

# 2023-2029年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：扫地机器人行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 扫地机器人的界定

##### 1.1.1 机器人、服务机器人及清洁机器人

(1) 机器人、服务机器人及清洁机器人定义

(2) 机器人分类

(3) 服务机器人分类

##### 1.1.2 扫地机器人的界定

##### 1.1.3 扫地机器人相关概念辨析

#### 1.2 扫地机器人行业产品分类

#### 1.3 扫地机器人所归属国民经济行业分类

#### 1.4 扫地机器人行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国扫地机器人行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国扫地机器人行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 扫地机器人行业监管体系及机构介绍

(1) 扫地机器人行业主管部门

(2) 扫地机器人行业自律组织

##### 2.1.2 扫地机器人行业标准体系建设现状

(1) 扫地机器人标准体系建设

(2) 扫地机器人现行标准汇总

##### 2.1.3 扫地机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

- 2.1.4 国家“十四五”规划对扫地机器人行业的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对扫地机器人行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对扫地机器人行业发展的影响总结
- 2.2 中国扫地机器人行业经济（Economy）环境
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）国内GDP增长分析
    - （2）工业增加值增长分析
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）主要经济指标预测
    - （2）“十四五”中国经济发展的潜力分析
  - 2.2.3 扫地机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国扫地机器人行业社会（Society）环境
  - 2.3.1 中国人口规模及结构
  - 2.3.2 中国城镇化水平变化
  - 2.3.3 中国居民收入水平及结构
  - 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
  - 2.3.5 中国消费新趋势
  - 2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 2.4 中国扫地机器人行业技术（Technology）环境
  - 2.4.1 扫地机器人生产制造流程
  - 2.4.2 扫地机器人行业核心关键技术分析
    - （1）扫地机器人核心技术
    - （2）路径规划技术
    - （3）传感技术
  - 2.4.3 扫地机器人行业研发创新现状
  - 2.4.4 扫地机器人行业相关专利的申请及公开情况
    - （1）扫地机器人专利申请
    - （2）扫地机器人专利公开
    - （3）扫地机器人热门申请人
    - （4）扫地机器人热门技术
  - 2.4.5 技术环境对扫地机器人行业发展的影响总结

## 第3章：全球扫地机器人行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球扫地机器人行业发展历程

### 3.2 全球（除中国外）扫地机器人行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球（除中国外）扫地机器人行业经济环境分析

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析
- (5) 全球宏观经济展望

#### 3.2.2 全球（除中国外）扫地机器人行业政法环境分析

- (1) 美国政策环境分析
- (2) 德国政策环境分析
- (3) 日本政策环境分析

#### 3.2.3 全球（除中国外）扫地机器人行业技术环境分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 全球扫地机器人专利申请数量
- (3) 全球扫地机器人专利公开数量

#### 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）扫地机器人行业的影响分析

### 3.3 全球扫地机器人行业发展现状

#### 3.3.1 全球扫地机器人市场普及率对比

#### 3.3.2 全球扫地机器人行业市场供需状况

#### 3.3.3 全球扫地机器人市场区域分布

- (1) 欧美地区
- (2) 亚太地区

#### 3.3.4 全球扫地机器人行业市场规模测算

#### 3.3.5 全球扫地机器人细分市场发展

### 3.4 全球主要经济体扫地机器人市场研究

#### 3.4.1 美国扫地机器人行业发展状况

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场竞争格局
- (4) 行业学习经验

### 3.4.2 欧洲扫地机器人行业发展状况

(1) 市场发展概况

(2) 市场规模

(3) 行业学习经验

### 3.5 全球扫地机器人行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球扫地机器人行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球扫地机器人企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球扫地机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot公司

(2) 美国Neato机器人有限公司(俐拓Neato)

(3) 韩国三星Samsung

### 3.6 全球扫地机器人行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球扫地机器人行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球扫地机器人行业市场前景预测

