

2023-2029年中国高尔夫市 场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高尔夫市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。大部分的比赛有18洞，杆数最少的为优胜者。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国高尔夫市场评估与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 产业全景篇第一节 高尔夫产业界定一、高尔夫运动的兴起二、高尔夫产业的定义三、高尔夫产业结构分析第二节 中国高尔夫产业的发展一、高尔夫运动普及情况二、高尔夫运动消费特征1、高尔夫运动消费主体2、高尔夫运动消费心理3、高尔夫运动消费内容三、高尔夫产业规模分析第三节 其它国家高尔夫产业现状一、全球高尔夫产业形成二、主要地区高尔夫产业现状1、欧洲高尔夫产业发展2、北美高尔夫产业发展3、非洲高尔夫产业发展4、亚洲高尔夫产业发展三、全球高尔夫产业趋势第二章 细分行业运营篇第一节 高尔夫俱乐部经营管理分析一、高尔夫俱乐部运营情况二、高尔夫俱乐部管理模式1、业主直接管理2、职业经理人全权负责管理3、委托专业管理公司进行管理三、高尔夫俱乐部经营模式1、封闭型俱乐部或球会2、半封闭型俱乐部或球会3、社会开放型公众高尔夫球场四、高尔夫俱乐部竞争环境分析1、行业现有竞争2、潜在进入者威胁3、替代威胁4、供应商议价能力5、顾客议价能力五、高尔夫俱乐部营销战略案例1、北京万柳高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析2、重庆国际高尔夫俱乐部（1）俱乐部概况及产品分析（2）俱乐部经营SWOT分析（3）俱乐部市场营销策略分析六、高尔夫俱乐部运营风险管理1、俱乐部风险管理问题2、俱乐部运营风险管理（1）运营风险管理作用（2）营运风险管理原则（3）营运风险管理策略七、高尔夫俱乐部经营发展趋势1、多元化可持续发展趋势（1）服务产品多元化模式（2）业务范围多元化模式（3）发展内涵多元化模式2、资本运作发展趋势（1）上市公司资本运作模式（2）兼并收购资本运作模式3、连锁化可持续发展模式第二节 高尔夫场地建造与运营分析一、高尔夫场地建设现状分析1、高尔夫球场建设历程2、高尔夫场地投资规模3、高尔夫球场建设数量4、高尔夫练习场建设数量5、高尔夫场地地区分布二、高尔夫球场经营情况分析1、高尔夫场地从业人员2、高尔夫场地供给服务1）高尔夫

教学培训2) 高尔夫赛事服务3) 球会会员活动4) 其他高尔夫相关服务3、高尔夫场地供给价格4、高尔夫场地打球轮次5、高尔夫场地经营业绩三、高尔夫球场规划设计分析1、高尔夫球场的选址2、高尔夫球场设计原则3、高尔夫球场的设计4、高尔夫球场的种植设计四、高尔夫球场规划设计趋势1、高尔夫球场设计水平2、高尔夫设计行业竞争3、高尔夫设计发展趋势五、高尔夫球场建造模式分析1、成立独资公司2、组建球场建设部3、委托给第三方公司六、高尔夫场地发展主要问题1、违规建设现象普遍2、盲目设计开发3、行业政策不完善4、经营状况不佳

第三节 高尔夫地产开发现状与前景一、高尔夫地产定义与分类1、高尔夫地产的定义2、高尔夫地产的类型3、与传统房地产区别二、高尔夫综合资源对地产的影响1、稀缺的景观资源2、巨大的品牌资源3、高端的商务资源4、多元的社区资源5、丰富的客户资源6、综合资源提升房地产价值三、高尔夫地产开发现状分析1、国外高尔夫地产开发现状2、国内高尔夫地产开发现状3、不同类型高尔夫地产开发(1) 球场住宅的开发(2) 景观住宅的开发(3) 设施住宅的开发(4) 概念住宅的开发四、高尔夫地产开发模式分析1、高尔夫主体开发运作模式2、旅游主体开发运作模式3、房产主体开发运作模式五、高尔夫物业开发策略分析1、高尔夫物业的选择2、球场与住宅的空间布局3、高尔夫物业的开发时序4、高尔夫物业的定价六、高尔夫地产营销策略分析1、体育营销运作方式(1) 体育营销的含义(2) 体育营销运作方式与案例2、跨界营销运作方式(1) 跨界营销的含义(2) 跨界营销的优势(3) 跨界营销的核心(4) 跨界营销运作方式与案例七、高尔夫地产典型案例分析1、观澜湖高尔夫项目(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略2、汤臣高尔夫项目(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略3、肇庆高尔夫度假村(1) 项目简介(2) 项目规划与设计(3) 项目物业开发(4) 项目营销策略八、高尔夫地产开发前景分析1、高尔夫地产发展困境2、高尔夫地产发展预测3、高尔夫地产项目走势(1) 地产项目价格走势(2) 地产项目开发走势

