

2023-2029年中国制鞋市场 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国制鞋市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国制鞋市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

中国制鞋行业的发展已经入成熟期，鞋类产品市场需求较稳定。目前，我国制鞋行业规模逐渐扩大，企业生产精益化发展。2021年，我国制鞋行业市场规模达4938亿元，增长率达到了18.63%。

经过多年的发展，我国制鞋行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，制鞋行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，居民消费欲望提升，带动制鞋行业需求增长。预计2022-2027年我国制鞋行业市场规模年复合增长率（CAGR）将达到14.6%，到2027年我国制鞋行业市场规模将达到10760亿元。

报告目录：

第1章：制鞋行业综述及数据来源说明

1.1 制鞋行业界定

1.1.1 制鞋的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中制鞋行业归属

1.2 制鞋行业分类

1.3 制鞋行业监管规范体系

1.3.1 制鞋专业术语说明

1.3.2 制鞋行业监管体系介绍

1、中国制鞋行业主管部门

2、中国制鞋行业自律组织

1.3.3 制鞋行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国制鞋标准体系建设

2、中国制鞋现行标准汇总

3、中国制鞋重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球制鞋行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球制鞋行业发展历程介绍

2.2 全球制鞋行业发展现状分析

2.2.1 全球制鞋行业产业迁移分析

2.2.2 全球制鞋行业供给现状分析

2.2.3 全球制鞋行业需求现状分析

2.3 全球制鞋行业市场规模体量分析

2.4 全球制鞋行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球制鞋行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：越南制鞋市场分析

1、越南制鞋行业市场概述

2、越南制鞋行业市场现状

3、越南制鞋行业市场发展趋势

2.4.3 重点区域二：印度制鞋市场分析

1、印度制鞋行业市场概述

2、印度制鞋行业市场现状

3、印度制鞋行业市场发展趋势

2.4.4 重点区域三：美国制鞋市场分析

1、美国制鞋行业市场现状

2、美国制鞋行业市场发展趋势

2.5 全球制鞋行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球制鞋行业市场竞争格局

2.5.2 全球制鞋企业兼并重组状况

2.6 全球制鞋行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球制鞋行业发展趋势预判（疫情影响等）

2.6.2 全球制鞋行业市场前景预测（未来5年数据预测）

2.7 全球制鞋行业发展经验借鉴

第3章：中国制鞋行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国制鞋行业技术发展现状

3.1.1 中国制鞋行业工艺流程分析

3.1.2 中国制鞋行业新兴技术融合应用现状

1、3D打印个性化技术

2、云端个性定制平台

3.1.3 中国制鞋行业科研投入状况（研发力度及强度）

3.1.4 中国制鞋行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国制鞋行业专利申请

2、中国制鞋行业专利法律状态

3、中国制鞋行业热门申请人

4、中国制鞋行业技术焦点

3.2 中国制鞋行业发展历程介绍

3.3 中国制鞋行业对外贸易状况

3.3.1 中国制鞋行业进出口统计说明

3.3.2 中国制鞋行业进出口贸易概况（过去5年数据）

3.2.3 中国制鞋行业进口贸易状况（过去5年数据）

1、制鞋行业进口贸易规模

（1）中国制鞋行业进口贸易总额

（2）中国制鞋行业进口贸易总量

2、制鞋行业进口价格水平

（1）制鞋行业整体进口价格水平

（2）各细分产品进口价格水平

3、制鞋行业进口产品结构

3.2.4 中国制鞋行业出口贸易状况（过去5年数据）

1、制鞋行业出口贸易规模

（1）中国制鞋行业出口贸易总额

（2）中国制鞋行业出口贸易总量

2、制鞋行业出口价格水平

（1）制鞋行业整体出口价格水平

（2）各细分产品出口价格水平

3、制鞋行业出口产品结构

3.3.5 中国制鞋行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国制鞋行业市场主体分析

3.4.1 中国制鞋行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国制鞋行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国制鞋行业企业数量规模

