

2023-2029年中国民营医院 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民营医院行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民营医院行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 民营医院行业相关概述 1.1 医疗行业简介 1.1.1 医疗行业的定义 1.1.2 中国医院的分类 1.2 民营医院概述 1.2.1 民营医院的发展历程 19 1.2.2 民营医院的性质 20 1.2.3 民营医院的税收政策 20 1.2.4 民营与公立医院的区别 21 第二章 民营医院行业市场特点概述 22 2.1 行业市场概况 22 2.1.1 行业市场特点 22 2.1.2 行业市场化程度 22 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 23 目前我国民营医疗服务机构的医疗水平参差不齐、接诊能力差异较大，且有营利性和非营利性之分，因此各医疗机构的利润率水平存在一定差异。但从诊疗项目来看，医保范围内的服务项目利润率水平相对较低，而非医保范围内的医疗服务项目的利润率水平相对较高。 2.2 进入本行业的主要障碍 23 2.2.1 资金准入障碍 23 2.2.2 市场准入障碍 23 2.2.3 技术与人才障碍 23 2.2.4 其他障碍 24 医疗服务行业具有自身的运营特点和管理特点，加之较强的行业管制性和客户群体的特殊性，使得行业经验和管理水平对医疗机构的发展尤为重要。但医疗的行业经验和管理水平既不能从其他行业简单移植，又不能在一朝一夕完成提升，因此新进入者在经验和水平方面，很难在短时间符合要求。 2.3 行业的周期性、区域性 24 2.3.1 行业周期分析 24 2.3.2 行业的区域性 24 第三章 中国民营医院行业发展环境分析 25 3.1 民营医院行业政治法律环境 25 3.1.1 行业主管部门分析 25 3.1.2 行业监管体制分析 26 3.1.3 行业主要法律法规 26 3.2 民营医院行业经济环境分析 30 3.2.1 宏观经济形势分析 30 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 34 3.3 民营医院行业社会环境分析 34 3.3.1 民营医院产业社会环境 34 3.3.2 社会环境对行业的影响 36 第四章 中国民营医院行业发展概述 37 4.1 世界民营医院发展概况 37 4.1.1 中国民营医院市场供需分析 37 4.1.2 中国民营医院发展特征分析 37 4.1.3 中国民营医院行业市场前景 37 4.2 中国主要国家民营医院行业发展情况分析 37 4.2.1 美国 37 4.2.2 日本 39 4.2.3 欧洲 41 4.2.4 澳大利亚 43 4.2.5 印度 44 第五章 中国民营医院行业发展概述 46 5.1 中国民营医院行业发展状况分析 46 5.1.1 中国民营医院行业发展阶段 46 5.1.2 中国民营医院行业发展总体概况 46 5.1.3 中国民营医院行业发展特点分析 47 5.2 民营医院行业发展现状 48 5.2.1 中国民营医院行业市场规模 48 5.2.2 中国民营医院行业发展分析 52 5.2.3 中国民营医院企业发展分析 52 5.3 中国民营医院行业面临的困境及对策 57 5.3.1 中国民营医院行业面临的困境及对策 57 5.3.2 中国民营医院企业发展困境及策略分析 58 第六章 中国民营医院行业市场运行分析 59 6.1 民营医院行业运行规模分析 59 6.1.1 民营医院资产规模 59 6.1.2 民营医院负债规模 59 6.1.3 民营医院收入规模 60 6.1.4 民营医院利润规模 60 6.2

中国民营医院行业财务指标总体分析	61
6.2.1 行业盈利能力分析	61
6.2.2 行业偿债能力分析	61
6.2.3 行业营运能力分析	62
6.2.4 行业发展能力分析	62
6.3 民营医院收入及资产结构分析	63
6.3 中国民营医院需求状况分析	64
6.3.1 卫生费用分析	64
6.3.2 政府卫生支出分析	64
6.3.3 城乡居民医疗保健支出	65
第七章 中国民营医院行业细分市场分析	67
7.1 综合医院	67
7.1.1 市场发展现状概述	67
7.1.2 行业市场需求分析	67
7.1.3 产品市场潜力分析	69
7.2 专科医院	69
7.2.1 市场发展现状概述	69