第四节 高尔夫旅游市场经营情况分析一、高尔夫旅游定义及类型1、高尔夫旅游的定义2、高尔夫旅游的特点3、高尔夫旅游的类型二、高尔夫旅游消费特征分析1、高尔夫旅游消费调研(1) 旅游者客源地特征(2) 旅游者人口统计学特征(3) 旅游者行为特征2、高尔夫旅游需求分析三、高尔夫旅游发展模式分析1、国外高尔夫旅游发展模式2、国内高尔夫旅游发展模式3、高尔夫旅游发展模式影响因素四、国外高尔夫旅游经营现状1、欧美高尔夫旅游经营现状2、亚洲高尔夫旅游经营现状五、中国高尔夫旅游经营现状1、高尔夫旅游总体经营情况2、高尔夫旅游市场区域特征3、发达省市高尔夫旅游经营现状(1) 广东高尔夫旅游经营情况(2) 北京高尔夫旅游经营情况(3) 上海高尔夫旅游经营情况4、典型省市高尔夫旅游经营现状(1) 云南高尔夫旅游经营情况(2) 海南高尔夫旅游经营情况(3) 山东高尔夫旅游经营情况5、其它省市高尔夫旅游经营现状六、中国高尔夫旅游国际竞争力1、高尔夫旅游的竞争对手2、高尔夫旅游国际竞争力(1) 与日本韩国的竞争分析(2) 与

港澳台地区的竞争分析（3）与东南亚国家的竞争分析3、高尔夫旅游竞争力提升七、中国高尔夫旅游发展思路1、高尔夫旅游市场发展趋势2、高尔夫旅游市场发展瓶颈3、高尔夫旅游产业发展思路第五节 高尔夫教育发展现状与趋势一、高尔夫专业人才市场需求二、高尔夫教育发展现状分析1、高尔夫教育发展历程2、高尔夫专业教育规模3、高尔夫教育专业设置4、高尔夫课程设置情况5、高尔夫教材体系现状6、高尔夫教育师资情况7、高尔夫场地配置情况8、高尔夫专业学生就业三、高尔夫职业教育发展分析1、高尔夫职业院校分布2、高尔夫职业院校的定位3、高尔夫职业院校开设专业四、高尔夫教育办学形式分析1、校企联合办学模式2、境外合作办学模式3、与协会合作办学模式五、高尔夫教育主要问题分析1、定位不准确的问题2、场地限制性的问题3、师资匮乏性的问题4、泛专业性的问题5、课程设置的问题6、教材滞后性的问题7、校企联合性的问题六、高尔夫教育发展前景分析1、高尔夫教育发展时机成熟2、高尔夫教育发展优势明显3、高尔夫教育发展势头迅猛七、美国高尔夫教育发展借鉴八、高尔夫教育发展对策分析（一）重视高尔夫教育的宣传和推广（二）加强对高尔夫专业教育的研究（三）借鉴国外先进办学经验，拓展国际交流合作（四）避免专业教育和行业需求脱节（五）完善高尔夫教育制度，建立系统教学体系第六节 高尔夫用品制造业发展分析一、国外（境外）高尔夫用品市场1、美国高尔夫用品市场分析（1）美国高尔夫用品市场规模（2）美国高尔夫用品主要品牌2、日本高尔夫用品市场分析（1）日本高尔夫用品市场规模（2）日本高尔夫用品主要品牌3、台湾高尔夫用品市场分析二、中国高尔夫用品市场总体状况1、高尔夫用品行业市场规模2、高尔夫用品消费行为调研（1）消费者的购买行为（2）影响购买行为的因素（3）结论与建议3、高尔夫用品行业竞争格局（1）市场格局（2）品牌格局4、自主品牌高尔夫用品现状5、高尔夫用品行业发展趋势6、高尔夫用品行业发展对策三、中国高尔夫用品细分市场分析1、高尔夫球杆球具市场分析（1）高尔夫球杆球具品牌格局（2）高尔夫球杆球具营销策略2、高尔夫服装市场分析（1）高尔夫服装特点分析（2）高尔夫服装市场需求（3）高尔夫服装品牌格局（4）高尔夫服装产品定位（5）高尔夫服装发展趋势 第三章 区域发展篇第一节 长三角地区高尔夫产业发展潜力一、上海市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁二、浙江省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁三、江苏省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁第二节 环渤海地区高尔夫产业发展潜力一、北京市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁二、天津市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展

