

2023-2029年中国免税业行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国免税业行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国经济快速发展，居民收入不断提高，旅游产业快速发展的宏观背景下，中国免税业迎来了新的发展机遇。目前，随着旅游业和机场交通的不断发展壮大，中国免税业也迎来高速发展期，免税店和免税品朝着布局更全面、更高端的方向发展。2021年，我国免税业市场规模达818亿元。

我国境内获准的免税运营商主要有5家，分别为中免集团、深免集团、珠免集团、日上免税行和海南省免税品经营公司。其中，中免集团2021年营收居世界首位，国际影响力不断提高。随着全球新冠疫情影响和我国对免税行业的支持政策陆续出台，对我国消费者回流促进作用明显，加之海南自由贸易港的建设等等，免税行业将迎来更多发展机遇，企业将获得更多拓展业务布局的机会。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，出入境相关防疫政策不断放开，海南战略定位国际旅游消费中心，免税承接海外消费回流等一系列因素推动下，我国免税消费市场将实现快速发展。预计2022-2027年我国免税行业市场规模年复合增长率（CAGR）为22.6%，到2027年我国免税行业市场规模将达到2770亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国免税业行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

（1）免税品定义及分类

（2）免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.1.3 免税业产业链简介

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

- (1) 中国免税行业监管体系及机构介绍
- (2) 中国免税行业法律及行政法规汇总
- (3) 中国免税行业国家主要政策解析
- (4) 中国免税行业国家层面重点规划解析
- (5) 中国免税行业区域政策汇总及解读
- (6) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 免税业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

- (1) 居民免税商品消费能力
- (2) 居民免税商品消费意愿
- (3) 消费环境对行业发展的影响分析

1.2.4 免税业社会环境分析

- (1) 全球免税业发展重心向亚太地区转移
- (2) 海南岛旅游建设推动我国免税业发展
- (3) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.5 新冠疫情对免税业影响分析

第2章：中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 全球旅游发展的总体形势

- (1) 全球旅游人数及收入分析
- (2) 全球各区域旅游市场情况

2.1.2 中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

2.1.3 中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

(4) 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 机场业利润走势

2.2.2 中国机场业发展现状

- (1) 机场建设情况
- (2) 机场规模分析
- (3) 机场区域分布
- (4) 机场业务量分析

2.2.3 中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来盈利点分析

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 航空业发展状况

- (1) 航空运输周转量
- (2) 航空客运情况
- (3) 航空货运情况
- (4) 航线网络分析
- (5) 对外关系分析
- (6) 航班正常率分析
- (7) 民航科技创新发展
- (8) 航空运输效率分析
- (9) 航空经济效益分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民航业重组整合趋势分析

(4) 国内民航业自主研发新趋势

2.3.3 航空业发展对免税业影响分析

第3章：国内外免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展现状分析

3.1.1 全球免税业发展历程

3.1.2 全球免税业发展规模分析

(1) 全球免税业销售额

(2) 全球最大免税市场

3.1.3 全球领先免税集团销售分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

(1) 全球免税店种类

(2) 全球免税品零售渠道

3.2 中国免税业发展现状分析

3.2.1 中国免税业发展概括及发展历程分析

(1) 中国免税业发展概况分析

(2) 中国免税业发展历程分析

(3) 中国免税业季节性特征

3.2.2 中国免税业发展规模分析

(1) 中国免税业销售分析

(2) 中国免税业区域分析

3.2.3 中国免税业发展趋势分析

(1) 中国免税市场规模将持续扩大

(2) 政策限制进一步放开

(3) 海南离岛免税产业将崛起

3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析

(1) 中国免税业的全球市场份额

(2) 中国消费者对全球免税业的贡献

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

3.3.2 国家经营免税业务的方式

(1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营

(2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

(1) 免税品批发业务流程图

(2) 免税品零售业务流程图

(3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式

(1) 采购模式

(2) 配送模式

(3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析

(1) 客户价值和需求创新

(2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1) 代购市场分析

(2) 代购族分析

(3) 代购费率分析

第4章：国内外免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场

(2) 酒类免税品市场

4.1.3 全球香化类免税品市场分析

4.1.4 全球奢侈品免税品市场分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

- (2) 酒类免税品市场
- 4.2.3 中国香化类免税品市场分析
 - (1) 化妆品免税市场分析
 - (2) 免税香水
- 4.2.4 中国食品类免税品市场分析
- 4.2.5 中国国产免税品市场分析
 - (1) 需求端：关税降低促消费回流
 - (2) 供给端：行业政策放宽限制
 - (3) 国产免税业广阔上升空间

