

2023-2029年中国高端室内设计市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高端室内设计市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高端室内设计市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：高端室内设计行业界定及发展环境剖析

1.1 高端室内设计行业界定及统计说明

1.1.1 室内设计的界定

- (1) 室内设计行业的定义
- (2) 室内设计在建筑产业链中的位置
- (3) 室内设计的业务范围

1.1.2 高端室内设计的界定与需求逻辑

- (1) 高端室内设计的界定
- (2) 高端室内设计的需求逻辑

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本行业关联国民经济行业分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国高端室内设计行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国高端室内设计行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国高端室内设计行业社会环境
- 1.5 中国高端室内设计行业技术环境
 - 1.5.1 高端室内设计关键考虑因素分析
 - 1.5.2 高端室内设计相关专利申请及公开情况
 - 1.5.3 新技术与新工具在高端室内设计中的应用
 - 1.5.4 高端室内设计技术环境发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国高端室内设计行业的发展与市场痛点分析

- 2.1 中国室内设计行业发展历程及高端设计的发展
- 2.2 中国室内设计行业发展现状分析
 - 2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况
 - 2.2.2 中国室内设计行业招投标情况
 - 2.2.3 中国室内设计市场规模测算
 - 2.2.4 中国室内设计行业经营效益
 - 2.2.5 中国室内设计行业经营模式
- 2.3 中国高端室内设计行业市场发展现状
- 2.4 中国室内设计师从业人员规模及从业者画像
 - 2.4.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系
 - 2.4.2 中国室内设计从业者画像
 - 2.4.3 中国高端室内设计师从业者规模
- 2.5 中国高端室内设计行业市场格局分析
- 2.6 中国高端室内设计行业市场发展痛点

第3章：中国高端室内设计产业链梳理及全景深度解析

- 3.1 高端室内设计产业链梳理及成本结构分析
 - 3.1.1 高端室内设计产业链梳理

3.1.2 室内设计行业成本结构

3.2 高端室内设计行业上游供应市场解析

3.3 高端室内设计行业下游需求潜力分析

3.3.1 高端室内设计下游需求领域覆盖情况

3.3.2 酒店行业高端室内设计需求

- (1) 中国酒店行业发展现状
- (2) 中国酒店行业高端设计需求现状
- (3) 中国酒店行业高端设计需求影响因素
- (4) 中国酒店行业市场前景
- (5) 中国酒店行业高端设计需求潜力

3.3.3 办公空间高端室内设计需求

- (1) 中国写字楼行业发展现状
- (2) 中国办公空间高端设计需求现状
- (3) 中国办公空间高端设计需求影响因素
- (4) 中国办公空间市场前景
- (5) 中国办公空间高端设计需求潜力

3.3.4 高端别墅室内设计需求

- (1) 中国高端别墅行业发展现状
- (2) 中国高端别墅高端设计需求现状
- (3) 中国高端别墅设计需求影响因素
- (4) 中国高端别墅行业市场前景
- (5) 中国高端别墅行业高端设计需求潜力

第4章：中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究

4.1 中国高端室内设计行业企业品牌发展策略对比

4.2 中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究

4.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.3 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.4 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.5 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计行业业务的优劣势分析

4.2.6 尚层装饰（北京）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.7 上海家倍得装饰工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.8 深圳市一格别墅装饰设计工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.9 深圳壹家室内设计工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

4.2.10 深圳矩阵纵横设计有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业高端室内设计业务布局
- (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析

第5章：中国高端室内设计行业市场及品牌发展策略

5.1 高端室内设计行业发展潜力评估

5.2 高端室内设计行业市场前景/容量预测

5.3 高端室内设计行业建设发展趋势预判

5.4 中国高端室内设计行业品牌发展策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381398.html>