

2023-2029年中国造纸行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国造纸行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于，由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸。机制纸存在浆网速差导致纤维纵横向分布不均，手工纸不存在纤维纵横向分布比例不均，特别体现在书画用纸上（比如：宣纸）。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国造纸行业发展态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界造纸行业分析

第一节世界造纸工业整体概况

一、世界造纸产业六大特征

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

四、2022年全球造纸业发展分析

第二节美国

一、2022年美国造纸行业发展情况分析

二、美国倡导使用再生纸

三、美国纸浆及废纸的供应量估测

第三节日本

- 一、日本造纸行业回顾
- 二、日本包装纸产品市场概况
- 三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率
- 四、日本造纸工业在压力下求生存

第四节法国

- 一、法国造纸业回顾
- 二、法国造纸业结构剖析
- 三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力

第五节韩国

- 一、韩国造纸行业回顾
- 二、韩国造纸业青睐中国市场

第六节意大利

- 一、意大利造纸行业回顾
- 二、意大利纸张回收量赶超需求量
- 三、意大利造纸机械行业发展状况分析

第七节德国

- 一、德国造纸业回顾
- 二、德国“再生纸”运动兴起
- 三、德国墙纸发展状况分析

第二章中国造纸所属行业发展情况分析

第一节中国造纸工业所属行业发展概况

第二节2022年中国造纸所属行业发展情况分析

- 一、2022年全国纸及纸板所属行业生产和消费情况
- 二、2022年中国造纸工业所属行业主要生产经济指标完成情况
- 三、2022年中国造纸工业所属行业纸浆生产和消耗情况
- 四、2022年中国造纸工业所属行业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况
- 五、2022年中国造纸工业所属行业经济效益分析
- 六、2022年中国造纸工业所属行业投资情况分析
- 七、2022年中国造纸企业所属行业经济类型结构与规模结构
- 八、2022年中国造纸工业环境保护情况分析

第三节2022年中国造纸所属行业发展情况分析

- 一、2022年中国造纸业集中度提高
- 二、2022年中国造纸业所属行业产量增长情况分析
- 三、2022年我国造纸业完成投资情况
- 四、2022年造纸业及纸制品所属行业利润增长情况

第四节2022年中国造纸所属行业发展情况分析

- 一、2022年造纸业所属行业运行总体概况
- 二、2022年造纸业所属行业景气情况
- 三、2022年造纸业所属行业销售毛利率

第三章中国造纸所属行业产品产量及增长率分析

第一节2017-2022年全国纸浆产品所属行业产量及增长率分析

- 一、2021年全国纸浆产品产量及增长率分析
- 二、2022年全国纸浆产品产量及增长率分析

第二节2017-2022年全国新闻纸产品所属行业产量及增长率分析

- 一、2021年全国新闻纸产品产量及增长率分析
- 二、2022年全国新闻纸产品产量及增长率分析

第三节2017-2022年全国箱纸板产品所属行业产量及增长率分析

- 一、2021年全国箱纸板产品产量及增长率分析
- 二、2022年全国箱纸板产品产量及增长率分析

第四节2017-2022年全国纸制品产品所属行业产量及增长率分析

- 一、2021年全国纸制品产品产量及增长率分析
- 二、2022年全国纸制品产品产量及增长率分析

第五节2017-2022年全国纸箱产品所属行业产量及增长率分析

- 一、2021年全国纸箱产品产量及增长率分析
- 二、2022年全国纸箱产品产量及增长率分析

第四章2022年中国造纸所属行业经济运行数据分析

第一节2017-2022年全国造纸所属行业主要经济指标

- 一、2021年全国造纸所属行业主要经济指标
- 二、2022年全国造纸所属行业主要经济指标

第二节2017-2022年全国及各省市区造纸所属行业产销数据分析

- 一、2021年全国及各省市区造纸所属行业产销数据分析

二、2022年全国及各省市造纸所属行业产销数据分析

第三节2017-2022年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

一、2021年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

二、2022年全国及各省市造纸所属行业资产负债分析

第四节2017-2022年全国及中国各省市造纸所属行业规模分析

一、2021年全国及各省市造纸所属行业规模分析

二、2022年全国及各省市造纸所属行业规模分析

第五节2017-2022年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

一、2021年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

二、2022年全国及各省市造纸所属行业盈利能力分析

第五章2022年中国纸浆制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2017-2022年全国纸浆制造业所属行业主要经济指标