3.4.4 中国制鞋行业企业特征分析

1、中国制鞋行业注册企业经营状态

2、中国制鞋行业存续/在业企业注册资本分布

3、中国制鞋行业存续/在业企业省市分布

3.5 中国制鞋行业市场供给状况

3.6 中国制鞋行业市场需求状况

3.6.1 中国制鞋行业需求特征分析

3.6.2 中国制鞋行业需求现状分析

1、中国制鞋行业销量

2、中国制鞋行业主要企业销售收入

3.7 中国制鞋行业供需平衡状况及市场行情走势

3.7.1 中国制鞋行业供需平衡分析

3.7.2 中国制鞋行业市场行情走势

3.8 中国制鞋行业市场规模体量分析

3.9 中国制鞋行业市场发展痛点分析

第4章：中国制鞋行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国制鞋行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国制鞋行业竞争者入场进程

4.1.2 中国制鞋行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国制鞋行业竞争者战略布局状况

4.2 中国制鞋行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国制鞋行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国制鞋行业企业竞争格局分析

4.3 中国制鞋行业市场集中度分析

4.4 中国制鞋行业波特五力模型分析

4.4.1 中国制鞋行业供应商的议价能力

4.4.2 中国制鞋行业消费者的议价能力

4.4.3 中国制鞋行业新进入者威胁

4.4.4 中国制鞋行业替代品威胁

4.4.5 中国制鞋行业现有企业竞争

4.4.6 中国制鞋行业竞争状态总结

4.5 中国制鞋行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国制鞋行业投融资发展状况

4.5.2 中国制鞋行业兼并与重组状况

第5章：中国制鞋产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国制鞋产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国制鞋产业链结构梳理