## 第4章：中国扫地机器人行业发展现状与市场规模测算

### 4.1 中国扫地机器人行业发展历程及市场特性

#### 4.1.1 中国扫地机器人行业发展历程

#### 4.1.2 中国扫地机器人行业市场特征

### 4.2 中国扫地机器人行业产品进出口状况分析

#### 4.2.1 中国吸尘器行业进出口概况

#### 4.2.2 中国扫地机器人代表性企业出口情况

(1) 扫地机器人代表性企业出口规模

(2) 扫地机器人代表性企业主要出口国

### 4.3 中国扫地机器人行业参与主体

#### 4.3.1 中国扫地机器人行业参与者类型及入场方式

#### 4.3.2 中国扫地机器人行业参与者企业数量规模

### 4.4 中国扫地机器人行业供给规模变化情况

### 4.5 中国扫地机器人行业市场行情及走势分析

### 4.6 中国扫地机器人行业市场渗透情况分析

### 4.7 中国扫地机器人行业销售渠道分析

#### 4.7.1 中国扫地机器人行业主要销售渠道分析

#### 4.7.2 中国扫地机器人行业线上与线下市场份额对比

### 4.8 中国扫地机器人销售规模变化分析

#### 4.8.1 中国扫地机器人行业零售规模变化情况

#### 4.8.2 中国扫地机器人行业整体销量变化情况

#### 4.8.3 中国扫地机器人线上销售规模变化分析

#### 4.8.4 中国扫地机器人线下销售规模变化分析

### 4.9 中国扫地机器人行业市场需求特征研究

#### 4.9.1 中国扫地机器人行业消费者期望分析

#### 4.9.2 中国扫地机器人行业消费者功能偏好分析

#### 4.9.3 中国扫地机器人行业消费者价格偏好分析

#### 4.9.4 中国扫地机器人产品痛点分析

## 第5章：中国扫地机器人行业竞争状态及市场格局分析

### 5.1 中国扫地机器人行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.1.1 中国扫地机器人行业投融资发展状况

#### 5.1.2 中国扫地机器人行业兼并与重组状况

### 5.2 中国扫地机器人行业波特五力模型分析

#### 5.2.1 扫地机器人现有竞争者之间的竞争状况

#### 5.2.2 扫地机器人关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.2.3 扫地机器人消费者议价能力分析

#### 5.2.4 扫地机器人行业潜在进入者分析

#### 5.2.5 扫地机器人替代品风险分析

#### 5.2.6 扫地机器人竞争情况总结

### 5.3 中国扫地机器人行业市场格局及集中度分析

#### 5.3.1 中国扫地机器人行业市场竞争格局

##### (1) 线上竞争格局

##### (2) 线下竞争格局

#### 5.3.2 中国扫地机器人行业国际竞争力分析

#### 5.3.3 中国扫地机器人行业市场集中度分析

### 5.4 中国扫地机器人产业区域布局状况

#### 5.4.1 中国扫地机器人产业资源区域分布状况

##### (1) 芯片企业区域分布

## (2) 传感器企业区域分布

### 5.4.2 中国扫地机器人行业企业数量区域分布

### 5.4.3 中国扫地机器人行业区域市场发展格局

## 第6章：中国扫地机器人产业链全景深度解析

### 6.1 中国扫地机器人产业结构属性（产业链）

#### 6.1.1 扫地机器人产业链结构梳理

#### 6.1.2 扫地机器人产业链生态图谱

### 6.2 中国扫地机器人产业价值属性（价值链）

#### 6.2.1 扫地机器人行业成本结构分析

#### 6.2.2 扫地机器人行业价值链分析

### 6.3 中国扫地机器人上游关键原材料供应市场分析

#### 6.3.1 ABS材料

#### 6.3.2 锂电池

#### 6.3.3 扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析

### 6.4 中国扫地机器人上游核心零部件供应市场分析

#### 6.4.1 中国扫地机器人上游芯片供应市场分析

##### (1) AI芯片市场发展现状

##### (2) AI芯片市场竞争格局

##### (3) AI芯片对行业发展影响

#### 6.4.2 中国扫地机器人上游传感器供应市场分析

##### (1) 传感器分类

##### (2) 传感器市场发展现状

##### (3) 传感器市场竞争格局

##### (4) 传感器对行业的影响

#### 6.4.3 中国扫地机器人上游PCB供应市场分析

##### (1) PCB行业发展及特征

##### (2) PCB行业发展的意义

##### (3) PCB产能

##### (4) PCB产值

##### (5) PCB企业竞争

#### 6.4.4 中国扫地机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析

## 6.5 中国扫地机器人细分产品/服务/应用市场分布

### 6.5.1 中国扫地机器人行业细分市场结构

### 6.5.2 中国扫地机器人行业应用场景分布

## 6.6 中国扫地机器人细分产品/服务市场分析

### 6.6.1 按导航方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析

#### (1) 惯性导航

#### (2) 激光导航

#### (3) 视觉导航

### 6.6.2 按拖地方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析

#### (1) 市场结构

#### (2) 产品介绍

#### (3) 市场规模

## 6.7 中国扫地机器人下游细分应用市场分析

### 6.7.1 中国家用扫地机器人市场需求潜力分析

### 6.7.2 中国商用扫地机器人市场需求潜力分析

## 第7章：中国扫地机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

### 7.1 中国扫地机器人行业经营效益分析

#### 7.1.1 中国扫地机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

#### 7.1.2 中国扫地机器人行业利润水平

#### 7.1.3 中国扫地机器人行业成本管控

##### (1) 成本结构分析

##### (2) 费用管控分析

### 7.2 中国扫地机器人行业商业模式分析

### 7.3 中国扫地机器人行业市场痛点分析

### 7.4 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展路径

### 7.5 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展布局

## 第8章：中国扫地机器人代表性企业案例研究

### 8.1 中国扫地机器人代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国扫地机器人代表性企业发展布局案例

#### 8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业扫地机器人业务布局
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析

