

2023-2029年中国高端家具 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高端家具市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高净值家庭渗透率：结合国家统计局历年抽样家庭户数以及抽样比例，得到历年全国总家庭户数，其增长和假定的人口年增长率0.5%保持一致，则：高净值家庭渗透率=高净值家庭数量/全国家庭数量客单价：对不同资产规模的客户的客单价进行假设，其中100-500万美元净值家庭客单价为40万人民币、500万至2000万美元净值家庭客单价为50万人民币、2000美元以上净值家庭客单价为60万人民币。

高端家具是显著受益于中产阶级及以上群体崛起的高速增长市场。根据测算，高端家具市场2018-2022年市场需求规模分别为448.28/526.06/616.63/729.77/842.81亿元，年复合增速17.10%，其中最主要的驱动因素是高净值家庭规模本身每年的迅速增长，这也为各个高端家具品牌收入规模打开天花板。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高端家具市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高端家具行业发展概述

第一节 高端家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 高端家具行业特征分析

第三节 高端家具行业产业链分析

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

第三节 中国高端家具行业社会环境分析

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析

第一节 中国家具行业发展概况

第二节 中国家具制造业数据指标分析

一、中国家具制造业运行经济指标分析

二、2018-2022年中国家具产量统计分析

第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析

第四章 2018-2022年中国高端家具制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国高端家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售收入增长分析

五、利润总额增长分析

第二节 2018-2022年中国高端家具制造所属行业结构分析

第三节 2018-2022年中国高端家具制造所属行业产值分析

第四节 2018-2022年中国高端家具制造所属行业成本费用分析

第五节 2018-2022年中国高端家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利能力指标分析

二、家具行业的毛利率分析

三、家具行业运营能力分析

四、家具行业偿债能力分析

第五章 国内外高端家具发展同比分析

第一节 高端家具款式设计

一、国外高端家具款式设计风格及流行元素

二、中国高端家具款式设计风格及流行元素

三、差异及借鉴

第二节 高端家具材质

一、国外高端家具材质分析

二、中国高端家具材质分析

三、差异及借鉴

第三节 高端家具加工工艺及生产技术

- 一、国外高端家具加工工艺及生产技术
- 二、中国高端家具加工工艺及生产技术
- 三、差异及借鉴

第六章 中国高端家具市场深度剖析

第一节 中国木质家具行业运行概况

- 一、木质家具的四种流派
- 二、中国木质家具行业发展综述
- 三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 中国木质家具产量统计分析

- 一、2018-2022年木质家具产量情况分析
- 二、2022-2023年各区域木质家具产量
- 三、2022-2023年木质家具产量集中度

第三节 实木家具

- 一、实木家具特点及成本情况
- 二、实木家具品牌市场动态
- 三、中国实木家具销量状况分析
- 四、中国实木家具市场流行分析
- 五、中国实木家具开发的新思路探索
- 六、实木家具行业的发展方向

第四节 红木家具

- 一、红木家具文化的综述
- 二、中国红木古典家具发展模式
- 三、中国红木家具定位高端
- 四、中国红木家具市场运行特点分析
- 五、红木家具业销售现状分析
- 六、红木家具业的流派之争
- 七、红木家具产业品牌分析
- 八、中国红木家具行业发展的方向

第七章 中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

一、中国家具市场消费现状分析

二、家具消费者分类及消费观念

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

一、高端人群消费心理及行为分析

二、中国高端家具消费能力分析

三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

一、中国家具市场客户需求规模分析

(一) 中国家具需求规模分析

(二) 高档家具市场需求规模

(三) 中档家具市场需求规模

(四) 低档家具市场需求规模

二、中国家具市场选择路线分析

(一) 家具市场高端路线分析

(二) 家具市场中端路线分析

(三) 家具市场低端路线分析

第四节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

(一) 高端家具行业研究的说明

(二) 高端家具消费者性别比例

(三) 高端家具消费者年龄分布

(四) 高端家具消费者职业情况

(五) 高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

(一) 高端家具消费者购买动机

(二) 对高端家具可接受的价位

(三) 高端家具信息了解的渠道

(四) 购买高端家具最关心的问题

(五) 高端家具满足消费者需求情况

(六) 高端家具国内外品牌选择倾向

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

一、“达芬奇”事件对消费者高端家具面临消费者信任危机

二、“达芬奇”事件对市场红木家具快马加鞭抢夺市场

三、“达芬奇”事件波及高端家具销售

四、“达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2017-2022年中国红木家具进、出口情况分析

第一节 2017-2022年中国卧室用红木家具进、出口分析

一、2017-2022年中国卧室用红木家具进口分析

二、2017-2022年中国卧室用红木家具出口分析

三、2017-2022年中国卧室用红木家具进、出口均价分析

四、2022-2023年中国卧室用红木家具进、出口流向分析

五、2022-2023年中国卧室用红木家具进、出口省市分析

第二节 2017-2022年中国其他红木家具进、出口分析

一、2017-2022年中国其他红木家具进口分析

二、2017-2022年中国其他红木家具出口分析

三、2017-2022年中国其他红木家具进、出口均价分析

四、2022年中国其他红木家具进、出口流向分析

五、2022年中国其他红木家具进、出口省市分析

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析

第一节 中国高端家具行业竞争总况

一、中国高端家具竞争程度概述

二、高端家具销售渠道竞争分析

三、高端家具卖场区域竞争态势

四、主要高端家具卖场对比分析

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析

第三节 中国高端家具市场集中度分析

第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 baxter（贝克斯特）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

第二节 cappellini（坎佩乐尼）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

第三节 ipe-cavalli

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

第四节 driade（德里亚德）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

第五节 flou（福乐）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

第六节 fontanaarte（冯-特纳爱德）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、公司发展历程
- 四、公司主要产品

第七节 minotti

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

第八节 misura Emme（米舒拉艾美）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

五、发展战略分析

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳市金凤凰家具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 浙江诺贝家具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 上海世尊家具有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

第五节 深圳天一美家家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第六节 东莞富宝沙发制造有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业所获荣誉情况
- 三、企业生产经营情况
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业经营战略分析

第七节 佛山市富莱斯家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第八节 东莞新维思家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业理念特点分析

第九节 东莞大公馆家具制造有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第十节 北京宫廷一号家具

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

第十三章 2023-2029年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国高端家具行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国高端家具行业发展趋势预测分析

一、高端家具设计新趋势预测分析

二、高端定制家具发展趋势分析

三、高端家具流行趋势预测分析

四、中国高端家具品牌发展预测

第三节 2023-2029年中国高端家具市场预测分析

一、中国家具行业供给预测分析

二、中国家具市场规模预测分析

三、高端家具市场规模预测分析

第四节 2023-2029年中国高端家具市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350530.html>