

# 2023-2029年中国在线民宿 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国在线民宿市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿是短租房的升级版，游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国在线民宿市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述

#### 1.1 民宿相关概述

##### 1.1.1 定义与分类

##### 1.1.2 特点与优势

##### 1.1.3 民宿的起源

##### 1.1.4 与酒店的差异

#### 1.2 民宿经济发展分析

##### 1.2.1 民宿经济的定义

##### 1.2.2 民宿经济发展特点

##### 1.2.3 与休闲旅游的关系

### 第二章 2019-2022年全球民宿行业发展与借鉴

#### 2.1 德国

##### 2.1.1 德国民宿发展背景

##### 2.1.2 民宿发展经验借鉴

- 2.1.3&emsp;德国民宿现状分析
- 2.1.4&emsp;德国民宿政策新规
- 2.2&emsp;日本
  - 2.2.1&emsp;日本民宿发展概述
  - 2.2.2&emsp;民宿行业发展现状
  - 2.2.3&emsp;民宿市场投资火热
  - 2.2.4&emsp;民宿规范条例分析
  - 2.2.5&emsp;乡村民宿经验借鉴
- 2.3&emsp;中国台湾
  - 2.3.1&emsp;台湾民宿特色分析
  - 2.3.2&emsp;产业发展现状分析
  - 2.3.3&emsp;台湾民宿价格分析
  - 2.3.4&emsp;台湾民宿营销方式
  - 2.3.5&emsp;乡村民宿经营借鉴
- 2.4&emsp;其他
  - 2.4.1&emsp;英国民宿概述
  - 2.4.2&emsp;法国民宿概况
  - 2.4.3&emsp;美国特色民宿
  - 2.4.4&emsp;韩国城市民宿

### 第三章 &emsp;2019-2022年中国民宿产业发展环境分析

- 3.1&emsp;宏观经济环境分析
  - 3.1.1&emsp;国民经济运行综述
  - 3.1.2&emsp;工业经济运行良好
  - 3.1.3&emsp;资产投资结构优化
  - 3.1.4&emsp;服务行业发展提速
  - 3.1.5&emsp;宏观经济发展走势
- 3.2&emsp;政策与社会环境
  - 3.2.1&emsp;居民收入水平
  - 3.2.2&emsp;居民消费现状
  - 3.2.3&emsp;民众休闲需求
  - 3.2.4&emsp;政策利好分析

