

2023-2029年中国榴莲行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国榴莲行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榴莲（学名：Durio zibethinus Murr），是一种锦葵目、木棉科巨型的热带常绿乔木，叶片长圆，顶端较尖，聚伞花序，花色淡黄，果实足球大小，果皮坚实，密生三角形刺，果肉是由假种皮的肉包组成，肉色淡黄，粘性多汁是一种极具经济价值的水果。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国榴莲行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国榴莲行业市场发展环境、榴莲整体运行态势等，接着分析了中国榴莲行业市场运行的现状，然后介绍了榴莲市场竞争格局。随后，报告对榴莲做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榴莲行业发展趋势与投资预测。您若想对榴莲产业有个系统的了解或者想投资中国榴莲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章榴莲所属行业基本概况

第一节榴莲行业相关概述

一、榴莲行业介绍

二、榴莲行业品种

三、榴莲种植历程

四、榴莲种植条件

第二节榴莲重点品种分析

一、金枕头

（一）品种的习性分析

（二）品种单产量分析

（三）品种抗病的能力

二、青尼

（一）品种的习性分析

（二）品种单产量分析

（三）品种抗病的能力

三、长柄

- （一）品种的习性分析
- （二）品种单产量分析
- （三）品种抗病的能力

四、谷夜套

- （一）品种的习性分析
- （二）品种单产量分析
- （三）品种抗病的能力

五、其他品种

第二章2017-2022年全球榴莲所属产业运行动态分析

第一节2017-2022年全球榴莲市场分析

一、2017-2022年世界榴莲生产情况分析

- （一）世界榴莲种植面积
- （二）世界榴莲单产统计
- （三）世界榴莲产量统计

二、2017-2022年世界榴莲区域竞争

第二节2017-2022年全球榴莲主产国运行分析

一、泰国榴莲行业发展分析

- （一）泰国榴莲种植面积
- （二）泰国榴莲供给分析
- （三）泰国榴莲市场需求
- （四）泰国榴莲贸易情况

二、马来西亚榴莲行业发展分析

- （一）马来西亚榴莲种植面积
- （二）马来西亚榴莲供给分析
- （三）马来西亚榴莲市场需求
- （四）马来西亚榴莲贸易情况

三、菲律宾家榴莲行业发展分析

- （一）菲律宾榴莲种植面积
- （二）菲律宾榴莲供给分析
- （三）菲律宾榴莲市场需求
- （四）菲律宾榴莲贸易情况

四、越南榴莲行业发展分析

- (一) 越南榴莲种植面积
- (二) 越南榴莲供给分析
- (三) 越南榴莲市场需求
- (四) 越南榴莲贸易情况

五、缅甸榴莲行业发展分析

- (一) 缅甸榴莲种植面积
- (二) 缅甸榴莲供给分析
- (三) 缅甸榴莲市场需求
- (四) 缅甸榴莲贸易情况

第三节2023-2029年世界榴莲产业发展趋势分析

第三章中国榴莲所属产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节中国榴莲产业政策环境分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、水果加工政策分析
- 三、水果产业标准分析
 - (一) 水果质量标准
 - (二) 水果生产标准
 - (三) 水果加工标准
- 四、进出口政策影响分析
 - (一) 出境水果检疫办法
 - (二) 水果进出口相关标准
- 五、上下游产业政策分析

第三节中国榴莲产业社会环境分析

一、人口数量及结构分析

二、中国城镇化率

三、居民消费的价格变化分析

四、居民食品消费支出情况

第四节中国榴莲行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四章2017-2022年中国水果所属行业运行动态分析

