

2023-2029年中国中成药市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中成药市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中成药市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。2021年中国中成药行业主营业务收入达到4852亿元，同比增长11.85%。初步估算，2022年中成药营收达到约5591亿元。

国家长期以来一直将中药行业定性为“国家战略行业”，势必会加大对于中药行业尤其中药行业的优秀企业的扶持力度。目前我国药品的现实消费市场是城市居民，农村是巨大的潜在市场，医药市场容量还将进一步扩大。据调查，我国有80%以上的城市居民自行购买过中成药。这为中成药行业的进一步发展提供了巨大的空间。到2028年市场规模有望接近8000亿元。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述

1.1 中成药行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 中药保护品种种类

1.2 中成药行业监管规范体系

1.2.1 中成药行业监管体系介绍

1、中成药行业监管体制

2、中成药行业自律组织

1.2.2 中成药行业标准体系建设现状

1、中国中成药标准体系建设

2、中国中成药行业现行标准汇总

1.3 研究方法与数据统计标准

1.3.1 研究背景及方法

1.3.2 本报告核心数据来源及统计标准说明

- 1、本报告的数据来源
- 2、本报告的研究方法

第2章：中成药行业发展运行情况

2.1 中成药行业技术发展情况

2.1.1 中国中成药行业关键技术分析

2.1.2 中国中成药行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.1.3 中国中成药行业科研创新成果

- 1、行业专利申请和授权数量
- 2、技术领先企业分析
- 3、行业热门技术分析

2.2 中成药行业发展状况分析

2.2.1 中国中成药行业发展规模分析

- 1、中国中成药销售规模
- 2、中国中成药产量规模

2.2.2 中国中成药行业供需均衡分析

2.2.3 中国中成药行业高技术产业分析

- 1、中成药制造高技术产业新产品开发项目数
- 2、中成药制造高技术产业新产品销售收入
- 3、中成药制造高技术产业专利申请数量

2.2.4 中国中成药行业细分市场分析

2.3 中成药行业经营情况分析

2.3.1 中成药行业盈利能力分析

2.3.2 中成药行业营运能力分析

2.3.3 中成药行业偿债能力分析

2.3.4 中成药行业发展能力分析

2.4 中成药对外贸易现状分析

2.4.1 中成药进出口整体情况

2.4.2 中成药进口情况分析

- 1、中成药进口规模
- 2、中成药进口单价
- 3、中成药进口产品结构

2.4.3 中成药出口情况分析

- 1、中成药出口规模
- 2、中成药出口单价
- 3、中成药出口产品结构

2.4.4 中成药贸易影响分析

第3章：中成药行业竞争状况分析

3.1 中国中成药行业市场竞争布局状况

- 3.1.1 中国中成药行业竞争者入场进程
- 3.1.2 中国中成药行业竞争者省市分布热力图
- 3.1.3 中国中成药行业竞争者战略布局状况

3.2 中国中成药行业市场竞争格局分析

3.2.1 国际市场竞争状况

- 1、国际中成药市场发展状况
- 2、国际中成药市场竞争格局
- 3、国际重点中成药市场分析
 - (1) 欧洲市场
 - (2) 美国市场

3.2.2 国内市场竞争状况

- 1、国内中成药行业区域分布
- 2、国内中成药行业竞争格局
 - (1) 中成药综合竞争力排名
 - (2) 中成药上市公司营收排名

3.3 中国中成药行业市场集中度分析

3.4 中国中成药行业波特五力模型分析

- 3.4.1 中国中成药行业供应商的议价能力
- 3.4.2 中国中成药行业消费者的议价能力
- 3.4.3 中国中成药行业新进入者威胁
- 3.4.4 中国中成药行业替代品威胁
- 3.4.5 中国中成药行业现有企业竞争
- 3.4.6 中国中成药行业竞争状态总结