#### 8.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业扫地机器人业务布局
- (6) 企业发展扫地机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.4 美的集团股份有限公司（Midea）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业扫地机器人业务布局情况
- (6) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析
- (7) 企业扫地机器人业务最新布局情况

#### 8.2.5 海尔智家股份有限公司（Haier）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益分析
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业扫地机器人产品及业务布局情况

- (6) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (7) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析
- (8) 企业扫地机器人业务最新布局情况

#### 8.2.6 JS环球生活有限公司 ( Shark )

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人产业链布局状况
- (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析

#### 8.2.7 台湾浦桑尼克科技股份有限公司 ( 浦桑尼克/Proscenic )

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人营销情况
- (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析

#### 8.2.8 青岛塔波尔机器人技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人境外业务布局状况
- (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析

#### 8.2.9 福玛特机器人科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人布局优劣势分析

#### 8.2.10 云鲸智能科技 ( 东莞 ) 有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业扫地机器人研发情况
- (5) 企业投融资情况

## (6) 企业扫地机器人布局优劣势分析

### 第9章：中国扫地机器人行业市场及投资策略建议

#### 9.1 中国扫地机器人行业发展潜力评估

##### 9.1.1 扫地机器人行业发展现状总结

##### 9.1.2 扫地机器人行业影响因素总结

##### 9.1.3 扫地机器人行业发展潜力评估

#### 9.2 中国扫地机器人行业发展前景预测

#### 9.3 中国扫地机器人行业发展趋势预判

#### 9.4 中国扫地机器人行业进入与退出壁垒

#### 9.5 中国扫地机器人行业投资价值评估

#### 9.6 中国扫地机器人行业投资机会分析

#### 9.7 中国扫地机器人行业投资风险预警

#### 9.8 中国扫地机器人行业投资策略与建议

#### 9.9 中国扫地机器人行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：机器人、服务机器人及清洁机器人定义

图表2：机器人的分类（按应用领域）

图表3：服务机器人的分类

图表4：扫地机器人相关概念辨析

图表5：扫地机器人分类

图表6：国家统计局对扫地机器人行业的定义与归类

图表7：扫地机器人行业专业术语

图表8：本报告扫地机器人行业研究范围的界定

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：扫地机器人行业主管部门

图表11：扫地机器人行业自律组织

图表12：扫地机器人行业标准体系

图表13：截至2022年4月服务机器人领域部分现行国家标准汇总

图表14：《“十四五”机器人产业发展规划》五大任务

图表15：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

- 图表16：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
- 图表17：2012-2021年中国工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表18：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）
- 图表19：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表20：2011-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表21：2007-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表22：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表23：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表24：2015-2021年中国居民消费结构情况（单位：%）
- 图表25：中国消费升级演进趋势
- 图表26：中国各类型消费品在世界总消费中的占比（单位：%）
- 图表27：城市居住环境指数热力图
- 图表28：中国本土品牌市场份额变化（单位：% ，pp）
- 图表29：2017-2024年中国数据流量变化及占全球比重预测（单位：% ，每年千兆字节）
- 图表30：汽车和网约车市场消费曲线变化（单位：每100人，%人口百分比，千元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380033.html>