第一节2017-2022年中国水果行业发展综述

一、中国水果产业发展概况

二、中国水果种植产业特点

三、中国水果产量统计分析

四、中国水果贸易情况分析

五、水果交易市场情况分析

（一）水果产品交易市场情况

（二）水果市场营业状态分析

（三）水果市场经营方式分析

（四）水果市场经营环境分析

（五）水果市场摊位及成交额

六、中国水果保鲜技术研究进展

第二节2017-2022年中国水果产业运行动态分析

一、C2B倒推水果产业形态

一、一点一线果蔬特色产业

第三节2017-2022年中国水果产业发展问题及对策分析

一、水果产业存在问题分析

二、水果产业发展对策分析

第五章2017-2022年中国榴莲所属产业运行新形势透析

第一节2017-2022年中国榴莲产业运行总况

一、2017-2022年榴莲产业品种及产区分布

二、2017-2022年中国榴莲生产成本收益情况

（一）榴莲成本收益情况

（二）榴莲费用及用工情况

三、2017-2022年中国榴莲产业发展制约因素

第二节2017-2022年中国榴莲市场运行动态分析

一、中国榴莲产业发展概述

二、中国榴莲种植面积分析

三、中国榴莲产量统计分析

四、榴莲消费情况统计分析

五、榴莲市场贸易情况分析

第三节2017-2022年榴莲产业价格走势分析

第六章2017-2022年中国榴莲所属行业区域分析

第一节广东省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、榴莲品种与产量分析

三、榴莲加工及销售渠道

四、广东省榴莲竞争力分析

第二节海南省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、榴莲品种与产量分析

三、榴莲加工及销售渠道

四、海南省榴莲竞争力分析

·····

第七章 2017-2022年中国榴莲加工产业运行情况分析

第一节 2017-2022年中国榴莲加工产业技术分析

一、中国榴莲加工整体技术水平分析

二、中国榴莲果汁加工工艺分析

三、中国榴莲果脯加工工艺分析

四、中国榴莲保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 2017-2022年中国榴莲加工主要产品分析

第八章中国榴莲所属行业进出口数据监测

第一节榴莲所属行业进出口分析

一、榴莲所属行业进口分析

- (一) 榴莲所属行业进口数量分析
- (二) 榴莲所属行业进口金额分析
- (三) 榴莲所属行业进口来源分析
- (四) 榴莲所属行业进口均价分析

二、榴莲所属行业出口分析

- (一) 榴莲所属行业出口数量分析
- (二) 榴莲所属行业出口金额分析
- (三) 榴莲所属行业出口流向分析
- (四) 榴莲所属行业出口均价分析

第九章中国榴莲行业竞争情况分析

第一节中国榴莲产业竞争现状分析

- 一、榴莲业国际竞争力分析
- 二、国内榴莲产业竞争分析
- 三、榴莲参与竞争主体分析
- 四、榴莲产品品牌竞争分析
- 五、榴莲出口市场竞争分析

第二节中国榴莲行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第三节中国榴莲产业集中度分析

- 一、中国榴莲种植集中度分析
- 二、中国榴莲生产集中度分析
- 三、中国水果加工行业区域分布

第四节榴莲产业提升竞争力策略

- 一、榴莲行业国际竞争策略

- 二、榴莲企业市场竞争策略
- 三、榴莲出口企业竞争策略
- 四、榴莲企业品牌竞争策略

第十章中国榴莲行业企业运营分析

第一节海南润万家农业开发有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业生产产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品优势分析

第二节广西冠日农业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业生产产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品优势分析

第三节海南圣树农业开发有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业生产产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品优势分析

第四节海南榴莲农业全产业链发展有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业生产产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品优势分析

第五节海南猫山王榴莲产业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业生产产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品优势分析

第十一章2023-2029年中国榴莲产业发展趋势及前景分析

第一节榴莲行业发展趋势分析

一、榴莲种植产业发展趋势

二、榴莲产业发展趋势分析

三、榴莲加工产业发展趋势

第二节2023-2029年中国榴莲产业走势分析

一、榴莲种植规模预测分析

二、中国榴莲产量规模预测

三、中国榴莲消费情况预测

四、榴莲产品进出口预测分析

第三节2023-2029年榴莲加工产品市场预测分析

第四节2023-2029年中国榴莲产业市场盈利预测分析

第十二章2023-2029年中国榴莲行业投资机会与风险分析

第一节2023-2029年中国榴莲行业投资概况

一、中国榴莲产业投资环境分析

二、中国榴莲行业投资特性分析

三、中国榴莲产业投资价值体现

第二节2023-2029年中国榴莲行业投资机会分析

一、榴莲业区域投资潜力分析

二、榴莲深加工投资热点分析

第三节2023-2029年中国榴莲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、价格风险分析

五、气象灾害风险

第四节2023-2029年中国榴莲行业投资建议

一、榴莲综合加工利用分析

二、榴莲产品品牌建设分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 榴莲行业研究结论及建议

第二节 未来榴莲行业发展方向的建议

第三节 榴莲行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321722.html>