1&emsp;我国滑雪旅游市场的发展特征
- 3.2.2&emsp;我国滑雪市场迎来发展新契机
- 3.2.3&emsp;境外滑雪旅游受中国游客追捧
- 3.2.4&emsp;四大滑雪场全面比较分析
- 3.3&emsp;中国滑雪旅游产业的SWOT分析
- 3.3.1&emsp;我国滑雪旅游产业的优势
- 3.3.2&emsp;我国滑雪旅游产业的劣势
- 3.3.3&emsp;我国滑雪旅游产业的发展机遇
- 3.3.4&emsp;我国滑雪旅游产业的潜在威胁
- 3.4&emsp;东北地区滑雪产业经营管理分析
- 3.4.1&emsp;东北地区滑雪产业投融资管理体制
- 3.4.2&emsp;东北地区滑雪产业组织管理结构
- 3.4.3&emsp;东北地区滑雪产业的营销模式
- 3.4.4&emsp;东北地区滑雪产业市场开发利用分析
- 3.4.5&emsp;东北地区滑雪产业发展对策分析

### 3.5&emsp;中国滑雪业面临的问题

#### 3.5.1&emsp;我国大众滑雪运动发展面临的困境

#### 3.5.2&emsp;我国滑雪旅游市场存在的主要问题

#### 3.5.3&emsp;制约滑雪消费市场扩大的因素

#### 3.5.4&emsp;国内滑雪场经济效益单一

### 3.6&emsp;中国滑雪产业发展对策

#### 3.6.1&emsp;我国滑雪产业的可持续发展对策

#### 3.6.2&emsp;我国滑雪产业应对主要挑战的策略

#### 3.6.3&emsp;我国滑雪产业的发展战略

#### 3.6.4&emsp;促进滑雪旅游发展的市场营销策略

#### 3.6.5&emsp;我国滑雪场的经营对策

## 第四章&emsp;2019-2022年滑雪用具所属行业市场分析

### 4.1&emsp;2019-2022年滑雪器材市场发展状况

#### 4.1.1&emsp;我国滑雪器材市场发展综述

#### 4.1.2&emsp;海外厂商青睐中国滑雪设备市场

#### 4.1.3&emsp;我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌

#### 4.1.4&emsp;中国应制定滑雪器材生产标准

#### 4.1.5&emsp;我国滑雪装备市场发展策略分析

### 4.2&emsp;2019-2022年中国主要地区滑雪用具市场情况

#### 4.2.1&emsp;辽宁省滑雪用品市场火热

#### 4.2.2&emsp;吉林省滑雪用具市场分析

#### 4.2.3&emsp;哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展

### 4.3&emsp;2019-2022年滑雪服装市场状况

#### 4.3.1&emsp;我国滑雪服市场发展分析

#### 4.3.2&emsp;北京滑雪服装市场销售火爆

#### 4.3.3&emsp;进军滑雪服市场需注意的问题

## 第五章&emsp;2019-2022年黑龙江滑雪产业发展分析

### 5.1&emsp;2019-2022年黑龙江滑雪行业整体发展状况

#### 5.1.1&emsp;黑龙江滑雪产业发展现状

#### 5.1.2&emsp;黑龙江滑雪产业发展态势佳

- 5.1.3&emsp;黑龙江滑雪产品的优劣势分析
- 5.1.4&emsp;黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.2&emsp;2019-2022年黑龙江滑雪旅游发展探析
  - 5.2.1&emsp;黑龙江滑雪旅游业研究背景
  - 5.2.2&emsp;黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
  - 5.2.3&emsp;黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
  - 5.2.4&emsp;黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
  - 5.2.5&emsp;黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
  - 5.2.6&emsp;黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.3&emsp;2019-2022年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
  - 5.3.1&emsp;哈尔滨滑雪旅游业发展概况
  - 5.3.2&emsp;哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
  - 5.3.3&emsp;哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
  - 5.3.4&emsp;哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
  - 5.3.5&emsp;哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4&emsp;黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
  - 5.4.1&emsp;黑龙江滑雪产业发展面临的不足
  - 5.4.2&emsp;黑龙江滑雪产业快速发展对策
  - 5.4.3&emsp;打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

## 第六章&emsp;2019-2022年其他部分地区滑雪产业发展分析

- 6.1&emsp;辽宁
  - 6.1.1&emsp;沈阳滑雪市场发展状况良好
  - 6.1.2&emsp;沈阳现首个四季雪滑雪场
  - 6.1.3&emsp;大连滑雪市场发展状况
- 6.2&emsp;吉林
  - 6.2.1&emsp;吉林滑雪旅游促进经济发展
  - 6.2.2&emsp;吉林滑雪场新建动态
  - 6.2.3&emsp;吉林省冰雪旅游产业发展规划
- 6.3&emsp;北京
  - 6.3.1&emsp;北京滑雪业发展现状
  - 6.3.2&emsp;北京主要滑雪场介绍

