

2023-2029年中国自动门行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国自动门行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国自动门行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：自动门行业综述及数据来源说明

1.1 自动门行业界定

1.1.1 自动门的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属

1.2 自动门行业分类

1.3 自动门专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国自动门行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国自动门行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国自动门行业监管体系及机构介绍

（1）中国自动门行业主管部门

（2）中国自动门行业自律组织

2.1.2 中国自动门行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国自动门标准体系建设

（2）中国自动门现行标准汇总

（3）中国自动门即将实施标准

（4）中国自动门重点标准解读

2.1.3 国家层面自动门行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面自动门行业政策汇总及解读

（2）国家层面自动门行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市自动门行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 31省市自动门行业政策规划汇总

(2) 31省市自动门行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对自动门行业发展的影响

2.1.6 政策环境对自动门行业发展的影响总结

2.2 中国自动门行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国自动门行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国自动门行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国自动门行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对自动门行业发展的影响总结

2.4 中国自动门行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国自动门行业关键技术分析

2.4.2 中国自动门行业新一代信息技术融合应用现状

2.4.3 中国自动门行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国自动门行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国自动门行业专利申请

(2) 中国自动门行业专利公开

(3) 中国自动门行业热门申请人

(4) 中国自动门行业热门技术

2.4.5 技术环境对自动门行业发展的影响总结

第3章：全球自动门行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球自动门行业发展历程介绍

3.2 全球自动门行业发展环境分析

3.3 全球自动门行业发展现状分析

3.4 全球自动门行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球自动门行业市场规模体量

3.4.2 全球自动门行业市场前景预测（未来5年数据预测）

3.4.3 全球自动门行业发展趋势预判（疫情影响等）

3.5 全球自动门行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球自动门行业区域发展格局

3.5.2 全球自动门重点区域市场分析

3.6 全球自动门行业市场竞争格局分析

3.6.1 全球自动门企业兼并重组状况

3.6.2 全球自动门行业市场竞争格局

3.7 全球自动门行业发展经验借鉴

第4章：中国自动门行业市场供需状况及痛点分析

4.1 中国自动门行业发展历程

4.2 中国自动门行业对外贸易状况

4.3 中国自动门行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国自动门行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国自动门行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国自动门行业市场主体数量

4.5 中国自动门行业市场供给状况

4.6 中国自动门行业市场需求状况

4.7 中国自动门供需平衡状态及行情走势

4.8 中国自动门行业市场规模体量测算

4.9 中国自动门行业市场发展痛点分析

第5章：中国自动门行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国自动门行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国自动门行业竞争者入场进程

5.1.2 中国自动门行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国自动门行业竞争者战略布局状况

5.2 中国自动门行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国自动门行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国自动门行业企业竞争格局分析