7.2.2 行业市场需求分析	71
7.2.3 产品市场潜力分析	73
7.3 肿瘤医院	73
7.3.1 市场发展现状概述	73
7.3.2 行业市场需求分析	74
7.3.3 产品市场潜力分析	74
7.4 眼科医院	75
7.4.1 市场发展现状概述	75
7.4.2 行业市场需求分析	75
7.4.3 产品市场潜力分析	75
7.5 口腔医院	76
7.5.1 市场发展现状概述	76
7.5.2 行业市场需求分析	76
7.5.3 产品市场潜力分析	77
第八章 中国民营医院核心竞争力分析	78
8.1 医院的核心竞争力	78
8.1.1 医院核心竞争力的定义和特点	78
8.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用	78
8.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议	79
8.2 医院竞争的关键因素分析	80
8.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素	80
8.2.2 医院行业竞争中的技术能力因素	80
8.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素	81
8.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素	82
8.3 提高医院竞争力的策略	83
8.3.1 提高医院竞争力的产品策略	83
8.3.2 提高医院竞争力的品牌策略	84
8.3.3 提高医院竞争力的管理策略	84
8.3.4 提高医院竞争力的创新策略	85
第九章 中国民营医院行业市场竞争格局分析	86
9.1 中国民营医院行业竞争格局分析	86
9.1.1 民营医院行业区域分布格局	86
9.1.2 民营医院行业企业规模格局	88
9.1.3 民营医院行业企业性质格局	89
9.2 中国民营医院行业竞争五力分析	90
9.2.1 民营医院行业上游议价能力	90
9.2.2 民营医院行业下游议价能力	91
9.2.3 民营医院行业新进入者威胁	91
9.2.4 民营医院行业替代产品威胁	92
9.2.5 民营医院行业现有企业竞争	92
9.3 中国民营医院行业竞争SWOT分析	93
9.3.1 民营医院行业优势分析（S）	93
9.3.2 民营医院行业劣势分析（W）	94
9.3.3 民营医院行业机会分析（O）	95
9.3.4 民营医院行业威胁分析（T）	96
第十章 中国民营医院行业领先企业竞争力分析	97
10.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司	97
10.1.1 企业发展基本情况	97
10.1.2 企业主要产品分析	98
10.1.3 企业竞争优势分析	98
10.1.4 企业经营状况分析	104
10.1.5 企业最新发展动态	105
10.1.6 企业发展战略分析	106
10.2 通策医疗投资股份有限公司	106
10.2.1 企业发展基本情况	106
10.2.2 企业主要产品分析	107
10.2.3 企业竞争优势分析	107
10.2.4 企业经营状况分析	109
10.2.5 企业最新发展动态	110
10.2.6 企业发展战略分析	111
10.3 华润凤凰医疗控股有限公司	111
10.3.1 企业发展基本情况	111
10.3.2 企业主要产品分析	112
10.3.3 企业竞争优势分析	113
10.3.4 企业经营状况分析	113
10.3.5 企业最新发展动态	113
10.3.6 企业发展战略分析	114
10.4 博生医疗投资股份有限公司	114
10.4.1 企业发展基本情况	114
10.4.2 企业主要产品分析	115
10.4.3 企业竞争优势分析	115
10.4.4 企业经营状况分析	115
10.4.5 企业最新发展动态	116
10.4.6 企业发展战略分析	116
10.5 和美医疗控股有限公司	116
10.5.1 企业发展基本情况	116
10.5.2 企业主要产品	

分析	116	10.5.3 企业竞争优势分析	117	10.5.4 企业经营状况分析	117	10.5.5 企业最新发展动态	
	118	10.5.6 企业发展战略分析	120	10.6 温州康宁医院股份有限公司	120	10.6.1 企业发展基本情况	
	120	10.6.2 企业主要产品分析	121	10.6.3 企业竞争优势分析	121	10.6.4 企业经营状况分析	122