3.2.5&emsp;区域补贴政策

3.3&emsp;旅游产业发展现状

3.3.1&emsp;行业发展分析

3.3.2&emsp;重要战略分析

3.3.3&emsp;产业收入现状

3.3.4&emsp;出入境旅游现状

3.3.5&emsp;国际影响力增强

3.4&emsp;分享经济兴起

3.4.1&emsp;分享经济发展概况

3.4.2&emsp;交通领域分享经济

3.4.3&emsp;住宿领域分享经济

3.4.4&emsp;金融领域分享经济

3.4.5&emsp;知识领域分享经济

3.4.6&emsp;生产领域分享经济

#### 第四章 &emsp;2019-2022年中国民宿行业发展分析

4.1&emsp;2019-2022年国内民宿行业发展分析

4.1.1&emsp;民宿行业特性分析

4.1.2&emsp;行业发展促进因素

4.1.3&emsp;民宿产业迅速发展

4.1.4&emsp;民宿转型发展分析

4.1.5&emsp;民宿行业常态化

4.2&emsp;2019-2022年国内民宿市场格局分析

4.2.1&emsp;民宿市场区域格局

4.2.2&emsp;资本入局争食市场

4.2.3&emsp;民宿产品价格分析

4.2.4&emsp;在线市场竞争现状

4.3&emsp;2019-2022年国内民宿产业消费者分析

4.3.1&emsp;消费者特征分析

4.3.2&emsp;选择民宿的因素

4.3.3&emsp;可接受产品价格

4.3.4&emsp;消费者信息渠道

- 4.3.5&emsp;消费者两极分布
- 4.4&emsp;民宿经济与区域文化协同发展分析
  - 4.4.1&emsp;民宿经济与区域文化的关联性
  - 4.4.2&emsp;民宿与区域文化协同发展类型
  - 4.4.3&emsp;民宿与区域文化发展中的问题
  - 4.4.4&emsp;民宿与区域文化协同发展建议
- 4.5&emsp;国内民宿行业发展问题分析
  - 4.5.1&emsp;产业缺乏退出机制
  - 4.5.2&emsp;监管与规划的不足
  - 4.5.3&emsp;产业发展不成熟
  - 4.5.4&emsp;民宿酒店化的弊端
- 4.6&emsp;国内民宿产业发展建议
  - 4.6.1&emsp;线上线下联动发展
  - 4.6.2&emsp;成立民宿行业协会
  - 4.6.3&emsp;平台企业发展建议
  - 4.6.4&emsp;民宿建设选址建议

## 第五章 &emsp;2019-2022年国内乡村民宿行业发展分析

- 5.1&emsp;乡村民宿发展概述
  - 5.1.1&emsp;乡村民宿定义与分类
  - 5.1.2&emsp;与城市旅馆对比分析
  - 5.1.3&emsp;乡村民宿发展的意义
  - 5.1.4&emsp;乡村民宿业发展特点
  - 5.1.5&emsp;民宿带动乡村发展
  - 5.1.6&emsp;国外发展经验总结
- 5.2&emsp;2019-2022年国内乡村民宿产业发展动态
  - 5.2.1&emsp;德清乡村民宿发展领先
  - 5.2.2&emsp;利川乡村民宿扶贫进展
  - 5.2.3&emsp;途家布局乡村旅游民宿
  - 5.2.4&emsp;小猪短租打造乡村美宿
- 5.3&emsp;2019-2022年国内乡村民宿消费者分析
  - 5.3.1&emsp;消费者特征分析

- 5.3.2&emsp;消费者选择倾向
- 5.3.3&emsp;消费者偏好分析
- 5.3.4&emsp;消费者出行方式
- 5.3.5&emsp;消费价位与时长
- 5.4&emsp;国内乡村民宿发展问题分析
  - 5.4.1&emsp;缺乏合理规划
  - 5.4.2&emsp;资本运营问题
  - 5.4.3&emsp;文化内涵不足
  - 5.4.4&emsp;服务层次较低
- 5.5&emsp;国内乡村民宿发展建议
  - 5.5.1&emsp;政府部门行为建议
  - 5.5.2&emsp;促进民间资本投资
  - 5.5.3&emsp;加强民宿文化培养
  - 5.5.4&emsp;乡村民宿发展策略
  - 5.5.5&emsp;乡村民宿发展方向

## 第六章 &emsp;2019-2022年民宿产业商业模式分析

- 6.1&emsp;2019-2022年民宿中介平台运营模式分析
  - 6.1.1&emsp;OTA类企业运营模式
  - 6.1.2&emsp;“B2C+C2C”模式
  - 6.1.3&emsp;“B2C”运营模式分析
  - 6.1.4&emsp;“C2C”运营模式分析
- 6.2&emsp;民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
  - 6.2.1&emsp;Airbnb信息撮合模式
  - 6.2.2&emsp;Airbnb商业价值网络
  - 6.2.3&emsp;高效的平台连接机制
  - 6.2.4&emsp;平台信任机制的建立
  - 6.2.5&emsp;Airbnb模式经验借鉴
- 6.3&emsp;2019-2022年民宿行业跨界发展模式分析
  - 6.3.1&emsp;民宿业跨界融合发展态势
  - 6.3.2&emsp;“旅游+民宿”结合发展
  - 6.3.3&emsp;“传统酒店+民宿”运营

- 6.3.4&nbsp;&ldquo;茶乡民宿&rdquo;发展模式
- 6.3.5&nbsp;&ldquo;名人民宿&rdquo;营销模式
- 6.4&nbsp;2019-2022年民宿所有者经营模式分析
  - 6.4.1&nbsp;民宿经营的内涵
  - 6.4.2&nbsp;成本与盈利分析
  - 6.4.3&nbsp;运营模式关键点
  - 6.4.4&nbsp;关键业务的设计
  - 6.4.5&nbsp;&ldquo;圈层营销&rdquo;法则