5.1.2 中国制鞋产业链生态图谱

5.1.3 中国制鞋产业链区域热力图

5.2 中国制鞋产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国制鞋行业成本结构分析

5.2.2 中国制鞋价格传导机制分析

5.2.3 中国制鞋行业价值链分析

5.3 中国制鞋行业原材料市场分析

5.3.1 纺织面料市场行情及价格走势

1、中国纺织面料市场概述

2、中国纺织面料市场发展现状

3、中国纺织面料市场价格走势

5.3.2 皮革市场行情及价格分析

1、中国皮革市场概述

2、中国皮革市场发展现状

3、中国皮革市场价格走势

5.3.3 原料皮市场行情及价格走势

1、中国原料皮市场概述

2、中国原料皮市场发展现状

3、中国原料皮市场价格走势

5.3.4 橡胶市场行情及价格走势

1、中国橡胶市场概述

2、中国橡胶市场发展现状

3、中国橡胶市场价格走势

5.3.5 胶粘剂市场行情及价格走势

1、中国胶粘剂市场概述

2、中国胶粘剂产量分析

3、中国胶粘剂市场发展现状

4、中国胶粘剂市场价格走势

5.3.6 尼龙市场行情及价格走势

1、中国尼龙市场概述

2、中国尼龙市场发展现状

3、中国尼龙市场价格走势

5.4 中国制鞋行业辅料及五金配件市场分析

5.4.1 中国制鞋行业辅料及五金配件概述

5.4.2 中国制鞋行业辅料及五金配件市场现状

1、中国拉链行业企业分布现状

2、中国拉链行业面临的挑战

5.4.3 中国制鞋行业辅料及五金配件发展趋势

5.5 中国制鞋行业生产加工设备市场分析

5.5.1 中国制鞋行业生产加工设备概述

5.5.2 中国制鞋行业生产加工设备市场现状

5.5.3 中国制鞋行业生产加工设备发展趋势

5.6 配套产业布局对制鞋行业发展的影响总结

第6章：中国制鞋行业细分产品市场发展状况（按材料分）

6.1 中国制鞋行业细分市场结构（按材料分）

6.2 中国制鞋市场分析：皮鞋制造

6.2.1 皮鞋制造市场概述

6.2.2 皮鞋制造市场发展现状

1、中国皮鞋制造市场产量情况

2、中国皮鞋制造市场企业竞争格局

6.2.3 皮鞋制造市场发展趋势前景

6.3 中国制鞋市场分析：橡胶鞋制造

6.3.1 橡胶鞋制造市场概述

6.3.2 橡胶鞋制造市场发展现状

6.3.3 橡胶鞋制造市场发展趋势前景

6.4 中国制鞋市场分析：塑料鞋制造

6.4.1 塑料鞋制造市场概述

6.4.2 塑料鞋制造市场发展现状

(1) 中国塑料鞋制造市场产量情况

(2) 中国塑料鞋制造市场区域发展格局

6.4.3 塑料鞋制造市场发展趋势前景

6.5 中国制鞋市场分析：纺织面料鞋

6.5.1 纺织面料鞋市场概述

6.5.2 纺织面料鞋市场发展现状

6.5.3 纺织面料鞋市场发展趋势前景

6.6 中国制鞋行业细分市场战略地位分析

第7章：中国制鞋行业细分产品市场需求状况（按功能特征及消费对象分）

7.1 中国制鞋行业功能特征/消费对象概述

7.1.1 中国鞋子功能特征概述

7.1.2 中国鞋子消费对象概述

7.2 中国制鞋行业细分产品需求潜力分析（按功能特征分）

7.2.1 中国运动鞋市场需求潜力分析

1、运动鞋概述

2、中国运动鞋市场需求现状

(1) 中国运动鞋销售额

(2) 中国运动鞋市场竞争格局

3、中国运动鞋市场需求趋势前景

7.2.2 中国休闲鞋市场需求潜力分析

1、休闲鞋概述

2、中国休闲鞋市场需求现状

(1) 中国休闲鞋销售额

(2) 中国休闲鞋市场竞争格局

3、中国休闲鞋市场需求趋势前景

7.2.3 中国拖鞋市场需求潜力分析

1、拖鞋概述

2、中国拖鞋市场需求现状

3、中国拖鞋市场发展趋势前景

7.2.4 中国其他鞋市场需求潜力分析

1、其他鞋概述

2、中国其他鞋市场需求现状

3、中国其他鞋市场需求趋势前景

7.3 中国制鞋行业细分产品需求潜力分析（按消费对象分）

7.3.1 中国女鞋市场需求潜力分析

1、女鞋概述

2、中国女鞋市场需求现状

3、中国女鞋市场需求趋势前景

7.3.2 中国男鞋市场需求潜力分析

1、男鞋概述

2、中国男鞋市场需求现状

3、中国男鞋市场需求趋势前景

7.3.3 中国童鞋市场需求潜力分析

1、童鞋概述

2、中国童鞋市场需求现状

（1）中国童鞋市场销量

（2）中国童鞋市场规模

3、中国童鞋市场需求趋势前景

7.3.4 中国老年鞋市场需求潜力分析

1、老年鞋概述

2、中国老年鞋市场需求现状

3、中国老年鞋市场需求趋势前景

7.4 中国制鞋行业细分应用市场战略地位分析

第8章：中国制鞋行业营销策略及销售渠道分析

8.1 中国制鞋行业销售模式分析

8.2 中国制鞋行业市场营销策略分析

8.2.1 中国制鞋行业产品营销策略

8.2.2 中国制鞋行业营销渠道布局

1、渠道定位及渠道策略

2、分销方式的选择

3、区域市场拓展策略

(1) 区域市场拓展策略

(2) 区域市场拓展管理策略

8.3 中国制鞋行业销售渠道发展分析

8.3.1 中国制鞋行业销售渠道分布状况

8.3.2 中国制鞋行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

(1) 综合电商发展概况

(2) 社交电商发展概况

(3) 跨境电商发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

8.3.3 中国制鞋行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

(1) 购物中心

(2) 百货商场

(3) 奥特莱斯

(4) 超市等其他渠道

2、线下渠道布局概况

3、主要企业线下渠道布局现状

(1) 奥康

(2) 红蜻蜓

(3) 李宁

(4) 安踏

(5) 特步

8.4 中国制鞋行业消费行为特征总结

8.5 中国制鞋行业销售渠道战略地位分析

第9章：中国制鞋行业重点区域市场分析

9.1 中国制鞋行业重点区域市场发展格局

9.1.1 中国制鞋行业注册企业数量31省市分布

9.1.2 中国制鞋行业产业资源31省市分布状况

9.2 中国制鞋产业集群发展及产业园区建设状况

9.2.1 中国制鞋产业集群发展现状

- 1、中国制鞋行业产业园区省市分布
- 2、中国制鞋行业产业园区城市分布

9.2.2 中国制鞋产业园区建设状况

- 1、中国制鞋产业园区发展环境
- 2、中国制鞋产业园区建设现状