	10.6.5 企业最新发展动态	123	10.6.6 企业发展战略分析	124	10.7 祥云医疗投资股份有限公司	124	
	10.7.1 企业发展基本情况	124	10.7.2 企业主要产品分析	124	10.7.3 企业竞争优势分析	125	10.7.4
	企业经营状况分析	125	10.7.5 企业最新发展动态	125	10.7.6 企业发展战略分析	126	10.8 宁夏国
	10.8.1 企业发展基本情况	126	10.8.2 企业主要产品分析	126	10.8.3		
	企业竞争优势分析	126	10.8.4 企业经营状况分析	127	10.8.5 企业最新发展动态	128	10.8.6 企业发
	展战略分析	128	10.9 武汉亚洲心脏病医院	128	10.9.1 企业发展基本情况	128	10.9.2 企业主要产
	品分析	129	10.9.3 企业竞争优势分析	129	10.9.4 企业经营状况分析	129	10.9.5 企业最新发展动态
	129	10.9.6 企业发展战略分析	130	10.10 华夏医疗集团	130	10.10.1 企业发展基本情况	130
	10.10.2						
	企业主要产品分析	130	10.10.3 企业竞争优势分析	131	10.10.4 企业经营状况分析	132	10.10.5 企
	业最新发展动态	132	10.10.6 企业发展战略分析	133	第十一章 中国民营医院行业发展趋势与		
	前景分析	134	11.1 中国民营医院市场发展前景	134	11.1.1 民营医院市场发展潜力	134	11.1.2 民
	营医院市场发展前景展望	135	11.1.3 民营医院细分行业发展前景分析	135	11.2 中国民营医院市		
	场发展趋势预测	136	11.2.1 民营医院行业发展趋势	136	11.2.2 民营医院市场规模预测	136	11.2.3
	民营医院行业应用趋势预测	136	11.3 中国民营医院行业供需预测	137	11.3.1 中国民营医院行业		
	供给预测	137	11.3.2 中国民营医院行业需求预测	137	11.3.3 中国民营医院供需平衡预测	138	
	第十二章 中国民营医院行业投资前景						
	139	12.1 民营医院行业投资现状分析	139	12.1.1 民营医院			
	行业投资规模分析	139	12.1.2 民营医院行业投资资金来源构成	139	12.1.3 民营医院行业投资资		
	金用途分析	139	12.2 民营医院行业投资特性分析	139	12.2.1 民营医院行业进入壁垒分析	139	
	12.2.2 民营医院行业盈利模式分析	139	12.2.3 民营医院行业盈利因素分析	140	12.3 民营医院行		
	业投资机会分析	140	12.3.1 产业链投资机会	140	12.3.2 细分市场投资机会	140	12.3.3 重点区域投
	资机会	140	12.3.4 产业发展的空白点分析	142	12.4 民营医院行业投资风险分析	142	12.4.1 行业
	政策风险	142	12.4.2 宏观经济风险	143	12.4.3 市场竞争风险	143	12.4.4 关联产业风险
	143	12.4.5					
	技术研发风险	143	12.4.6 其他投资风险	143	第十三章 中国民营医院企业投资战略分析		
	144	13.1 民营医院企业发展战略规划背景意义	144	13.1.1 企业转型升级的需要	144	13.1.2 企业做大	
	做强的需要	144	13.1.3 企业可持续发展需要	144	13.2 民营医院企业战略规划制定依据	145	
	13.2.1 国家政策支持	145	13.2.2 行业发展规律	145	13.2.3 企业资源与能力	145	13.2.4 可预期的战
	略定位	145	13.3 民营医院企业战略规划策略分析	146	13.3.1 战略综合规划	146	13.3.2 技术开发
	战略	148	13.3.3 区域战略规划	149	13.3.4 产业战略规划	149	13.3.5 营销品牌战略
	150	13.3.6 竞争					
	战略规划	150	第十四章 研究结论及建议				
	152	14.1 研究结论	152	14.2 建议	153	14.2.1 行业发展	

策略建议 153 14.2.2 行业投资方向建议 154 14.2.3 行业投资方式建议 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400125.html>