

2023-2029年中国棕榈油市 场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国棕榈油市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国棕榈油市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国棕榈油行业概念界定及发展环境分析

1.1 中国棕榈油行业发展简述

1.1.1 棕榈油的定义及功能

- (1) 什么是棕榈油
- (2) 棕榈油特性
- (3) 棕榈油产品功能

1.1.2 棕榈油作用及分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 棕榈油行业发展环境剖析

1.2.1 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响
- (3) 中国宏观经济发展现状
- (4) 中国宏观经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响

1.2.2 政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规和政策

1.2.3 社会环境分析

- (1) 居民可支配收入增长情况
- (2) 居民消费支出情况
- (3) 地沟油产业链分析
- (4) 社会环境对于棕榈油行业的影响

1.2.4 技术环境分析

- (1) 棕榈油生产工艺分析
- (2) 棕榈油提取及加工相关技术发展现状
- (3) 行业相关专利的申请及公开情况
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球棕榈油行业发展现状分析

2.1 全球食用植物油市场发展现状及棕榈油地位分析

2.1.1 国际食用油植物产销状况分析

- (1) 全球食用植物油产量情况
- (2) 全球食用植物油销量情况
- (3) 全球食用植物油出口情况

2.1.2 国际食用油市场竞争状况分析

- (1) 全球食用油产量格局
- (2) 全球食用油消费量格局

2.2 全球棕榈油供给及需求现状分析

2.2.1 全球棕榈油供给情况

- (1) 棕榈油产量
- (2) 棕榈油供应量
- (3) 区域分布

2.2.2 全球棕榈油需求情况

- (1) 全球棕榈油消费情况
- (2) 全球食用棕榈油消费量
- (3) 全球工业用棕榈油消费
- (4) 全球棕榈油区域消费情况

2.2.3 棕榈油行业国际贸易情况

- (1) 全球棕榈油进口
- (2) 全球棕榈油出口

2.2.4 新冠病毒疫情对行业的影响

2.3 全球棕榈油行业市场前景预测

第3章：中国棕榈油行业发展现状分析

3.1 中国食用植物油行业发展现状

- 3.1.1 中国食用植物油供给状况
- 3.1.2 食用油行业需求情况分析
- 3.1.3 食用油行业供需平衡分析
- 3.2 中国棕榈油行业市场供给及需求分析
 - 3.2.1 中国棕榈油行业市场供给情况
 - (1) 中国棕榈油总供给量
 - (2) 中国棕榈油进口来源地
 - (3) 行业进口前景分析
 - (4) 疫情对中国棕榈油的影响
 - 3.2.2 中国棕榈油行业市场需求情况
 - (1) 棕榈油消费具有明显的季节性
 - (2) 棕榈油消费需求规模
 - (3) 棕榈油消费需求结构
 - (4) 大豆等植物油对于棕榈油需求的影响分析
 - (5) 替代品的价格
 - 3.2.3 中国棕榈油行业产销平衡现状及价格走势分析
 - (1) 行业库存情况
 - (2) 棕榈油需求缺口
 - (3) 中国棕榈油价格走势
- 3.3 中国棕榈油行业消费者调研分析
 - 3.3.1 消费者购买选择
 - 3.3.2 消费者对棕榈油的认知及接受程度
 - 3.3.3 消费者购买次数
 - 3.3.4 消费者接受价格

第4章：中国棕榈油行业市场竞争分析

- 4.1 中国棕榈油市场波特五力分析
 - 4.1.1 上游议价能力分析
 - 4.1.2 下游议价能力分析
 - 4.1.3 行业内部竞争分析
 - 4.1.4 潜在进入者威胁
 - 4.1.5 替代品威胁分析

- 4.1.6 五力模型总结
- 4.2 中国棕榈油行业市场投融资及兼并重组状况
 - 4.2.1 棕榈油行业投融资现状
 - 4.2.2 兼并与重组
- 4.3 中国食用油行业竞争格局
- 4.4 棕榈油行业产品需求结构分析
- 4.5 中国棕榈油行业市场格局分析
 - 4.5.1 流通环节竞争格局
 - 4.5.2 加工环节竞争格局
- 4.6 中国棕榈油行业企业竞争格局分析
 - 4.6.1 中国棕榈油行业企业区域分布
 - 4.6.2 中国棕榈油行业企业行业分布
- 4.7 中国棕榈油行业产业聚集情况及市场集中度分析

第5章：中国棕榈油行业产业链结构分析

- 5.1 行业产业链结构简介
- 5.2 行业上游供应市场分析
- 5.3 行业下游应用市场分析
 - 5.3.1 棕榈油下游应用领域分布
 - 5.3.2 棕榈油在食品中的应用
 - (1) 中国食品行业发展现状
 - (2) 棕榈油在食品中的用途
 - (3) 中国食品棕榈油消费情况
 - (4) 棕榈油在食品中的优势
 - 5.3.3 棕榈油在工业中的应用
 - (1) 棕榈油在工业中的用途
 - (2) 中国工业棕榈油消费量
 - (3) 棕榈油在工业中的细分领域分析