一、2021年全国纸浆制造业所属行业主要经济指标

二、2022年全国纸浆制造业所属行业主要经济指标

第二节2017-2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业产销数据分析

一、2021年全国及各省市纸浆制造业所属行业产销数据分析

二、2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业产销数据分析

第三节2017-2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业资产负债分析

一、2021年全国及各省市纸浆制造业所属行业资产负债分析

二、2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业资产负债分析

第四节2017-2022年全国及中国各省市纸浆制造业所属行业规模分析

一、2021年全国及各省市纸浆制造业所属行业规模分析

二、2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业规模分析

第五节2017-2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业盈利能力分析

一、2021年全国及各省市纸浆制造业所属行业盈利能力分析

二、2022年全国及各省市纸浆制造业所属行业盈利能力分析

第六章中国纸产品所属行业进出口数据分析

第一节中国成卷或成张的新闻纸所属行业进出口数据分析

一、2022年中国成卷或成张的新闻纸所属行业进出口总体数据

二、2022年中国成卷或成张的新闻纸主要省市所属行业进出口数据

三、2022年中国成卷或成张的新闻纸主要国家所属行业进出口数据

第二节中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板所属行业进出口数据分析

一、2022年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板所属行业进出口总体数据

二、2022年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市所属行业进出口数据

三、2022年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家所属行业进出口数据

第三节中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸所属行业进出口数据分析

一、2022年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸所属行业进出口总体数据

二、2022年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市所属行业进出口数据

三、2022年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家所属行业进出口数据

第七章生活用纸

第一节生活用纸概述

一、生活用纸的概念

二、走出生活用纸误区

三、优质生活用纸产品的四要素

第二节国际生活用纸所属行业及市场发展状况

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

第三节我国生活用纸所属行业发展特征

一、我国生活用纸消费量位居全球第二

二、生活用纸消费结构现状

三、生活用纸人均消费量状况

四、生活用纸地区间消费差异

五、我国生活用纸消费卫生状况

六、生活用纸消费量影响因素分析

七、生活用纸的出口贸易现状

第四节中国生活用纸所属行业发展概况

一、生活用纸市场现状分析

二、中国生活用纸市场发展趋势

三、中国生活用纸产品结构概况

四、中国生活用纸研发力情况

五、中国生活用纸装备水平分析

六、中国生活用纸市场问题分析

七、中国生活用纸市场展望分析

第五节2022年中国生活用纸所属行业发展情况分析

第六节中国生活用纸整体发展趋势分析

一、卫生纸发展趋势分析预测

二、生活用纸营销趋势和对策

三、卫生用品发展方向

第七节中国生活用纸细分市场展望

一、中国卫生纸市场展望

二、中国妇女卫生巾市场展望

三、婴儿纸尿裤市场趋势

四、中婴产品市场趋势分析

五、成人失禁用品发展前景分析

六、老龄产品的市场潜力分析

第八章新闻纸

第一节国际新闻纸发展概况

一、国际新闻纸市场良莠不齐

二、世界新闻纸市场产量集中价格上升

三、世界新闻纸市场消费分析

四、欧洲新闻纸市场价格分析

五、日本新闻纸发展状况分析

第二节中国新闻纸行业分析

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节中国新闻纸市场分析

一、中国新闻纸消费增长分析

- 二、2022年中国新闻纸市场发展分析
- 三、2022年新闻纸市场企业发展分析
- 四、新闻纸价格的历史分析和近期走势
- 第四节新闻纸所属行业市场供需分析
- 第五节废料生产新闻纸的发展探讨

第九章包装用纸

第一节包装纸的概述

- 一、包装纸类别简介
- 二、包装纸特性分析
- 三、高档包装纸的特点及应用介绍

第二节国际包装纸所属行业发展状况

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、2022年美国包装纸企业利润
- 三、2022年亚洲包装纸市场需求分析

第三节中国包装纸所属行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、包装纸新品发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析
- 四、外资密集潜伏包装纸企业存寡头垄断隐忧

第四节包装纸的发展趋势

- 一、世界包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、功能性包装纸发展前景好

第十章瓦楞纸及纸板

第一节世界瓦楞纸及纸板所属行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、欧洲瓦楞纸板产量持续上升
- 三、亚洲瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

