

2023-2029年中国溶剂油行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国溶剂油行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国溶剂油行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 溶剂油行业发展综述 第一节 溶剂油行业定义及特征 一、行业定义 溶剂油（solvent oil）产品是五大类石油产品之一，是以石油加工生产的用于涂料和油漆生产、食用油加工、印刷油墨、皮革、农药、橡胶、化妆品、香料、化工聚合、医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面的轻质油。溶剂油的用途十分广泛并且与人们的衣食住行密切相关。 二、行业产品分类 三、行业特征分析 第二节 溶剂油行业统计标准 16 一、统计部门和统计口径 16 二、行业涵盖数据种类介绍 16 第三节 溶剂油行业经济指标分析 17 一、赢利性 17 二、成长速度 17 三、附加值的提升空间 18 四、进入壁垒 / 退出机制 18 五、风险性 18 六、行业周期 18 第二章 中国溶剂油行业发展环境分析 19 第一节 经济环境分析 19 一、国家宏观经济环境 19 二、行业宏观经济环境 21 第二节 政策环境分析 22 一、行业法规及政策 22 二、行业发展规划 23 第三节 技术环境分析 23 一、主要生产技术分析 23 二、技术发展趋势分析 23 第三章 国际溶剂油行业发展分析及经验借鉴 25 第一节 亚洲溶剂油市场总体情况分析 25 一、亚洲溶剂油行业发展历程分析 25 二、亚洲溶剂油行业市场现状分析 25 三、亚洲溶剂油行业发展趋势预测 26 第二节 美洲溶剂油行业发展经验借鉴 26 一、美洲溶剂油行业发展历程分析 26 二、美洲溶剂油行业市场现状分析 26 三、美洲溶剂油行业发展趋势预测 27 第三节 欧洲溶剂油行业发展经验借鉴 27 一、欧洲溶剂油行业发展历程分析 27 二、欧洲溶剂油行业市场现状分析 28 三、欧洲溶剂油行业发展趋势预测 28 第四章 中国溶剂油行业运行现状分析 29 第一节 中国溶剂油行业发展状况分析 29 一、中国溶剂油行业发展阶段 29 二、中国溶剂油行业发展总体概况 29 三、中国溶剂油行业发展特点分析 30 第二节 溶剂油行业发展现状 30 一、中国溶剂油行业市场规模 30 二、中国溶剂油行业发展分析 31 三、中国溶剂油企业发展分析 31 第三节 溶剂油市场情况分析 31 一、中国溶剂油市场总体概况 31 二、中国溶剂油产品市场发展分析 31 三、中国溶剂油市场发展趋势分析 32 第五章 中国溶剂油市场供需形势分析 33 第一节 溶剂油行业生产分析 33 一、原材料生产区域分布 33 二、原材料产业集中度分析 34 三、原材料产量情况分析 34 第二节 中国溶剂油市场供需分析 35 一、中国溶剂油行业供给情况 35 二、中国溶剂油行业需求情况 35 三、中国溶剂油行业供需平衡分析 36 第三节 溶剂油市场应用及需求预测 36 第六章 溶剂油行业进出口结构及面临的机遇与挑战 38 第一节 溶剂油行业进出口市场分析 38 一、溶剂油行业出口市场分析 38 二、溶剂油行业进口市场分析 40 第二节 中国溶剂油出口面临的挑战及对

