

2023-2029年中国数字内容 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国数字内容市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字内容，是以数字形式存在的文本、图象、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字内容市场评估与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了数字内容行业市场发展环境、数字内容整体运行态势等，接着分析了数字内容行业市场运行的现状，然后介绍了数字内容市场竞争格局。随后，报告对数字内容做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字内容行业发展趋势与投资预测。您若想对数字内容产业有个系统的了解或者想投资数字内容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字内容概述

- 1.1. 数字内容的范畴及实现过程
- 1.2. 数字内容的分类
- 1.3. 数字内容产业主要领域概述
- 1.4. 数字内容的特点

第2章 我国数字内容产业发展情况

- 2.1. 产业发展阶段分析
- 2.2. 产业发展PEST分析
- 2.3. 产业主要细分领域发展现状分析
 - 2.3.1. 数字游戏
 - 2.3.2. 数字出版
 - 2.3.3. 数字动漫
 - 2.3.4. 数字音乐
 - 2.3.5. 网络教育
 - 2.3.6. 移动内容
 - 2.3.7. 数字广告

2.4. 产业发展特点

2.5. 我国数字内容产业发展趋势

第3章 数字内容发展因素分析

3.1. 数字内容发展动力因素分析

3.2. 数字内容发展阻力因素分析

第4章 数字内容产业链分析

4.1. 产业链组成

4.2. 产业链主体分析

4.2.1. 内容提供商

4.2.2. 服务提供商

4.2.3. 网络提供商

4.2.4. 终端提供商

4.3. 产业链融合趋势分析

4.3.1. 内容提供商的发展趋势

4.3.2. 服务提供商的发展趋势

4.3.3. 网络提供商发展趋势

4.3.4. 终端提供商发展趋势

第5章 我国数字内容商业模式分析

5.1. 价值链分析

5.1.1. 数字内容的价值链组成分析

5.1.2. 价值链关键环节定位及利益关系

5.2. 业务模式分析

5.2.1. 内容为主

5.2.2. 平台提供为主

5.2.3. 承载终端为主

5.2.4. 内容+平台

5.2.5. 内容+终端

5.2.6. 平台+终端

5.2.7. 内容+平台+终端

5.3. 内容开发分析

5.3.1. 目前主要数字内容开发形式

5.3.2. 目前数字内容开发的特点

5.3.3. 目前数字内容开发存在的问题

5.4. 数字版权保护分析

5.4.1. 数字版权保护对数字内容产业发展的影响

5.4.2. 数字版权保护发展情况

5.4.3. 数字版权保护的意义

5.5. 收费模式分析

5.5.1. 内容版权收费、内容使用许可收费

5.5.2. 内容包时间段使用收费模式

5.5.3. 内容按使用次数、流量收费

5.5.4. 数字内容延伸品收费

5.5.5. 广告收费模式

5.5.6. 免费模式

5.6. 盈利模式分析

5.6.1. 内容、版权盈利模式

5.6.2. 内容、版权+业务运营盈利模式

5.6.3. 功能性收费盈利模式

5.6.4. 功能性收费+内容收费盈利模式

5.6.5. 功能性收费+延伸品收费盈利模式

5.6.6. 内容+广告收费盈利模式

5.6.7. 完全免费模式

5.7. 客户价值分析

5.7.1. 重视数字内容客户价值的意义

5.7.2. 数字内容客户价值实现情况

5.8. 终端发展分析

第6章 数字内容商业模式评估

6.1. 数字内容商业模式评估体系

6.2. 数字内容商业模式评估方法

6.3. 数字内容商业模式评估

- 6.3.1. 产业链资源有效整合能力
- 6.3.2. 价值链健康高效性
- 6.3.3. 资源系统运营高效性
- 6.3.4. 未来发展潜力
- 6.3.5. 可盈利能力
- 6.3.6. 核心竞争力
- 6.3.7. 综合抗风险能力
- 6.3.8. 客户价值最大化
- 6.4. 数字内容商业模式等级评估

第7章 数字内容商业模式创新设计建议

- 7.1. 业务模型设计
- 7.2. 价值链及合作模式
- 7.3. 盈利模式
- 7.4. 广告发展策略
- 7.5. 终端发展策略
- 7.6. 市场推广策略

部分图表目录：

- 图表 1 数字内容的实现方式
- 图表 2 数字内容发展阶段
- 图表 3 数字内容相关政策
- 图表 4 城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出占比
- 图表 5 历年网民、手机网民统计
- 图表 6 游戏产业相关政策
- 图表 7 PC网络游戏市场规模及其预测
- 图表 8 手机游戏市场规模及其预测
- 图表 9 数字出版相关政策
- 图表 10 数字出版相关市场规模及其预测
- 图表 11 数字动漫相关政策
- 图表 12 动漫市场规模及其预测
- 图表 13 数字音乐市场规模及其预测

图表 14 网络教育相关政策

图表 15 网络教育市场规模及其预测

图表 16 手机增值业务规模及预测

图表 17 手机增值业务发展阶段分类

图表 18 数字广告相关政策

图表 19 户外电子广告市场规模及其预测

图表 20 网络广告市场规模及其预测

图表 21 数字内容产业链组成

图表 16 数字内容的价值链组成

图表 17 数字家庭价值链关键环节定位及利益关系

图表 18 数字内容商业模式评估体系

图表 19 数字内容商业模式评估方法

图表 20 数字内容商业模式产业链资源有效整合能力评测

图表 21 数字内容商业模式价值链健康高效性评测

图表 22 数字内容商业模式资源系统运营高效性评测

图表 23 数字内容商业模式未来发展潜力评测

图表 24 数字内容商业模式可盈利能力评测

图表 25 数字内容商业模式核心竞争力评测

图表 26 数字内容商业模式综合抗风险能力评测

图表 27 数字内容商业模式客户价值最大化评测

图表 28 数字内容商业模式等级评估

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322932.html>