3.5 中成药投资兼并重组情况

3.5.1 中成药投融资情况

3.5.2 兼并重组案例

第4章：中国中成药行业产业链全景梳理及配套产业发展分析

4.1 中国中成药产业结构属性（产业链）分析

4.1.1 中国中成药产业链结构梳理

4.1.2 中国中成药产业链生态图谱

4.2 中国中成药产业价值属性（价值链）分析

4.2.1 中国中成药行业成本结构分析

4.2.2 中国中成药价格传导机制分析

4.2.3 中国中成药行业价值链分析

4.3 中成药上游分析-中药材种植

4.3.1 中药材种植规模

1、种植面积

2、GAP基地

4.3.2 中药材种植企业竞争

4.3.3 中药材区域分布和种类情况

4.4 中成药下游分析-医药流通

4.4.1 医药流通规模

4.4.2 医药流通企业情况

1、医药批发

2、医药零售

4.4.3 医药流通区域分布

第5章：中成药代表性细分市场分析

5.1 心血管疾病中成药市场分析

5.1.1 心血管疾病患病情况

5.1.2 心血管疾病中成药市场规模

5.1.3 心血管疾病中成药产品分类

5.1.4 心血管疾病中成药竞争格局

1、心血管疾病用中药企业格局

2、脑血管疾病用中药企业格局

- 5.1.5 心血管疾病中成药前景预测
- 5.2 呼吸疾病中成药市场分析
 - 5.2.1 呼吸疾病患病情况
 - 5.2.2 呼吸疾病中成药市场规模
 - 5.2.3 呼吸疾病中成药产品分类
 - 5.2.4 呼吸疾病中成药竞争格局
 - 5.2.5 呼吸疾病中成药前景预测
- 5.3 骨骼肌肉系统疾病中成药市场分析
 - 5.3.1 骨骼肌肉系统疾病患病情况
 - 5.3.2 骨骼肌肉系统疾病中成药市场规模
 - 5.3.3 骨骼肌肉系统疾病中成药产品分类
 - 5.3.4 骨骼肌肉系统疾病中成药竞争格局
 - 5.3.5 骨骼肌肉系统疾病中成药前景预测
- 5.4 肿瘤疾病中成药市场分析
 - 5.4.1 肿瘤疾病患病情况
 - 5.4.2 肿瘤疾病中成药市场规模
 - 5.4.3 肿瘤疾病中成药产品分类
 - 5.4.4 肿瘤疾病中成药竞争格局
 - 5.4.5 肿瘤疾病中成药前景预测

第6章：中成药代表性区域市场分析

- 6.1 中成药行业总体区域结构分析
 - 6.1.1 中药材种植区域分布
 - 6.1.2 中成药行业企业区域分布
 - 6.1.3 中成药行业销售收入区域分布
- 6.2 华东地区中成药行业分析
 - 6.2.1 华东地区中成药行业环境分析
 - 1、政策环境
 - 2、地理环境
 - 6.2.2 华东地区中成药发展规模分析
 - 6.2.3 华东地区中成药企业竞争格局分析
 - 6.2.4 华东地区中成药发展前景分析

6.3 东北地区中成药行业分析

6.3.1 东北地区中成药行业环境分析

1、政策环境

2、地理环境

6.3.2 东北地区中成药发展规模分析

6.3.3 东北地区中成药企业竞争格局

6.3.4 东北地区中成药发展前景分析

6.4 西北地区中成药行业分析

6.4.1 西北地区中成药行业环境分析

1、政策环境

2、地理环境

6.4.2 西北地区中成药发展规模分析

6.4.3 西北地区中成药企业竞争格局

6.4.4 西北地区中成药发展前景分析

6.5 华南地区中成药行业分析

6.5.1 华南地区中成药行业环境分析

1、政策环境

2、地理环境

6.5.2 华南地区中成药发展规模分析

6.5.3 华南地区中成药企业竞争格局

6.5.4 华南地区中成药发展前景分析

6.6 西南地区中成药行业分析

6.6.1 西南地区中成药行业环境分析

1、政策环境

2、地理环境

6.6.2 西南地区中成药发展规模分析

6.6.3 西南地区中成药企业竞争格局

6.6.4 西南地区中成药发展前景分析

第7章：中成药领先企业经营分析

7.1 中成药企业发展总体状况

7.2 中成药领先企业个案分析

7.2.1 广州白云山医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品和业务结构
- 3、企业经营状况分析
- 4、公司销售区域分布和销售渠道
- 5、企业经营优劣势分析

7.2.2 云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络建设
- 5、企业种植基地建设情况
- 6、企业经营优劣势分析

7.2.3 重庆太极（实业）集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营状况
- 4、企业销售网络建设
- 5、公司中药材种植情况
- 6、企业发展优劣势

7.2.4 葵花药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络建设
- 5、企业经营优劣势分析

7.2.5 华润三九医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络建设
- 5、企业种植基地建设情况-雅安三九中药材科技产业化有限公司