5.3 中国自动门行业市场集中度分析

5.4 中国自动门行业波特五力模型分析

5.4.1 中国自动门行业供应商的议价能力

5.4.2 中国自动门行业消费者的议价能力

5.4.3 中国自动门行业新进入者威胁

5.4.4 中国自动门行业替代品威胁

5.4.5 中国自动门行业现有企业竞争

5.4.6 中国自动门行业竞争状态总结

5.5 中国自动门行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国自动门行业投融资发展状况

5.5.2 中国自动门行业兼并与重组状况

第6章：中国自动门产业链全景及配套产业发展

6.1 中国自动门产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国自动门产业链结构梳理

6.1.2 中国自动门产业链生态图谱

6.1.3 中国自动门产业链区域热力图

6.2 中国自动门产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国自动门行业成本结构分析

6.2.2 中国自动门价格传导机制分析

6.2.3 中国自动门行业价值链分析

6.3 中国自动门上游原材料市场分析

6.3.1 自动门上游原材料类型

（1）安全玻璃

（2）不锈钢

（3）建筑铝合金

（4）彩色涂层钢板等

6.3.2 自动门上游原材料市场现状

6.3.3 自动门上游原材料发展趋势

6.4 中国自动门核心零部件市场分析

6.4.1 自动门核心零部件类型

（1）感应模块（手动、遥控等）

（2）动力模块（直流电机）

（3）自动门控制器

（4）动力传送模块

（5）同步带张力调制模块

（6）传动滑轮、导轨

6.4.2 自动门核心零部件市场发展现状

6.4.3 自动门核心零部件行业发展趋势

6.5 中国自动门维修市场分析

6.5.1 自动门维修概述

6.5.2 自动门维修市场现状

6.5.3 自动门维修发展趋势

6.6 配套产业布局对自动门行业发展的影响总结

第7章：中国自动门行业细分产品市场发展状况

7.1 中国自动门行业细分产品市场结构

7.2 中国自动门细分市场分析：推拉门

7.2.1 推拉门市场概述

7.2.2 推拉门市场发展现状

7.3 中国自动门细分市场分析：旋转门

7.3.1 旋转门市场概述

7.3.2 旋转门市场发展现状

7.4 中国自动门细分市场分析：卷帘自动门

7.4.1 卷帘自动门市场概述

7.4.2 卷帘自动门市场发展现状

7.5 中国自动门细分市场分析：折叠自动门

7.5.1 折叠自动门市场概述

7.5.2 折叠自动门市场发展现状

7.6 中国自动门细分市场分析：伸缩式自动门

7.6.1 伸缩式自动门市场概述

7.6.2 伸缩式自动门市场发展现状

7.7 中国自动门细分市场分析：自动挡车器

7.7.1 自动挡车器市场概述

7.7.2 自动挡车器市场发展现状

7.8 中国自动门行业细分产品市场发展趋势

7.9 中国自动门行业细分市场战略地位分析

第8章：中国自动门行业细分应用市场需求状况

8.1 中国自动门行业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国自动门应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）

（1）商用自动门

（2）工业用自动门

（3）家用自动门等

8.1.2 中国自动门应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）

(1) 自动门应用行业领域分布

(2) 自动门应用市场渗透概况

8.2 中国汽车领域自动门市场需求潜力分析

8.2.1 中国汽车市场发展现状

8.2.2 中国汽车市场趋势前景

8.2.3 汽车领域自动门需求概述

8.2.4 中国汽车领域自动门应用需求现状分析

8.2.5 中国汽车领域自动门市场需求潜力分析

8.3 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析

8.3.1 中国停车场&车库市场发展现状

8.3.2 中国停车场&车库市场趋势前景

8.3.3 停车场&车库领域自动门需求概述 (

8.3.4 中国停车场&车库领域自动门应用需求现状分析

8.3.5 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析

8.4 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析

8.4.1 中国仓储物流行业市场发展现状

8.4.2 中国仓储物流行业市场趋势前景

8.4.3 仓储物流行业领域自动门需求概述 (手机自动门)

8.4.4 中国仓储物流行业领域自动门应用需求现状分析

8.4.5 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析

8.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析

8.5.1 中国商业地产建筑市场发展现状

8.5.2 中国商业地产建筑市场趋势前景

8.5.3 商业地产建筑领域自动门需求概述

8.5.4 中国商业地产建筑领域自动门应用需求现状分析

8.5.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析

8.6 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析

8.6.1 中国医疗行业发展现状

8.6.2 中国医疗行业趋势前景

8.6.3 医疗领域自动门需求概述

8.6.4 中国医疗领域自动门应用需求现状分析

8.6.5 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析

8.7 中国自动门行业细分应用市场战略地位分析

第9章：全球及中国自动门企业案例研究

9.1 全球及中国自动门企业布局梳理与对比

9.2 全球自动门企业布局分析（不分先后，可定制）

9.2.1 瑞可达Record

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业自动门产品生产布局

（4）企业自动门在华业务布局

9.2.2 松下Panasonic

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业自动门产品生产布局

（4）企业自动门在华业务布局

9.3 中国自动门企业布局分析（不分先后，可定制）

9.3.1 宁波东力股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

- 1) 自动门业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.2 浙江先锋机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

- 1) 自动门业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.3 上海朗荣自动门科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

- 1) 自动门业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.4 东莞市中冠自动门有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.5 深圳黑蚂蚁自动门有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.6 青岛吉星自动门有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.7 北京凯必盛自动门技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.8 天津市双兴自动门有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.9 上海乘方自动门科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

9.3.10 深圳市博思高科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业自动门业务布局及发展状况

(4) 企业自动门业务最新布局动向追踪

1) 自动门业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 自动门业务其他相关布局动态

(5) 企业自动门业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国自动门行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国自动门行业SWOT分析

10.2 中国自动门行业发展潜力评估

10.3 中国自动门行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国自动门行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国自动门行业投资战略规划策略及发展建议

11.1 中国自动门行业进入与退出壁垒

11.1.1 自动门行业进入壁垒分析

11.1.2 自动门行业退出壁垒分析

11.2 中国自动门行业投资风险预警

11.3 中国自动门行业投资价值评估

11.4 中国自动门行业投资机会分析

11.4.1 自动门行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 自动门行业细分领域投资机会

11.4.3 自动门行业区域市场投资机会

11.4.4 自动门产业空白点投资机会

11.5 中国自动门行业投资策略与建议

11.6 中国自动门行业可持续发展建议

图表目录

图表1：自动门的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属

图表3：自动门专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：中国自动门行业监管体系

图表8：中国自动门行业主管部门

图表9：中国自动门行业自律组织

图表10：中国自动门标准体系建设

图表11：中国自动门现行标准汇总

图表12：中国自动门即将实施标准

图表13：中国自动门重点标准解读

图表14：截至2022年中国自动门行业发展政策汇总

图表15：截至2022年中国自动门行业发展规划汇总

图表16：31省市自动门行业政策规划汇总

图表17：31省市自动门行业发展目标解读

图表18：国家“十四五”规划对自动门行业的影响分析

图表19：政策环境对自动门行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国自动门行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国自动门行业社会环境分析