9.3 中国制鞋行业31省市竞争力评价及战略地位分析

9.3.1 中国制鞋行业31省市竞争力评价

9.3.2 中国制鞋行业31省市战略地位分析

9.4 中国制鞋产业重点区域市场分析

9.4.1 福建省制鞋行业发展状况

- 1、制鞋行业区域发展环境
- 2、制鞋行业区域发展现状
- 3、制鞋行业区域市场竞争状况
- 4、制鞋行业区域发展趋势前景

9.4.2 广东省制鞋行业发展状况

- 1、制鞋行业区域发展环境
- 2、制鞋行业区域发展现状
- 3、制鞋行业区域市场竞争状况
- 4、制鞋行业区域发展趋势前景

9.4.3 江苏省制鞋行业发展状况

- 1、制鞋行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
- 2、制鞋行业区域发展现状
- 3、制鞋行业区域市场竞争状况
- 4、制鞋行业区域发展趋势前景

9.4.4 浙江省制鞋行业发展状况

- 1、制鞋行业区域发展环境
- 2、制鞋行业区域发展现状
- 3、制鞋行业区域市场竞争状况
- 4、制鞋行业区域发展趋势前景

第10章：全球及中国制鞋行业代表性企业布局案例研究

10.1 全球及中国制鞋代表性企业布局梳理及对比

10.2 全球制鞋代表性企业布局案例分析（可定制）

10.2.1 海外代表性企业一：法国鳄鱼LACOSTE

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业制鞋业务布局状况
- 4、企业制鞋业务销售网络布局
- 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局

10.2.2 海外代表性企业二：美国耐克

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业制鞋业务布局状况
- 4、企业制鞋业务销售网络布局
- 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局

10.2.3 海外代表性企业三：德国阿迪达斯

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业制鞋业务布局状况
- 4、企业制鞋业务销售网络布局
- 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局

10.3 中国制鞋代表性企业布局案例分析（可定制）

10.3.1 百丽国际控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - （1）企业制鞋产品类型/型号/品牌
 - （2）企业制鞋业务生产端布局状况
 - （3）企业制鞋业务销售及应用领域

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.2 红蜻蜓集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业制鞋业务布局及发展状况

(1) 企业制鞋产品/品牌/型号

(2) 企业制鞋业务生产布局状况

(3) 企业制鞋业务销售布局状况

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.3 浙江奥康鞋业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业制鞋业务布局及发展状况

(1) 企业制鞋产品/品牌/型号

(2) 企业制鞋业务生产布局状况

(3) 企业制鞋业务销售布局状况

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.4 意尔康鞋业集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业简介
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - (1) 企业制鞋产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业制鞋业务生产端布局状况
 - (3) 企业制鞋业务销售布局状况
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.5 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - (1) 企业制鞋产品/品牌/型号
 - (2) 企业制鞋业务生产布局状况
 - (3) 企业制鞋业务销售布局状况
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.6 李宁有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - (1) 企业制鞋产品/品牌/型号
 - (2) 企业制鞋业务生产布局状况
 - (3) 企业制鞋业务销售布局状况
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业制鞋业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业制鞋业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.7 安踏体育用品有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - (1) 企业制鞋产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业制鞋业务生产端布局状况
 - (3) 企业制鞋业务销售及应用领域
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.8 特步国际控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

3、企业制鞋业务布局及发展状况

- (1) 企业制鞋产品类型/型号/品牌
- (2) 企业制鞋业务生产端布局状况
- (3) 企业制鞋业务销售及应用领域

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.9 福建鸿星尔克体育用品有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业制鞋业务布局及发展状况