第6章：中国棕榈油行业下游销售渠道分布及市场营销状况分析

- 6.1 中国食用油下游销售渠道分布现状及趋势
 - 6.1.1 食用油下游销售渠道分布

6.1.2 食用油线上销售渠道分布

6.2 中国棕榈油下游销售渠道分布现状及趋势

6.3 中国棕榈油行业市场营销状况分析

6.3.1 棕榈油推广现状分析

6.3.2 棕榈油品牌品牌营销现状

6.3.3 棕榈油营销渠道分析

第7章：中国棕榈油行业代表性企业发展布局分析

7.1 中国棕榈油行业企业经营模式

7.2 中国棕榈油行业代表性企业发展布局案例分析

7.2.1 中国粮油控股有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产业链建设分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.2 广州东凌国际投资股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发建设分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.4 天津聚龙嘉华投资集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 棕榈种植园介绍
- (6) 聚龙销售区域
- (7) 企业优劣势分析

7.2.5 春金投资（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 厦门中盛粮油集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发建设分析
- (6) 企业荣誉概述
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业优劣势分析

7.2.7 上海嘉里粮油工业有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业荣誉概述
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.8 益海（广州）粮油工业有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品品牌分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业优劣势分析

7.2.9 丰益油脂化学有限公司

- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业优劣势分析

7.2.10 嘉吉投资（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业优劣势分析

第8章：中国棕榈油行业发展趋势及投资前景分析

8.1 中国棕榈油行业发展趋势及前景

8.1.1 棕榈油行业发展影响因素

- (1) 棕榈油行业发展有利因素

- (2) 棕榈油行业发展有利因素不利因素

8.1.2 棕榈油行业发展前景分析

8.1.3 中国棕榈油行业发展趋势分析

8.2 中国棕榈油行业投资特性分析

8.2.1 棕榈油行业投资壁垒分析

- (1) 生产地点较为单一

- (2) 销售渠道单一

- (3) 下游加工行业集中度高

8.2.2 棕榈油行业产业链特征分析

- (1) 对自然资源要求的特殊性

- (2) 棕榈油产量的不稳定性

- (3) 油棕的多功能性

8.2.3 行业投资风险预警

8.3 中国棕榈油行业投资机会及发展建议分析

8.3.1 棕榈油行业投资机会分析

8.3.2 棕榈油行业企业发展建议分析

- (1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟
- (2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
- (3) 加快棕榈油认证步伐

8.3.3 中国棕榈油行业发展的建议

- (1) 强化棕榈油的战略储备和棕榈油的期货交易
- (2) 扩大从西非各国的棕榈油进口
- (3) 明确植物油的配合比例
- (4) 促进国内油棕种植和推广

图表目录

图表1：棕榈油特性

图表2：棕榈油产品功能

图表3：棕榈油分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：2014-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表6：2014-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表7：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表8：2012-2021年欧元区GDP增速（单位：%）

图表9：2020-2021年世界经济展望（单位：%）

图表10：2009-2021年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表12：国家食品安全监管部门

图表13：截止到2020年中国对于棕榈油的主要法律政策

图表14：2009-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表15：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表16：2021年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表17：地沟油回流餐桌示意图

图表18：棕榈油质量指标

图表19：棕榈油特征指标

图表20：油棕果杀酵技术研究进展

图表21：棕榈油提取技术研究进展

图表22：棕榈油精炼过程及要去除的杂质

图表23：棕榈油分提技术分类与优缺点

图表24：2012-2021年中国棕榈油行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表25：2011-2021年中国棕榈油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表26：截至2021年中国棕榈油行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%）

图表27：截至2021年中国棕榈油行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表28：2016-2021年全球食用植物油产量及增速（单位：百万吨，%）

