

2023-2029年中国烈酒行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国烈酒行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年度全球烈酒销量排行第一名的是来自于韩国的真露烧酒，2018年销量为7800万箱。排名第二和第三名都是来自于印度的“威士忌”品牌——长官之选和McDowell’s。

从全球整体数据来看，2018年，全球烈酒销量总和约为24.2亿箱，增长速率为1.1%。其中威士忌大类（包含印度“威士忌”、世界威士忌和苏格兰威士忌）销量总和约为3.75亿箱，增长速率为2.8%。

2020年1-4月我国进口烈酒进口量同比增长26.99%，进口额同比增长6.24%。近5年来，进口烈酒不断攀升，进口量以及进口额分别实现了57.30%、58.27%的高增长。

到2022年，中国烈酒消费量将继续攀升，进口烈酒将会从2018年的4.42百万箱增长到2022年的5.3百万箱，增幅达到20%，市场空间和需求正在逐渐加强。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烈酒行业发展态势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 烈酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 烈酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章 2022年烈酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国烈酒行业政策环境分析

第三节 中国烈酒行业市场环境分析

第三章 中国烈酒市场分析

第一节 烈酒市场现状分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场规模分析

二、2023-2029年中国烈酒市场规模预测

第二节 烈酒产品产量分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒产量分析

二、2023-2029年中国烈酒产量预测

第三节 烈酒市场需求分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场需求分析

二、2023-2029年中国烈酒市场需求预测

第四节 烈酒进口市场分析及预测

一、2018-2022年中国烈酒市场进口

二、2023-2029年中国烈酒市场进口预测

第四章 中国烈酒行业价格现状及预测

第一节 中国烈酒行业价格现状

第二节 中国烈酒行业价格主要影响因素分析

第三节 中国烈酒行业未来价格走势预测

第五章 烈酒产业渠道分析

第一节 国内烈酒产品的需求地域分布结构趋势

第二节 2019-2022年中国烈酒产品重点区域市场消费趋势分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 2022-2023年国内烈酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六章 烈酒特色厂商发展分析

第一节 帝亚吉欧

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第二节 保乐力加集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第三节 友奈帝德

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第四节 韩国真露烧酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第七章 烈酒行业相关产业分析

第一节 烈酒行业产业链概述

第二节 烈酒上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 烈酒下游行业发展情况分析

- 一、零售业发展现状与需求
- 二、批发行业发展现状与需求
- 三、代表消费者的需求方向

第四节 未来几年内中国烈酒行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2023-2029年烈酒行业前景展望与趋势预测

第一节 烈酒行业投资价值分析

第二节 2023-2029年国内烈酒行业投资机会分析

第三节 2023-2029年国内烈酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第九章 2023-2029年烈酒行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国烈酒行业发展的关键要素

第二节 2023-2029年中国烈酒投资机会分析

第三节 2023-2029年中国烈酒投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第四节 对烈酒项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354097.html>