第5章：免税业竞争分析

- 5.1 全球免税业竞争格局
 - 5.1.1 免税业全球分布情况分析
 - 5.1.2 全球免税品产品结构分析
- 5.2 中国免税业竞争格局
- 5.3 国际领先免税业运营商经营分析
 - 5.3.1 Dufry集团
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司免税店分布情况
 - (3) 公司免税店经营情况
 - (4) 公司免税店物价水平
 - (5) 公司免税店购物环境
 - (6) 公司免税店客户服务
 - (7) 公司免税店竞争优势分析
 - 5.3.2 韩国Lotte乐天集团
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司免税店分布情况
 - (3) 公司免税店经营情况
 - (4) 公司免税店物价水平
 - (5) 公司免税店购物环境
 - (6) 公司免税店客户服务
 - (7) 公司免税店竞争优势分析

5.3.3 新罗免税店

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营情况
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势分析

5.3.4 DFS环球免税集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营情况
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势分析

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司旅游零售业务经营情况
- (4) 公司免税店分布情况
- (5) 公司免税店经营商品及品牌
- (6) 公司免税店物价水平
- (7) 公司免税店购物环境
- (8) 公司免税店客户服务
- (9) 公司免税店竞争优势分析
- (10) 公司发展大事纪

5.4.2 日上免税行（中国）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况

- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优劣势分析
- (9) 公司发展大事纪

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优劣势分析
- (9) 公司动态分析

5.4.4 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优劣势分析
- (9) 公司动态分析

5.4.5 中国出国人员服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平

- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势劣势分析
- (9) 公司动态分析

第6章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 机场免税店运作模式

6.1.2 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优势劣势分析

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势劣势分析

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式

- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优势劣势分析

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优势劣势分析

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优势劣势分析

6.2.6 法国巴黎戴高乐机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌

- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.7 泰国曼谷国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.8 德国慕尼黑机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.9 日本东京成田机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动

(9) 机场免税店竞争优劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.3.4 大连国际机场免税店

- (1) 机场简介

- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营情况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势

6.3.5 海口美兰机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

第7章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场政策
- (5) 离岛免税政策

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

- (1) 海口美兰机场免税店
- (2) 三亚国际免税城
- (3) 海口日月广场免税店
- (4) 琼海博鳌免税店
- (5) 海旅免税城
- (6) 三亚凤凰机场免税店
- (7) 中服三亚国际免税购物公园
- (8) 全球精品海口免税城
- (9) 深免海口观澜湖免税店

7.2.3 海南离岛免税业规模

7.2.4 海南免税业发展的优惠权限

- (1) 开放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签权
- (4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状

7.3.4 海南国际离境退税展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 重点国家和地区国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 中国台湾澎湖离岛免税店案例分析

(4) 重点国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南离岛免税政策经济效益分析

7.4.5 海南离岛免税政策效果分析

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

(1) 海南省旅游规模预测

(2) 海南省旅游结构预测

(3) 海南省机场运营情况预测

(4) 海南省离岛免税收入预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

(1) 三亚市旅游规模预测

(2) 三亚市旅游结构预测

(3) 三亚市机场运营情况预测

(4) 三亚市免税市场规模预测

第8章：中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

(1) 国家政策

(2) 免税业对外开放程度

(3) 旅游业的发展

(4) 机场、口岸的建设

(5) 居民消费水平

8.1.2 免税业发展方向

(1) 积极争取免税业务新政策

(2) 免税业向旅游零售业转型

(3) 海外退税实时便利化

(4) 免税店、OTA、跨境电商的结合

8.1.3 免税业发展前景

(1) 全球免税行业发展前景预测

(2) 中国免税行业发展前景预测

(3) 中国免税行业发展前景分析

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业逐渐复苏
- (2) 奢侈品境外消费呈下降趋势
- (3) 机场、口岸建设升级
- (4) 免税业向旅游新零售业拓展
- (5) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然或意外灾害风险

8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益
- (3) 免税业投资方向
- (4) 免税业官方网销平台投资

1) 中华人民共和国进境物品归类表

2) 中华人民共和国进境物品完税价格表

3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录

图表1：我国免税店形式分类

图表2：免税业特点简介

图表3：免税业产业链简介

图表4：免税业产业链结构图

图表5：我国免税行业主要监管体系

图表6：截至2022年上半年我国免税行业相关的主要法律法规

图表7：免税市场准入及管理政策简介

图表8：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件

图表9：免税商品外汇政策主要内容

图表10：截至2022年中国免税行业国家层面主要发展规划

图表11：2020-2022年中国免税行业主要区域政策汇总及解读

图表12：截至2022年初海南离岛免税政策梳理

图表13：政策环境对中国免税行业发展的影响总结

图表14：2013-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表15：2019-2021年美国制造业PMI指数（单位：%）

图表16：2010-2021年欧元区GDP总额及增速（单位：百亿欧元，%）

图表17：2019年-2021年欧元区制造业PMI指数变动图（单位：%）

图表18：2008-2021年日本名义GDP变化情况（单位：%）

图表19：2019-2021年日本制造业PMI指数（单位：%）

图表20：2011-2021年新兴市场GDP变化趋势图（单位：亿美元）

图表21：2021-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表22：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表24：2010-2021年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2021年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表26：2021年我国外贸发展主要特点