图表24：社会环境对自动门行业发展的影响总结

图表25：中国自动门行业关键技术分析

图表26：中国自动门新兴技术融合应用

图表27：中国自动门行业科研投入状况

图表28：中国自动门行业专利申请

图表29：中国自动门行业专利公开

图表30：中国自动门行业热门申请人

图表31：中国自动门行业热门技术

图表32：技术环境对自动门行业发展的影响总结

图表33：全球自动门行业发展历程

图表34：全球自动门行业发展环境概况

图表35：全球自动门行业技术环境

图表36：全球自动门行业政策环境

图表37：全球自动门行业市场规模体量分析

图表38：2022-2027年全球自动门行业市场前景预测

图表39：全球自动门行业发展趋势预判

图表40：全球自动门行业区域发展格局

图表41：全球自动门行业重点区域市场分析

图表42：全球自动门企业兼并重组状况

图表43：全球自动门行业市场竞争格局

图表44：全球自动门行业发展经验借鉴

图表45：中国自动门行业发展历程

图表46：中国自动门行业进出口贸易概况

图表47：中国自动门行业市场主体类型

图表48：中国自动门行业企业入场方式

图表49：中国自动门行业市场供给水平分析

图表50：中国自动门行业市场饱和度分析

图表51：中国自动门行业市场需求状况

图表52：中国自动门行业市场行情走势分析

图表53：中国自动门行业市场规模体量测算

图表54：中国自动门行业市场发展痛点分析

图表55：中国自动门行业竞争者入场进程

图表56：中国自动门行业竞争者区域分布热力图

图表57：中国自动门行业竞争者发展战略布局状况

图表58：中国自动门行业企业战略集群状况

图表59：中国自动门行业企业竞争格局分析

图表60：中国自动门行业市场竞争态势

图表61：中国自动门行业市场集中度分析

图表62：中国自动门行业供应商的议价能力

图表63：中国自动门行业消费者的议价能力

图表64：中国自动门行业新进入者威胁

图表65：中国自动门行业替代品威胁

图表66：中国自动门行业现有企业竞争

图表67：中国自动门行业竞争状态总结

图表68：中国自动门行业资金来源

图表69：中国自动门行业投融资主体

图表70：中国自动门行业投融资事件汇总

图表71：中国自动门行业投融资规模

图表72：中国自动门行业投融资发展状况

图表73：中国自动门行业兼并与重组事件汇总

图表74：中国自动门行业兼并与重组动因分析

图表75：中国自动门行业兼并与重组案例分析

图表76：中国自动门行业兼并与重组趋势预判

图表77：中国自动门产业链结构

图表78：中国自动门产业链生态图谱

图表79：中国自动门产业链区域热力图

图表80：中国自动门行业成本结构分析

图表81：中国自动门行业价值链分析

图表82：自动门上游原材料市场现状

图表83：自动门上游原材料发展趋势

图表84：自动门核心零部件类型

图表85：自动门核心零部件市场发展现状

图表86：自动门核心零部件行业发展趋势

图表87：自动门维修市场现状

图表88：自动门维修发展趋势

图表89：中国自动门行业细分市场结构

图表90：中国推拉门市场发展现状

图表91：中国旋转门市场发展现状

图表92：中国卷帘自动门市场发展现状

图表93：中国折叠自动门市场发展现状

图表94：中国伸缩式自动门市场发展现状

图表95：中国自动挡车器市场发展现状

图表96：中国自动门行业细分市场战略地位分析

图表97：中国自动门应用场景分布

图表98：中国自动门应用行业领域分布及应用概况

图表99：中国汽车市场发展现状

图表100：中国汽车市场趋势前景

图表101：汽车领域自动门需求概述

图表102：中国汽车领域自动门应用需求现状分析

图表103：中国汽车领域自动门市场需求潜力分析

图表104：中国停车场&车库市场发展现状

图表105：中国停车场&车库市场趋势前景

图表106：停车场&车库领域自动门需求概述

图表107：中国停车场&车库领域自动门应用需求现状分析

图表108：中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析

图表109：中国仓储物流行业市场发展现状

图表110：中国仓储物流行业市场趋势前景

图表111：仓储物流行业领域自动门需求概述（手机自动门）

图表112：中国仓储物流行业领域自动门应用需求现状分析

图表113：中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析

图表114：中国商业地产建筑市场发展现状

图表115：中国商业地产建筑市场趋势前景

图表116：商业地产建筑领域自动门需求概述

图表117：中国商业地产建筑领域自动门应用需求现状分析

图表118：中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析

图表119：中国医疗市场发展现状

图表120：中国医疗市场趋势前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384316.html>