(1) 基地环境质量

(2) 基地建设规模

(3) 基地建设水平

(4) 基地经营业绩

6、企业经营优劣势分析

7.2.6 昆药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务与产品

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络建设

5、企业种植基地建设情况

6、企业经营优劣势分析

7.2.7 东阿阿胶股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道建设

7.2.8 北京同仁堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务与产品

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络建设

6、企业种植基地建设情况

7、企业经营优劣势分析

7.2.9 天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优劣势分析

7.2.10 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络与客户
- 5、企业种植基地建设情况
- 6、企业经营优劣势分析

第8章：中国中成药行业发展环境洞察

8.1 中国中成药行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中成药行业经济环境发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国工业经济增长情况
- 3、中国居民人均可支配收入

8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中国中成药行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国中成药行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中成药行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口老龄化程度
- 3、中国医保基金规模及参保率
 - （1）中国医保基金规模
 - （2）中国医保参保率
- 4、中国居民健康关注度提升

8.2.2 社会环境对中成药行业发展的影响总结

8.3 中国中成药行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面中成药行业政策法规

8.3.2 国家层面中成药行业发展规划

8.3.3 国家重点规划/政策对中成药行业发展的影响

- 1、中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

- 2、《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》
- 3、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 4、《“十四五”中医药发展规划》
- 5、医药带量采购对中成药的影响
- 8.3.4 31省市中成药政策规划汇总
- 8.3.5 政策环境对中成药行业发展的影响总结

第9章：中国中成药行业市场前景预测及发展趋势预判

- 9.1 中国中成药行业发展潜力评估
- 9.2 中国中成药行业未来关键增长点分析
- 9.3 中国中成药行业发展前景预测
- 9.4 中国中成药行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中药现代化是长期开发重点方向
 - 9.4.2 处方药、保健品、OTC三足鼎立
 - 9.4.3 国内将呈现“中西医分离”趋势

第10章：中国中成药行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国中成药行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 中成药行业进入壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、专利壁垒
 - 5、技术壁垒
 - 10.1.2 中成药行业退出壁垒分析
 - 1、资产损失壁垒
 - 2、解雇费用形成的退出壁垒
- 10.2 中国中成药行业投资风险预警
- 10.3 中国中成药行业投资机会分析
 - 10.3.1 中成药企业的投资机会分析
 - 10.3.2 中成药细分领域的投资机会
 - 1、创新中药的投资机会

2、 中药现代化的投资机会
3、 中药衍生品的投资机会
10.3.3 中成药带量采购的产品机会
10.4 中国中成药行业投资价值评估
10.5 中国中成药行业投资策略与建议
10.6 中国中成药行业可持续发展建议
10.6.1 成本控制策略
10.6.2 产业发展策略
10.6.3 国际发展策略

图表目录

图表1：中成药制造行业国民经济行业分类
图表2：中成药产品分类
图表3：中药保护品种分类标准
图表4：中成药行业监管体制
图表5：中国中成药行业自律组织
图表6：截止2023年1月中国中成药行业标准体系建设（单位：项）
图表7：截止2023年1月中国中成药行业主要现行标准汇总
图表8：中成药研究背景
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
图表11：中国中成药行业关键技术分析
图表12：2015-2021年中成药制造高技术产业新产品开发经费支出情况（单位：亿元，%）
图表13：2021年中国中成药行业代表性企业研发投入状况（单位：亿元，%）
图表14：2015-2022年中国中成药行业相关专利申请和授权数量（单位：项）
图表15：截止2022年中国中成药行业专利热门申请人情况（单位：项）
图表16：截至2022年中国中成药行业技术构成TOP10情况（单位：项，%）
图表17：2017-2022年中国中成药生产行业主营业务收入情况（单位：亿元，%）
图表18：2013-2022年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）
图表19：中成药行业产品供需结构两极分化
图表20：2019-2021年中成药行业代表性企业产销率（单位：%）
图表21：2017-2021年中成药制造高技术产业新产品开发项目数(单位：个，%)

图表22：2017-2021年中成药制造高技术产业新产品销售收入（单位：亿元）

图表23：2017-2021年中成药制造高技术产业专利申请数量（单位：件）

图表24：2021年中国公立医院中成药细分类别份额情况（单位：%）

图表25：2010-2021年中国中成药行业销售利润率情况（单位：%）

图表26：2010-2021年中国中成药行业总资产报酬率情况（单位：%）

图表27：2010-2021年中国中成药行业净资产收益率情况（单位：%）

图表28：2010-2021年中国中成药行业存货周转率情况（单位：次）

图表29：2010-2021年中国中成药行业应收账款周转率情况（单位：次）

图表30：2010-2021年中国中成药行业资产负债率情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376330.html>