- 6.3.3&emsp;北京滑雪产业政策动态
- 6.3.4&emsp;北京滑雪产业面临忧患
- 6.4&emsp;新疆
  - 6.4.1&emsp;滑雪成新疆旅游发展热点
  - 6.4.2&emsp;新疆滑雪旅游SWOT解析
  - 6.4.3&emsp;新疆阿勒泰滑雪市场发展分析
  - 6.4.4&emsp;丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌
- 6.5&emsp;山东
  - 6.5.1&emsp;烟台滑雪市场形成三大发展格局
  - 6.5.2&emsp;济南滑雪市场的发展状况
  - 6.5.3&emsp;山东济南建大型滑雪场
  - 6.5.4&emsp;山东海阳新增滑雪场
- 6.6&emsp;河北
  - 6.6.1&emsp;河北崇礼滑雪产业发展的资源优势
  - 6.6.2&emsp;河北崇礼滑雪产业发展状况
  - 6.6.3&emsp;河北崇礼滑雪产业发展优势
  - 6.6.4&emsp;河北崇礼滑雪产业发展途径
  - 6.6.5&emsp;河北滑雪产业发展规划分析
- 6.7&emsp;其他地区
  - 6.7.1&emsp;河南滑雪市场发展简况
  - 6.7.2&emsp;湖北滑雪市场发展分析
  - 6.7.3&emsp;重庆打造大型滑雪场
  - 6.7.4&emsp;浙江文成县滑雪市场发展状况

## 第七章&emsp;中国主要滑雪场发展状况分析

- 7.1&emsp;黑龙江亚布力滑雪场
  - 7.1.1&emsp;滑雪场简介
  - 7.1.2&emsp;亚布力滑雪场的发展历程
  - 7.1.3&emsp;亚布力滑雪场发展面临挑战
  - 7.1.4&emsp;亚布力滑雪场的发展建议
- 7.2&emsp;湖北神农架滑雪场
  - 7.2.1&emsp;滑雪场简介

7.2.2&emsp;神农架国际滑雪场改造竣工

7.2.3&emsp;神农架滑雪场发展态势良好

7.3&emsp;其他重点滑雪场简介

7.3.1&emsp;黑龙江龙珠二龙山滑雪场

7.3.2&emsp;大兴安岭映山红滑雪场

7.3.3&emsp;哈尔滨吉华滑雪场

## 第八章&emsp;滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1&emsp;滑雪产业的投资分析

8.1.1&emsp;投资滑雪产业的综合效益分析

8.1.2&emsp;投资滑雪产业的注意事项及策略

8.1.3&emsp;开发滑雪场的环保原则及建议

8.1.4&emsp;中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2&emsp;中国滑雪业发展前景分析

8.2.1&emsp;我国滑雪产业前景广阔

8.2.2&emsp;我国滑雪市场发展趋势分析

8.2.3&emsp;2023-2029年中国滑雪产业预测分析

8.2.4&emsp;中国大众滑雪市场未来展望

8.2.5&emsp;滑雪运动六大趋势分析

8.2.6&emsp;我国高山滑雪场未来发展方向

8.2.7&emsp;滑雪度假村未来发展预测

## 附录

附录一：中国滑雪场所管理规范

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

部分图表目录：

图表&emsp;美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表&emsp;四大雪场基本情况比较

图表&emsp;四大雪场雪道对比

图表&emsp;四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表&emsp;四大雪场其后对比

图表&emsp;四大雪场交通情况对比

图表&emsp;四大雪场餐饮设施比较



图表&emsp;四大雪场房间数量比较

图表&emsp;四大雪场住宿标间门市价格比较

图表&emsp;四大雪场雪票价格对比

图表&emsp;东北滑雪产业品牌营销示意图

图表&emsp;东北滑雪产业营销手段示意图

图表&emsp;黑龙江滑雪行业布局

图表&emsp;沈阳四大滑雪场雪道情况

图表&emsp;沈阳四大滑雪场教练情况

图表&emsp;2022年沈阳四大滑雪场价格情况

图表&emsp;吉林冰雪旅游发展目标

图表&emsp;吉林冰雪旅游产业格局规划

图表&emsp;吉林冰雪旅游空间格局规划

图表&emsp;吉林冰雪空间资源分布特征图

图表&emsp;吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表&emsp;吉林松原&mdash;&mdash;长吉&mdash;&mdash;长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表&emsp;吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表&emsp;吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表&emsp;新疆丝绸之路滑雪场情况

图表&emsp;2023-2029年中国滑雪产业产值预测

图表&emsp;2023-2029年中国年滑雪人次预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352942.html>