五、2022年美国瓦楞纸箱和纸板箱市场需求预测

第二节中国瓦楞纸及纸板所属行业发展分析

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

六、瓦楞纸箱包装行业：业内优势公司正在经历迅速发展时期

第三节瓦楞及复合纸板行业分析

一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析

二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

三、瓦楞复合纸板技术应用表现

四、瓦楞及复合纸板发展展望

五、2022年我国将成为全球最大的瓦楞纸箱市场

第十一章其它纸产品

第一节印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、数字印刷纸是发展所需

三、印刷用纸品种发展趋势分析

第二节箱板纸

一、中国箱板纸市场简析

二、中国箱板纸市场需求分析

三、中国包装箱板纸发展迅速

四、箱板纸企业发展策略分析

第三节铜版纸

一、铜版纸简介

二、中国铜版纸行业发展分析

三、铜版纸市场发展展望

第四节白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸行业发展分析

第五节牛皮纸

一、牛皮纸简介

二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

第十二章原料分析

第一节纸浆

一、现代制浆造纸产业特点

二、2022年全球纸浆市场现状

三、国际纸浆价格走势分析

四、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析

五、2022年我国纸浆的市场、消费和整合情况分析

六、2022年全球纸浆分布情况预测

第二节草浆

一、草浆是我国多元化纸浆结构的重要组成部分

二、草浆污染并非总是“臭”名远扬

三、盲目攀比就会变成“空中楼阁”

第三节木浆

一、木浆概述

二、木浆进口增长的影响

三、林纸一体化“十三五”规划

四、2022年我木浆所属行业进出口情况

五、2022年木浆价格变化趋势

六、桉木浆需求强劲

第四节竹浆

一、竹浆造纸意义重大

二、竹浆造纸的发展现状与前景

三、发展竹浆造纸的建议

第五节废纸

一、废纸回收利用意义重大

二、中国废纸利用率低

三、中国进口废纸的原因分析

四、中外废纸处理的比较分析

第十三章相关行业的发展分析

第一节造纸机械设备发展情况

- 一、中国造纸工业机械设备发展回顾
- 二、制浆造纸机械制造业状况分析
- 三、机械设备发展的结构调整和主要产品
- 四、造纸行业带动造纸机械市场发展
- 五、机械装备发展趋势分析

第二节造纸机械装备工业面临的问题与对策

- 一、主要机械装备与国际先进水平的差距
- 二、中国机械装备行业发展存在的问题分析
- 三、中国机械装备发展的对策分析

第三节造纸化学品行业分析

- 一、造纸化学品的类别
- 二、中国造纸化学品行业状况分析
- 三、开发中国特色的专用化学品

第四节中国造纸化学品发展展望

- 一、中国造纸化学品市场前景无限
- 二、中国造纸化学品发展方向
- 三、注重应用技术及专用设备的研究应用
- 四、加强合作交流

第十四章中国造纸所属行业企业分析

第一节中国造纸行业企业发展综合状况

- 一、中国造纸业企业体系变革
- 二、中国造纸业企业的新格局

第二节中国造纸行业内资企业发展分析

- 一、民营企业是发展中国造纸业的主力军
- 二、内资企业发展面临政策新机遇
- 三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

第三节中国造纸行业大企业发展研析

- 一、造纸业内资大企业发展的重要性分析
- 二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量
- 三、造纸行业大企业装备及技术发展状况
- 四、造纸行业大企业污染的排放及治理
- 五、节能减排是大企业发展的机遇

第四节内资企业存在的问题分析

- 一、内资造纸企业基础普遍较差
- 二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业
- 三、国内造纸企业规模较小整合能力差
- 四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序
- 五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

第十五章造纸业上市公司经营状况分析

第一节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节山东华泰纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节山东太阳纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节山东博汇纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节岳阳纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节山鹰纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节河南银鸽实业投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节福建省青山纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十六章区域产业分析

