

2023-2029年中国人脸识别 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人脸识别行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别技术在商用智能监控和分析系统的应用得到长足发展，进一步带动了人脸识别联机应用的大幅度增长。中国某主要人脸识别算法软件开发包（SDK）供应商的销售数据显示，2013年其联机应用SDK销售收入较去年同期增长超过160%，其他的人脸识别企业也有不俗的表现。目前中国指纹嵌入式产品又掀起一个销售小高潮，人脸识别联机商业应用领域拓广、销售也同样激增。

据不完全统计，2011年中国人脸识别技术产品市场规模5.20亿元，2012年中国人脸识别技术产品市场规模6.60亿元，2013年中国人脸识别技术产品市场规模8.85亿元，2014年中国人脸识别技术产品市场规模12.3亿元。2016年，我国人脸识别行业市场规模约为17.25亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人脸识别行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 人脸识别行业界定

第一节 人脸识别行业定义

第二节 人脸识别行业特点分析

第三节 人脸识别行业发展历程

第四节 人脸识别产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人脸识别产业链模型分析

第二章 国际人脸识别行业发展态势分析

第一节 国际人脸识别行业总体情况

第二节 人脸识别行业重点市场分析

第三节 国际人脸识别行业发展前景预测

第三章 2022年中国人脸识别行业发展环境分析

第一节 2022年人脸识别行业经济环境分析

第二节 人脸识别行业政策环境分析

一、人脸识别行业相关政策

二、人脸识别行业相关标准

第三节 人脸识别行业技术环境分析

第四章 人脸识别行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国人脸识别技术发展现状

第二节 中外人脸识别技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国人脸识别技术的对策

第四节 我国人脸识别研发、设计发展趋势

第五章 中国人脸识别行业市场供需状况分析

第一节 中国人脸识别行业市场规模情况

第二节 中国人脸识别行业盈利情况分析

第三节 中国人脸识别行业市场需求状况

一、2018-2022年人脸识别行业市场需求情况

二、人脸识别行业市场需求特点分析

三、2023-2029年人脸识别行业市场需求预测

第四节 中国人脸识别行业市场供给状况

一、2018-2022年人脸识别行业市场供给情况

二、人脸识别行业市场供给特点分析

三、2023-2029年人脸识别行业市场供给预测

第五节 人脸识别行业市场供需平衡状况

第六章 中国人脸识别行业进、出口情况分析

第一节 人脸识别行业出口情况

一、2017-2022年人脸识别行业出口情况

二、2023-2029年人脸识别行业出口情况预测

第二节 人脸识别行业进口情况

一、2017-2022年人脸识别行业进口情况

二、2023-2029年人脸识别行业进口情况预测

第七章 人脸识别行业细分行业研究分析

第一节 软件开发包（SDK）支持的联机应用市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 人脸识别嵌入式设备市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国人脸识别行业重点区域市场分析

第一节 人脸识别行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国人脸识别行业产品价格监测

第一节 人脸识别市场价格特征

第二节 当前人脸识别市场价格评述

第三节 影响人脸识别市场价格因素分析

第四节 未来人脸识别市场价格走势预测

第十章 人脸识别行业上、下游市场分析

第一节 人脸识别行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 人脸识别行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年人脸识别行业重点企业发展调研（企业自可选）

第一节 汉王科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人脸识别企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 佳都科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人脸识别企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 科大讯飞

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人脸识别企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 东方网力

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人脸识别企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 欧比特

一、企业概述

二、企业产品结构

三、人脸识别企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 人脸识别行业风险及对策

第一节 2023-2029年人脸识别行业发展环境分析

第二节 2023-2029年人脸识别行业投资特性分析

一、人脸识别行业进入壁垒

二、人脸识别行业盈利模式

三、人脸识别行业盈利因素

第三节 人脸识别行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年人脸识别行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 人脸识别行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年人脸识别行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年人脸识别企业竞争策略分析

一、提高我国人脸识别企业核心竞争力的对策

二、影响人脸识别企业核心竞争力的因素

三、提高人脸识别企业竞争力的策略

第三节 对我国人脸识别品牌的战略思考

一、人脸识别实施品牌战略的意义

二、我国人脸识别企业的品牌战略

三、人脸识别品牌战略管理的策略

第十四章 人脸识别行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年人脸识别行业市场前景展望

第二节 2023-2029年人脸识别行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 人脸识别项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、人脸识别项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 人脸识别行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：人脸识别产业链结构图

图表：人脸识别图片

图表：人脸识别产品分类

图表：人脸识别产品技术参数

图表：2018-2022年国际人脸识别需求量

图表：2023-2029年国际人脸识别市场增长率

图表：人脸识别主要特性

图表：2018-2022年中国人脸识别行业盈利能力

图表：2018-2022年中国人脸识别行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国人脸识别需求预测
图表：2018-2022年中国人脸识别产量
图表：2023-2029年中国人脸识别供给预测
图表：2017-2022年中国人脸识别出口量
图表：2023-2029年中国人脸识别出口量预测
图表：2017-2022年中国人脸识别进口量
图表：2023-2029年中国人脸识别进口量预测
图表：人脸识别行业区域市场分布
图表：2018-2022年华东地区人脸识别需求量统计
图表：2018-2022年中南地区人脸识别需求量
图表：2018-2022年西部地区人脸识别需求量统计
图表：2018-2022年我国人脸识别价格指数分析
图表：中国人脸识别2023-2029年价格指数预测
图表：2019-2022年人脸识别重点公司A产销量
图表：2019-2022年人脸识别重点公司B产销量
图表：2019-2022年人脸识别重点公司C产销量
图表：2019-2022年人脸识别重点公司D产销量
图表：2023-2029年中国人脸识别市场规模增长预测
图表：人脸识别行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363306.html>