策 43 一、中国溶剂油出口面临的挑战 43 二、溶剂油行业出口前景 43 三、溶剂油行业出口发展建议 43 第七章 溶剂油市场竞争格局及集中度分析 44 第一节 溶剂油行业国际竞争格局分析 44 一、国际溶剂油市场发展状况 44 二、国际溶剂油市场竞争格局 44 三、国际溶剂油市场发展趋势分析 44 四、国际溶剂油重点企业竞争力分析 45 第二节 溶剂油行业国内竞争格局分析 45 一、国内溶剂油行业竞争格局分析 45 二、国内溶剂油行业竞争力分析 46 第三节 溶剂油行业集中度分析 47 一、企业集中度分析 47 二、区域集中度分析 47 第八章 溶剂油行业区域市场分析 48 第一节 行业总体区域结构特征分析 48 一、行业区域结构总体特征 48 二、行业规模指标区域分布分析 48 三、行业效益指标区域分布分析 49 四、行业企业数的区域分布分析 49 第二节 华东地区溶剂油行业发展分析 50 一、行业发展现状分析 50 二、市场规模情况分析 50 三、市场需求情况分析 51 四、行业发展前景预测 51 第三节 华南地区溶剂油行业发展分析 51 一、行业发展现状分析 51 二、市场规模情况分析 52 三、市场需求情况分析 52 四、行业发展前景预测 53 第四节 华中地区溶剂油行业发展分析 53 一、行业发展现状分析 53 二、市场规模情况分析 53 三、市场需求情况分析 54 四、行业发展前景预测 54 第五节 华北地区溶剂油行业发展分析 54 一、行业发展现状分析 54 二、市场规模情况分析 55 三、市场需求情况分析 55 四、行业发展前景预测 56 第六节 东北地区溶剂油行业发展分析 56 一、行业发展现状分析 56 二、市场规模情况分析 56 三、市场需求情况分析 57 四、行业发展前景预测 57 第七节 西部地区溶剂油行业发展分析 57 一、行业发展现状分析 57 二、市场规模情况分析 58 三、市场需求情况分析 58 四、行业发展前景预测 59 第九章 中国溶剂油行业生产企业经营分析 60 第一节 茂化实华 60 一、企业发展概况 60 二、企业经营状况分析 60 三、企业产品结构分析 62 四、企业技术水平分析 63 五、企业盈利能力分析 63 六、企业销售渠道与网络 64 七、企业优势与劣势分析 64 八、企业最新发展动向分析 64 第二节 亿鑫化工 66 一、企业发展概况 66 二、企业经营状况分析 66 三、企业产品结构分析 67 四、企业技术水平分析 68 五、企业盈利能力分析 68 六、企业销售渠道与网络 68 七、企业优势与劣势分析 69 八、企业最新发展动向分析 69 第三节 联邦化工 69 一、企业发展概况 69 二、企业经营状况分析 70 三、企业产品结构分析 71 四、企业技术水平分析 72 五、企业盈利能力分析 72 六、企业销售渠道与网络 73 七、企业优势与劣势分析 73 八、企业最新发展动向分析 73 第四节 江苏正丹 74 一、企业发展概况 74 二、企业经营状况分析 74 三、企业产品结构分析 75 四、企业技术水平分析 75 五、企业盈利能力分析 75 六、企业销售渠道与网络 75 七、企业优势与劣势分析 76 八、企业最新发展动向分析 76 第五节 保华石化 76 一、企业发展概况 76 二、企业经营状况分析 76 三、企业产品结构分析 78 四、企业技术水平分析 79 五、企业盈利能力分析 79 六、企业销售渠道与网络 79 七、企业优势与劣势分析 80 八、企业最新发展动向分析 80 第十章 溶剂油行业前景及趋势预测 81 第一节 溶剂油市场发展前景 81 一、

溶剂油市场发展潜力 81 二、溶剂油细分行业发展前景分析 81 第二节 溶剂油市场发展趋势预测 81 一、溶剂油行业发展趋势分析 81 近几年替代产品——轻质白油（D系列溶剂油）资源的不断发展，且因其芳烃含量极低的环保特性越发受到油漆涂料厂的青睐，尤其目前两者价差正在逐渐缩减，因其并不需要缴纳消费税，个别炼厂轻质白油W1-40（D40）价格甚至已明显低于国标200溶剂油，并且轻质白油（D系列溶剂油）经过两次加氢，在味道、颜色、芳烃含量等方面已远远超过传统溶剂油，性价比较高，在一定程度上逐渐抢占了国标200溶剂油的市场份额。 二、溶剂油行业市场规模预测 82 三、溶剂油行业细分市场发展趋势预测 82 第十一章 溶剂油行业投资机会与风险防范 84 第一节 中国溶剂油行业投资特性分析 84 一、溶剂油行业进入壁垒分析 84 二、溶剂油行业采购模式分析 85 三、溶剂油行业生产模式分析 85 第二节 中国溶剂油行业投资情况分析 86 一、溶剂油行业总体投资及结构 86 二、溶剂油行业投资规模情况 86 三、溶剂油行业投资项目分析 86 第三节 中国溶剂油行业投资风险 86 一、溶剂油行业供求风险 86 二、溶剂油行业关联产业风险 86 三、溶剂油行业政策风险 86 四、溶剂油行业技术风险 87 五、溶剂油行业产品开发风险 87 第四节 溶剂油行业投资机会 88 一、产业链投资机会 88 二、细分市场投资机会 88 三、重点区域投资机会 88 四、溶剂油行业投资机遇 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402150.html>