- (1) 企业制鞋产品类型/型号/品牌
- (2) 企业制鞋业务生产端布局状况
- (3) 企业制鞋业务销售及应用领域

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

10.3.10 双星集团有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业制鞋业务布局及发展状况

- (1) 企业制鞋产品类型/型号/品牌
- (2) 企业制鞋业务生产端布局状况
- (3) 企业制鞋业务销售及应用领域

4、企业制鞋业务最新发展动向追踪

5、企业制鞋业务发展优劣势分析

第11章：中国制鞋行业发展环境洞察

11.1 中国制鞋行业经济（Economy）环境分析

11.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国工业经济增长情况

3、中国固定资产投资情况

11.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

11.1.3 中国制鞋行业发展与宏观经济相关性分析

11.2 中国制鞋行业社会（Society）环境分析

11.2.1 中国制鞋行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构

（1）年龄结构/中国人口老龄化程度

（2）中国人口性别结构

3、中国劳动力人数及人力成本

（1）中国劳动力供给形式严峻

（2）中国人力成本持续上升

4、中国居民人均可支配收入

5、中国居民人均消费支出及结构

（1）中国居民人均消费支出

（2）中国居民消费结构变化

11.2.2 社会环境对制鞋行业发展的影响总结

11.3 中国制鞋行业政策（Policy）环境分析

11.3.1 国家层面制鞋行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面制鞋行业政策汇总及解读

2、国家层面制鞋行业规划汇总及解读

11.3.2 31省市制鞋行业政策规划汇总及解读

1、31省市制鞋行业政策规划汇总

2、31省市制鞋行业发展目标解读

11.3.3 国家重点规划/政策对制鞋行业发展的影响

- 1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对制鞋行业发展的影响
- 2、《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》对制鞋行业发展的影响
- 3、《2021年全国标准化工作要点》对制鞋行业发展的影响

11.3.4 政策环境对制鞋行业发展的影响总结

11.4 中国制鞋行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第12章：中国制鞋行业市场前景预测及发展趋势预判

12.1 中国制鞋行业发展潜力评估

12.2 中国制鞋行业未来关键增长点分析

12.3 中国制鞋行业发展前景预测（未来5年数据预测）

12.4 中国制鞋行业发展趋势预判（疫情影响等）

第13章：中国制鞋行业投资战略规划策略及建议

13.1 中国制鞋行业进入与退出壁垒

13.2 中国制鞋行业投资风险预警

13.3 中国制鞋行业投资机会分析

13.4 中国制鞋行业投资价值评估

13.5 中国制鞋行业投资策略与建议

13.6 中国制鞋行业可持续发展建议

图表目录

图表1：制鞋的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中制鞋行业归属

图表3：制鞋的分类（按材料）

图表4：制鞋的分类（按功能）

图表5：制鞋的分类（按消费对象）

图表6：制鞋专业术语说明

图表7：中国制鞋行业监管体系构成

图表8：中国制鞋行业主管部门

图表9：中国制鞋行业自律组织

图表10：截至2022年中国制鞋行业标准体系建设（单位：项）

图表11：中国制鞋行业现行国家标准部分汇总

图表12：中国制鞋行业现行行业标准部分汇总

图表13：中国制鞋行业现行地方标准部分汇总

图表14：中国制鞋行业现行团体标准部分汇总

图表15：中国制鞋行业现行企业标准部分汇总

图表16：中国制鞋行业重点标准解读

图表17：本报告研究范围界定

图表18：本报告权威数据资料来源汇总

图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表20：全球制鞋行业发展历程

图表21：全球制鞋行业产业迁移分析

图表22：2017-2021年全球制鞋行业产量情况（单位：亿双，%）

图表23：2017-2021年全球制鞋行业销量情况（单位：亿双，%）

图表24：2017-2022年全球制鞋行业市场规模及增长率（单位：万亿元，%）

图表25：2021年全球制鞋行业区域市场份额-按销售额（单位：%）

图表26：2021年全球制鞋行业区域市场份额-按产量（单位：%）

图表27：越南制鞋行业市场分布状况

图表28：2017-2022年越南制鞋行业市场规模-按销售额（单位：万亿越南盾）

图表29：2022-2027年越南制鞋行业市场规模预测（单位：万亿越南盾）

图表30：2017-2022年印度制鞋行业市场规模-按销售额（单位：亿卢比）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381931.html>