第一节山东

第二节广东

第三节浙江

第四节福建

第五节河南

第六节湖北

第七节云南

第八节广西

第十七章部分省市造纸工业“十三五”规划

第一节江苏省

一、江苏省纸张市场分析

二、江苏造纸的五大优势分析

三、江苏造纸工业“十三五”发展指导思想

四、江苏造纸“十三五”发展目标

五、江苏造纸发展布局与发展重点分析

六、“十三五”期间重大建设项目及投资估算

第二节福建省

一、“十三五”发展造纸业的指导方针

二、福建造纸“十三五”的规划目标

三、重点企业和重点项目的规划

四、规划实施的措施及所需要的政策

第三节河南省

一、河南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标

二、河南造纸工业布局与发展重点

三、投资估算

第四节河北省

一、“十三五”的目标

一、主要抓的项目

三、河北纸业“十三五”发展指导思想原则和战略机遇及环境

第五节云南省

一、云南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标

二、云南造纸工业布局与发展重点

三、投资估算

第六节上海市

一、上海造纸指导思想

二、上海造纸发展目标

三、上海造纸发展布局

四、上海造纸发展重点

五、上海造纸投资估算

六、上海造纸发展采取的措施

七、上海造纸的政策建议

第十八章2023-2029年造纸行业发展环境分析

第一节行业背景分析

一、经济背景

二、人口背景

第二节法规政策环境分析

一、一次用纸生产加工企业监督整治规定

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、《中国节水技术政策大纲》发布

五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析

六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台

七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析

八、清洁生产政策推行情况分析

九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析

十、造纸工业清洁生产标准实施

第三节生活用纸行业标准及技术要求

一、纸巾纸行业标准及技术要求

二、卫生纸行业标准和技术要求

第四节纸行业技术环境分析

一、纸业新技术法规不断出台

二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》

三、造纸技术的发展走向

第十九章2023-2029年造纸行业发展前景与趋势

第一节行业发展前景分析

一、中国造纸业面临洗牌

二、2022年中国造纸业发展预测

三、中国纸张产量和消费情况分析

四、中国造纸业增长情况

五、国内造纸工业发展情况2022年预测

第二节中国纸行业整体发展趋势分析

一、造纸业“十三五”规划或深度转型

二、2022年中国纸行业营销趋势和对策

三、中国纸行业发展方向探讨

第三节2023-2029年中国纸行业细分市场发展展望

一、2023-2029年中国生活用纸市场展望

二、2023-2029年中国新闻纸市场展望

第四节2023-2029年中国造纸行业结构的发展趋势

一、集约化

二、高档化

三、林纸一体化

四、多元化

第二十章2023-2029年造纸行业发展战略

第一节中国造纸工业自主品牌

一、中国造纸品牌分类

二、中国造纸品牌整体概况

三、造纸业子行业品牌发展概况

四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策

第二节中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业发展建议

三、金融海啸下造纸业的转型与机遇

四、加大利用废纸资源

第二十一章2023-2029年造纸行业投资策略

第一节2023-2029年投资机会及策略分析

一、2022年造纸行业基本面回暖

二、2022年主要纸种景气度判断分析

三、造纸行业投资机会显现

四、2023-2029年造纸行业投资策略

第二节2023-2029年造纸行业风险与银行授信对策探析

一、造纸行业发展状况分析

二、行业市场风险分析

三、行业财务风险分析

四、环保风险分析

五、商业银行的行业授信原则

六、商业银行的行业授信建议

图表目录：

图表：2017-2022年全球纸和纸板产销情况

图表：2017-2022年全球纸浆的生产和消费情况

图表：2017-2022年全球瓦楞原纸生产情况

图表：2017-2022年全球印刷书写纸生产情况

图表：2017-2022年全球新闻纸生产情况

图表：2017-2022年全球生活用纸生产情况

图表：2017-2022年亚太地区部分国家纸和纸板产量

图表：2022年全国造纸及纸制品产业产值完成情况

图表：2022年造纸及纸制品业产品产量

图表：2022年全国轻工制浆造纸类产品进口统计

图表：2022年全国轻工制浆造纸类产品出口统计

图表：2017-2022年造纸行业效益增长情况

图表：2017-2022年造纸（包括纸制品业）行业投资情况

图表：2022年前不同所有制造纸企业工业总产值和销售值情况

图表：2022年前不同所有制企业工业总产值和销售值情况

图表：2022年规模以上分所有制造纸企业销售收入和利润情况

图表：2022年纸及纸板的生产和消费情况

图表：中国纸业指数cpii

图表：纸张生产情况

图表：2022年全国纸浆产品产量及增长率统计数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325390.html>