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2016-2021年中国GDP与免税行业市场规模相关性

图表30：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表31：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表32：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表33：2012-2021年海南离岛免税销售额、购物人次（单位：亿元，万人）

图表34：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表35：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）

图表36：2010-2021年中国高净值人群规模（单位：万人）

图表37：2016-2021年全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）

图表38：2016-2021年全球旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）

图表39：2021年全球国际出境旅游人次以及收入情况（单位：人次，万亿美元，%）

图表40：2020-2022年全球国家旅游收入排名

图表41：2019-2022年新兴经济体旅游总人次和总收入变化情况（单位：亿人，万亿美元，%）

)

图表42：截至2022年我国旅游管理政策汇总

图表43：截至2022年西部各地区的主要旅游政策汇总

图表44：2010-2021年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）

图表45：2010-2021年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表46：2019-2021年中国入境旅游客源（单位：万人次）

图表47：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）

图表48：2022年国内外主要航空公司航班计划

图表49：2011-2021年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）

图表50：我国出境游客源地潜在出游力TOP20

图表51：我国出境游洲际市场份额（单位：%）

图表52：中国大陆游客主要出境旅游目的地前15位

图表53：中国内地受访出境游客路线选择主要影响因素

图表54：中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度（单位：%）

图表55：中国出境游旅客跟团游与自由行、定制游占比（单位：%）

图表56：2011-2022年国内旅游人数及增长率（单位：亿人次，%）

图表57：2011-2022年国内旅游收入及增长率（单位：万亿元，%）

图表58：2011-2022年国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表59：2021年我国3家上市机场公司成本结构（单位：%）

图表60：机场收入构成

图表61：2021年我国4家上市机场公司收入结构（单位：%）

图表62：2011-2022年我国5家上市机场净利润（单位：亿元）

图表63：2015-2021年我国民航业基本建设和技术改造投资额及增速（单位：亿元，%）

图表64：2019-2021年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）

图表65：2019-2021年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）

图表66：2021年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表67：2014-2022年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表68：2021年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：万人次，%）

图表69：2014-2022年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表70：2021年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布（单位：万吨，%）

图表71：2014-2022年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）

图表72：2021年中国主要机场非航业务收入（单位：亿元）

图表73：机场业商业运营收入来源

图表74：浦东机场新商业拓展重视的五个因素

图表75：2014-2022年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表76：2014-2022年民航旅客周转量（单位：亿人公里，%）

图表77：2014-2022年民航货邮周转量（单位：亿吨公里，%）

图表78：2014-2022年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表79：2014-2022年中国民航货邮运输量（单位：万吨，%）

图表80：2021年我国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）

图表81：2021年航班不正常原因分类统计（单位：%）

图表82：2021年中国千万级以上机场出港航班量以及准点率统计（单位：%）

图表83：2021-2022年国内民用航空正班客座率（单位：%）

图表84：2022年上半年中国民航业重点上市航司以及机场经济效益情况（单位：亿元，%）

图表85：民营航空难以发展的原因

图表86：我国民航业竞争格局

图表87：全球免税业发展历程

图表88：2011-2021年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表89：2015-2021年韩国免税业销售额以及全球占比（单位:十亿美元，%）

图表90：2020年与2021年全球重点免税集团销量对比（单位：亿欧元）

图表91：全球免税店三大种类

图表92：2014-2021年全球免税品分渠道销售占比（单位：%）

图表93：中国免税业发展历程

图表94：2010-2021年中国免税业销售规模（单位：亿元，%）

图表95：2021年中国主要区域机场群完成旅客吞吐量（单位：万人次）

图表96：2012-2021海南离岛免税销售额占我国免税行业规模比例情况（单位：%）

图表97：2010-2021年中国免税业市场份额变化趋势图（单位：%）

图表98：2011-2021中国奢侈品消费渠道细分（单位：%）

图表99：免税品经营特性简析

图表100：免税品批发业务流程图

图表101：免税品零售业务流程图

图表102：品牌代理采购业务流程图

图表103：品牌代理零售业务流程图

图表104：国内免税店主要业务模式

图表105：国内奢侈品不同免税店零售渠道对比

图表106：中国免税业销售模式简析

图表107：2021年全球免税品产品销售结构图（单位：%）

图表108：全球各地区入境携带香烟的限制数量

图表109：各地区入境携带酒类产品的限制数量

图表110：2015-2021年全球香化免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表111：2021年全球区域个人奢侈品市场市场份额情况（单位：%）

图表112：2011-2021年中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）

图表113：2014-2021年中国卷烟累计销量（单位：亿支，%）

图表114：2012-2022年化妆品限额以上单位零售额（单位：亿元）

图表115：2012-2021年限上商品零售额中化妆品占比（单位：%）

图表116：免税行业宽松政策

图表117：2021年全球免税市场份额分布（单位：%）

图表118：2021年全球免税品产品销售结构图（单位：%）

图表119：中国免税运营商简介

图表120：中国免税业特许销售模式分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371617.html>