图表29：2021年全球食用植物油产量结构（单位：%）

图表30：2016-2021年全球食用植物油消费量及增速（单位：万吨，%）

图表31：2021年全球主要食用植物油出口情况（单位：万吨）

图表32：2018-2021年全球主要国家食用植物油产量情况（单位：万吨）

图表33：2018-2021年全球主要国家食用植物油消费情况（单位：万吨）

图表34：2014-2021年全球棕榈油产量及其变化趋势（单位：万吨，%）

图表35：2014-2021年全球棕榈油供应量及其变化趋势（单位：万吨，%）

图表36：2014-2021年全球棕榈油供应情况一览表（单位：万吨）

图表37：2021年度全球棕榈油产量情况一览表（单位：万吨，%）

图表38：全球棕榈油需求变化

图表39：2021年棕榈油消费用途结构（单位：%）

图表40：2014-2021年全球食品用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）

图表41：2014-2021年全球工业用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）

图表42：2021年棕榈油不同国家消费棕榈油情况（单位：万吨，%）

图表43：2014-2021年全球棕榈油进口情况（单位：万吨，%）

图表44：2014-2021年世界棕榈油出口情况（单位：万吨，%）

图表45：2022-2027年全球棕榈油产量预测（单位：万吨）

图表46：2013-2021年国内食用植物油生产量（单位：万吨）

图表47：2014-2021年市场年度中国食用植物油消费量走势（单位：万吨）

图表48：2017-2021年全球植物油消费缺口对比（生产量-消费量）（单位：万吨）

图表49：2016-2021年中国棕榈油进口量变化（单位：万吨，%）

图表50：2016-2021年中国棕榈油国内消费量（单位：万吨，%）

图表51：2016-2021年中国棕榈油消费结构变化（单位：%）

图表52：2013-2021年中国大豆进口量变化趋势（单位：万吨，%）

图表53：2007-2021年中国豆油期货价格走势（单位：元/升）

图表54：2021年中国棕榈油消费和进口状况（单位：万吨）

图表55：2021年中国港口棕榈油库存变化（单位：万吨）

图表56：截止到2020年6月26日中国棕榈油区域市场库存区域分布（单位：万吨）

图表57：2016-2021年中国棕榈油消费缺口对比（进口量-国内消费量）（单位：万吨）

图表58：2010-2021年棕榈油国内期货价格变化（单位：元/吨）

图表59：调研样本分布情况（单位：人，%）

图表60：消费者食用油购买选择分布（单位：%）

图表61：消费者棕榈油接受程度分布（单位：%）

图表62：消费者棕榈油购买次数分布（单位：人，%）

图表63：消费者棕榈油接受价格分布（单位：人，%）

图表64：棕榈油行业上游议价能力分析

图表65：棕榈油行业下游议价能力分析

图表66：棕榈油行业内部竞争分析

图表67：棕榈油行业潜在进入者威胁分析

图表68：棕榈油行业替代品威胁分析

图表69：棕榈油行业五力分析结论

图表70：棕榈油行业国内TOP5银行贷款情况（单位：百万美元）

图表71：棕榈油行业国内TOP5投资机构情况（单位：百万美元）

图表72：棕榈油行业国内TOP5承销债券和发行股票金额（单位：百万美元）

图表73：棕榈油行业投资兼并与重组方式

图表74：棕榈油行业部分投资兼并与重组案例

图表75：2015-2021年中国市场食用油企业市占率（单位：%）

图表76：2015-2021年中国市场食用油品牌市占率（单位：%）

图表77：棕榈油产品结构（单位：%）

图表78：2015-2021年中国各粮油进口公司棕榈油进口量变化（单位：万吨）

图表79：中国棕榈油行业加工企业排名

图表80：2021年国内棕榈油企业区域分布（单位：家）

图表81：2021年国内棕榈油企业行业分布（单位：家）

图表82：国内棕榈油流向以及流量

图表83：2021年中国棕榈油到港量情况表（单位：吨）

图表84：中国棕榈油产业链

图表85：棕榈油应用情况

图表86：2021年中国棕榈油消费领域（单位：%）

图表87：2013-2021年中国餐饮行业收入情况（单位：亿元，%）

图表88：2021年各地区休闲食品人均消费额（单位：元）

图表89：棕榈油在食品中的应用

图表90：2016-2021年中国食品用棕榈油消费量及其变化（单位：万吨，%）

图表91：棕榈油的主要优势

图表92：棕榈油主要工业用途

图表93：2016-2021年中国工业用棕榈油消费量及其变化（单位：万吨，%）

图表94：全球各国表面活性剂消费量（单位：kg/年）

图表95：2016-2021年中国表面活性剂消费量变化趋势图（单位：kg）

图表96：生物柴油与0#柴油对比

图表97：生物柴油区域格局（单位：%）

图表98：中国棕榈油行业销售渠道占比（单位：%）

图表99：2021年网上销售食用油市场份额(单位：%)

图表100：中国棕榈油行业企业经营模式分析

图表101：中国粮油控股有限公司基本信息表

图表102：中国粮油控股有限公司产品结构分析

图表103：中国粮油控股有限公司主要品牌

图表104：2017-2021年中国粮油控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿港元）

图表105：2017-2021年中国粮油控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2017-2021年中国粮油控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2017-2021年中国粮油控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2017-2021年中国粮油控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：中国粮油控股有限公司全产业链分析

图表110：2015-2021年中国粮油控股有限公司棕榈油进口量（单位：万吨）

图表111：中国粮油控股有限公司优劣势分析

图表112：广州东凌国际投资股份有限公司基本信息简介

图表113：2017-2021年广州东凌国际投资股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2017-2021年广州东凌国际投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2017-2021年广州东凌国际投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2017-2021年广州东凌国际投资股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表117：2017-2021年广州东凌国际投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：2021年广州东凌国际投资股份有限公司产品销售地区分布（单位：%）

图表119：广州东凌国际投资股份有限公司优劣势分析

图表120：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374813.html>