

2023-2029年中国泡菜产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国泡菜产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡菜主要是靠乳酸菌的发酵生成大量乳酸而不是靠盐的渗透压来抑制腐败微生物的。泡菜使用低浓度的盐水，或用少量食盐来腌渍各种鲜嫩的蔬菜，再经乳酸菌发酵，制成一种带酸味的腌制品，只要乳酸含量达到一定的浓度，并使产品隔绝空气，就可以达到久贮的目的。泡菜中的食盐含量为2%到4%，是一种低盐食品。

国内泡菜行业相关企业主要集中在重庆、山东及四川等地，泡菜行业区域性较明显。泡菜行业属于完全竞争性行业，由于准入门槛较低，导致产业竞争激烈，泡菜行业内大多数企业利润水平不高。

2015年中国泡菜出口量51.9万吨，同比增长3.3%；2016年中国泡菜出口量54.9万吨，同比增长5.7%；2017年中国泡菜出口量58.2万吨，同比增长6.1%；2018年中国泡菜出口量61.9万吨，同比增长6.4%；2019年中国泡菜出口量32.7万吨，同比增长5.7%。

2009年我国泡菜需求市场规模为260.28亿元，到2015年产品需求规模增长至466.4亿元。2016年中国泡菜市场规模492.0亿元，同比增长5.5%；2017年中国泡菜市场规模521.0亿元，同比增长5.9%；2018年中国泡菜市场规模554.4亿元，同比增长6.4%；2019年中国泡菜市场规模295.8亿元，同比增长6.7%。

尽管我国地域宽广、民族较多，人们的饮食习惯存在着一定的差异，产品品种及产品风味需求也存在着一定差异，但泡菜作为佐餐开胃菜的主要子品类，是家庭餐桌上的常见食品，由于其品类、口味众多，满足了不同消费者的需求，长期以来深受各地消费者的喜爱，行业未来发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国泡菜产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 泡菜概述

第一节 泡菜定义

第二节 泡菜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、泡菜产业链模型分析

第二章 2022年中国泡菜行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国泡菜行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国泡菜行业技术环境分析

第三章 中国泡菜生产现状分析

第一节 泡菜行业总体规模

第二节 2018-2022年中国泡菜产能及预测

一、2018-2022年中国泡菜产能

二、2023-2029年产能预测

第三节 2018-2022年中国泡菜产量及预测

一、2018-2022年中国泡菜产量统计

二、2023-2029年中国泡菜产量预测

第四节 2018-2022年中国泡菜需求量及预测

一、2018-2022年中国泡菜需求量统计

二、2023-2029年中国泡菜需求量预测

第四章 泡菜中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国泡菜产品2018-2022年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第五章 2019-2022年中国泡菜各区域市场分析

第一节 2022-2023年中国泡菜行业发展现状分析

第二节 华北地区市场规模分析

第三节 东北地区市场规模分析

第四节 华东地区市场规模分析

第五节 中南地区市场规模分析

第六节 西部地区市场规模分析

第六章 2018-2022年中国泡菜进出口及预测

第一节 2022-2023年中国泡菜行业发展概况

第二节 2018-2022年中国泡菜出口分析

第三节 2018-2022年中国泡菜进口分析

第四节 2023-2029年中国泡菜进出口预测

一、2023-2029年泡菜进口量预测

二、2023-2029年泡菜出口量预测

第七章 泡菜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

三、买方侃价能力

四、卖方侃价能力

第二节 泡菜市场竞争策略分析

第八章 泡菜行业投资与发展前景分析

第一节 近几年泡菜行业投融资环境

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第二节 2023-2029年中国泡菜行业发展预测分析

第九章 泡菜上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料价格及供应情况

第二节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2023-2029年泡菜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前泡菜存在的问题

第二节 2023-2029年中国泡菜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营风险及对策

三、政策和体制风险

第十一章 2019-2022年泡菜重点企业竞争力分析（企业可定制任选）

第一节 四川省吉香居食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 四川省味聚特食品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 李记产业化集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 四川省惠通食业有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十三章 2023-2029年中国泡菜行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国泡菜行业品牌建设策略

- 一、泡菜实施品牌战略的意义

第二节 泡菜行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表 1：泡菜产业链结构图 8

图表 2：典型泡菜生产工艺流程图 12

图表 3：2018-2022年中国泡菜市场规模统计 14

图表 4：2018-2022年中国泡菜产量统计表 15

图表 5：2023-2029年中国泡菜产能预测表 16

图表 6：2018-2022年中国泡菜产量统计表 17

图表 7：2023-2029年中国泡菜供给量预测表 17

图表 8：2018-2022年中国泡菜需求量统计表 18

图表 9：2023-2029年中国泡菜需求量预测表 19

图表 10：2018-2022年中国泡菜平均价格走势 20

图表 11：目前中国主要品牌泡菜价格情况 21

图表 12：近年我国泡菜成本费用结构占比 22

图表 13：2023-2029年中国泡菜价格指数预测表 22

图表 14：2019-2022年华北地区泡菜需求量统计 24

图表 15：2019-2022年东北地区泡菜需求量统计 25

图表 16：2019-2022年华东地区泡菜需求量统计 26

图表 17：2019-2022年中南地区泡菜需求量统计 27

图表 18：2019-2022年西部地区泡菜需求量统计 28

图表 19：2018-2022年中国泡菜出口量统计表 30

图表 20：2018-2022年中国泡菜进口量统计表 31

图表 21：2023-2029年中国泡菜进口量预测表 32

图表 22：2023-2029年中国泡菜出口量预测表 33

图表 23：目前中国泡菜前十强企业排名 34

图表 24：未来泡菜行业投资方向预测 40

图表 25：2019-2022年四川省吉香居食品有限公司销售额 53

图表 26：2019-2022年四川省味聚特食品有限公司销售额 55

图表 27：2019-2022年李记产业化集团销售额 57

图表 28：2019-2022年四川省惠通食业有限责任公司销售额 59

图表 29：2019-2022年四川省惠通食业有限责任公司泡菜销售额 59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354667.html>