

2023-2029年中国节水灌溉 设备市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国节水灌溉设备市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的喷滴灌技术等先进的节水灌溉技术是从国外引进、经过消化吸收并实现了创新。中国目前比较成熟的节水灌溉技术主要有渠道防渗、管灌、微灌（包括滴灌）喷灌等，与各种节水灌溉技术相适宜的节水材料产品种类繁多，高、中、低档次的产品均有供应，产品的技术含量不断提高，如滴灌产品从第一代没有滴头的边缝式滴灌带发展到出水更均匀、节水效果更佳的内镶贴片滴头式滴灌带乃至压力补偿式滴灌带。中国厂家在中端喷滴灌产品上已经接近国际先进水平。此外，多家行业龙头企业也开展对水肥一体化、压力灌溉技术、埋藏式灌溉技术等研发。

据不完全统计，全国共有500多家生产灌溉节水设备的企业，其中专业生产微灌用节水设备的企业有200多家，以经营销售喷微灌设备产品为主的公司有100多家。但是绝大多数企业规模小、产品质量参差不齐，真正实现专业化生产的实力强企业不超过10家。

目前中国规模较大的节水灌溉设备生产企业有：甘肃大禹节水集团股份有限公司、新疆天业股份有限公司、河北润农节水科技股份有限公司、甘肃亚盛亚美特节水有限公司、内蒙古沐禾节水工程设备有限公司，以及以色列的Plastro（普拉斯托）和Netafim（耐特菲姆），美国的Rainbird（雨鸟）和Nelson（尼尔森）等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国节水灌溉设备市场评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国际节水灌溉设备行业概况

第一节 行业环境分析

一、国际现状及发展趋势分析

二、国际需求结构分析

三、中国现状及发展趋势分析

四、中国需求结构分析

第二节 国内外差距及对策分析

一、差距

二、对策或建议

三、外资企业进入中国节水灌溉设备行业状况

四、行业投融资体制分析

第三节 综合经济效益分析

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

第二章 节水灌溉设备概述

第一节 节水灌溉设备定义

第二节 节水灌溉设备链分析

一、产业链模型介绍

二、节水灌溉设备链模型分析

第三节 节水灌溉设备生产工艺技术进展及当前发展趋势

第三章 节水灌溉设备原材料供应分析

第一节 生产现状

第二节 需求现状

第三节 原料价格走势分析

第四节 原材料对行业的影响

第四章 国内外节水灌溉设备生产消费情况分析

第一节 2017-2022年国内外产品产能及产量概况

一、2017-2022年中国产品产能及产量概况

二、2017-2022年国外产品产能及产量概况

第二节 2017-2022年国内外产品消费总体情况

一、2017-2022年中国产品消费总体情况

二、2017-2022年国外产品消费总体情况

第三节 2017-2022年国内外产品主要消费领域

一、2017-2022年中国产品主要消费领域

二、2017-2022年国外产品主要消费领域

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势

一、中国产品价格水平及其变动趋势

二、国外产品价格水平及其变动趋势

第五章 国内外节水灌溉设备主要生产企业

第一节 国外主要生产企业

一、耐特费姆公司

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

二、美国雨鸟公司

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

第二节 中国主要生产企业

一、新疆天业节水灌溉股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

二、北京绿源塑料联合公司

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

三、大禹节水

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

第三节 2023-2029年国外产品生产消费情况的线性模型预测

第六章 中国节水灌溉设备产品状况分析及预测

第一节 2017-2022年产品供需状况分析

第二节 产品的经销模式

第三节 中国产品需求特点及地域分布分析

第四节 2023-2029年中国供需格局预测

第七章 节水灌溉设备渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第五节 产业渠道定价策略

一、节水灌溉设备产品第一次定价策略

二、节水灌溉设备产品调价策略

第八章 中国节水灌溉设备产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2017-2022年价格回顾

第二节 中国产品当前价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第九章 节水灌溉设备进、出口分析

- 第一节 代表性国家和地区进、出口分析
- 第二节 国际进、出口价格互动机制研究
- 第三节 中国产品2017-2022年进、出口数据分析
- 第四节 2023-2029年中国产品未来进、出口情况预测

第十章 节水灌溉设备上游原材料供应状况分析

- 第一节 主要原材料
- 第二节 主要原材料2017-2022年价格及供应情况
- 第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 节水灌溉设备用户分析

- 第一节 节水灌溉设备用户认知程度
- 第二节 节水灌溉设备用户关注因素
- 第三节 用户的其它特性

第十二章 我国节水灌溉设备发展研究模型分析

第一节 “波特五力模型”分析

- 一、供应商的讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、潜在竞争者进入的能力
- 四、替代品的替代能力
- 五、行业内竞争者竞争能力

第二节 SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第十三章 中国节水灌溉设备产品预测

- 第一节 2023-2029年盈利预测
- 第二节 中国生产企业投资运作模式
- 第三节 中国营销企业投资运作模式

第四节 外销与内销优势分析

第五节 产品新开发潜力分析

第十四章 2023-2029年中国主要区域节水灌溉设备竞争态势分析预测

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 东北地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第十五章 节水灌溉设备投资风险及注意事项分析

第一节 投资风险深度分析

第二节 注意事项

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363472.html>