机遇与威胁三、山东省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

第三节 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

一、广州市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

二、深圳市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

三、东莞市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

四、珠海市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

五、佛山市高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫场地建设运营情况3、高尔夫相关产业发展分析4、高尔夫产业发展机遇与威胁

第四节 其它地区高尔夫产业发展潜力

一、海南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

二、云南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

三、湖南省高尔夫产业发展潜力1、高尔夫产业运行环境分析2、高尔夫球场建设运营分析3、高尔夫相关产业运营分析4、高尔夫产业优劣势分析

第四章 投资机会篇

第一节 高尔夫产业投资环境分析

一、产业政策环境分析1、土地政策2、税费政策3、产业政策

二、产业经济环境分析1、经济发展水平2、经济环境与行业的关系

三、产业社会环境分析1、城镇化水平2、基尼系数3、社会对高尔夫的认识

四、产业自然环境分析

第二节 高尔夫产业投资机会与建议

一、高尔夫产业投资机会剖析1、产业发展前景分析2、产业投资机会分析3、产业投资风险分析

二、高尔夫产业投资建议1、重点投资领域建议2、重点投资地区建议

第五章 标杆企业篇

第一节 高尔夫设计与建设企业运营分析

一、兰星高尔夫工程有限公司1、企业简介2、企业组织架构分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业工程业绩分析6、企业经营优劣势分析

二、朝向管理集团1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析5、企业经营优劣势分析

三、尊皇高尔夫（亚太）建造投资有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

四、司马克斯高尔夫设计策划有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

五、古森高尔夫球场设计有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力5、企业经营优劣势分析

六、上海中体高尔夫工程设计有限公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析5、企业经营优劣势分析

七、天成国际景观策略规划有限公司1、企业简介2、企业服务模式分析3、企业主要服务项目4、企业设计与建造实力

八、上海岚瑞建筑设计工程有限

公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业工程业绩分析4、企业经营优劣势分析九、中山市景升高尔夫发展有限公司1、企业简介2、企业主要服务项目3、企业设计与建造实力4、企业工程业绩分析

第二节 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

一、北京高尔夫球俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施5、企业收费标准分析6、企业服务项目分析

二、大连金石高尔夫俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况5、企业收费标准分析

三、上海旭宝高尔夫俱乐部

1、企业简介2、企业硬件设施情况3、企业服务设施情况4、企业经营情况分析

四、北京伯爵园高尔夫俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况

五、北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施情况

六、青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施

七、昆明春城湖畔高尔夫俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施

八、海南博鳌高尔夫乡村俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施5、企业收费标准分析

九、佘山国际高尔夫俱乐部

1、企业简介2、企业地理位置分析3、企业硬件设施情况4、企业服务设施

第三节 高尔夫教育机构运营分析

一、深圳大学高尔夫学院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

二、同济大学高尔夫商学院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

三、湖南涉外经济学院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

四、山东南山学院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

五、北京体育大学

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

六、北京林业大学

1、高尔夫专业设置情况2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

七、海南大学三亚学院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫专业招生情况

八、辽宁职业学院高尔夫学院

1、高尔夫专业设置情况2、高尔夫课程设置情况3、高尔夫教育师资情况4、高尔夫场地配置情况

九、暨南大学旅游管理系

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

十、上海交通大学海外教育学院高尔夫管理分院

1、机构简介2、高尔夫专业设置情况3、高尔夫课程设置情况4、高尔夫教育师资情况

第四节 高尔夫制造业企业运营分析

一、泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析5、企业投资与并购分析

二、卡拉威高尔夫公司

1、企业简介2、企业主营业务分析3、企业生产研发实力4、企业营销网络布局5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向

三、斐乐 (Fila)

1、企业简介2、企业营销网络布局3、企业经营优劣势分析4、企业投资与并购分析5、企业最新发展动向

四、香港本间高尔夫公司

1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业

营销网络布局4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向五、美津浓（中国）体育用品有限公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业营销网络布局4、企业经营情况分析5、最新发展动向六、克里弗兰高尔夫公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析七、CTGG高尔夫1、品牌简介2、品牌产品生产研发实力3、经营情况分析4、品牌最新发展动向八、比音勒芬服饰股份有限公司1、企业简介2、企业生产研发实力3、企业营销网络布局4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向 部分图表目录：图表1：高尔夫产业结构图表2：受调查的高尔夫球运动人群年龄分布（单位：%）图表3：受调查的高尔夫运动人群消费动机统计（单位：%）图表4：全球高尔夫球场设施数与人口数对比图表5：高尔夫球场设施与土地资源对比图表6：全球球场发展状况图表7：亚洲高尔夫产业发展数据图表8：亚洲高尔夫设施排名图表9：高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析图表10：高尔夫俱乐部替代品威胁分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344721.html>