## 第七章 &nbsp;2019-2022年中国民宿行业区域发展分析

- 7.1&nbsp;直辖市
- 7.2&nbsp;浙江省
- 7.3&nbsp;广东省
- 7.4&nbsp;福建省
- 7.5&nbsp;其他

## 第八章 &nbsp;民宿行业重点企业分析

- 8.1&nbsp;Airbnb
  - 8.1.1&nbsp;企业发展概况
  - 8.1.2&nbsp;Airbnb规模现状
  - 8.1.3&nbsp;Airbnb发展动态
  - 8.1.4&nbsp;中国市场分析
- 8.2&nbsp;途家网
  - 8.2.1&nbsp;企业发展概况
  - 8.2.2&nbsp;企业经营分析
  - 8.2.3&nbsp;特色发展模式
  - 8.2.4&nbsp;合作模式分析
- 8.3&nbsp;住百家
  - 8.3.1&nbsp;住百家简介
  - 8.3.2&nbsp;企业发展状况
  - 8.3.3&nbsp;企业财务分析
  - 8.3.4&nbsp;发展模式分析



#### 8.4&emsp;乌镇旅游股份有限公司

##### 8.4.1&emsp;企业发展概况

##### 8.4.2&emsp;企业发展情况

##### 8.4.3&emsp;企业发展动态

##### 8.4.4&emsp;乌镇景区民宿

##### 8.5.1&emsp;小猪短租

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 8.5.2&emsp;大鱼自助游

##### 8.5.3&emsp;喊你玩

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 8.5.4&emsp;自在客

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

### 第九章 &emsp;2023-2029年年中国民宿行业投融资分析

#### 9.1&emsp;民宿业投资机遇分析

##### 9.1.1&emsp;民宿业投融资现状

##### 9.1.2&emsp;乡村民宿投资火热

##### 9.1.3&emsp;OTA加速投资民宿

##### 9.1.4&emsp;民宿众筹火热缘由

#### 9.2&emsp;2019-2022年民宿行业融资动态

##### 9.2.1&emsp;途家融资发展情况

##### 9.2.2&emsp;木鸟短租融资动态

##### 9.2.3&emsp;小猪短租融资动态

##### 9.2.4&emsp;其他平台类企业融资

##### 9.2.5&emsp;民宿PMS领域融资

#### 9.3&emsp;民宿行业投资风险预警

- 9.3.1&emsp;政策有待规范
- 9.3.2&emsp;行业面临洗牌
- 9.3.3&emsp;民宿坪效较低
- 9.3.4&emsp;营销成本较高
- 9.3.5&emsp;客源相对单一
- 9.3.6&emsp;出租方易违约
- 9.4&emsp;民宿业投资潜力及建议
- 9.4.1&emsp;民宿行业投资前景良好
- 9.4.2&emsp;民宿投资重点考量因素
- 9.4.3&emsp;民宿热点区域投资建议
- 9.4.4&emsp;投资需契合消费资本面

## 第十章 &emsp;2023-2029年年中国民宿业发展趋势及前景预测

- 10.1&emsp;中国民宿产业未来发展趋势
- 10.1.1&emsp;民宿产业发展“合法化”
- 10.1.2&emsp;民宿产业特色发展道路
- 10.1.3&emsp;民宿经营方向分析
- 10.1.4&emsp;民宿价格“平民化”
- 10.2&emsp;2023-2029年年民宿产业前景展望
- 10.2.1&emsp;民宿行业前景向好
- 10.2.2&emsp;“十四五”前景展望
- 10.2.3&emsp;“情怀民宿”展望

图表目录：

图表 1 特色民宿分类示意图

图表 2 民宿与酒店的对比分析

图表 3 德国乡村民宿发展经验总结

图表 4 日本乡村民宿发展经验总结

图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结

图表 6 2019-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 7 2019-2022年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表 8 2019-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2019-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2019-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 11 2019-2022年粮食产量

图表 12 2019-2022年建筑业增加值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354758.html>