

2023-2029年中国有机农业 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国有机农业市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机农业市场评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章中国有机农业发展综述第一节 有机农业的相关概述一、有机农业概念二、有机农业特征三、有机农业与其他形态农业的关系第二节 有机农业背景分析一、有机农业发展背景二、有机农业的起源三、有机农业目标和原则四、有机农业的发展意义第三节 有机农业产业链分析一、农业产业链简介二、传统农业产业链三、有机农业产业链第四节 有机农业生产模式分析一、自有生产模式二、合同生产模式三、混合生产模式四、农民合作社模式第二章2020年中国有机农业市场环境分析第一节 有机农业政策环境分析一、行业管理体制二、行业相关政策动向三、有机农业发展规划第二节 有机农业经济环境分析第三节 有机农业社会环境分析一、中国食品安全状况二、中国人口总量及结构变化三、有机标识认知度尚待提高第四节 有机农业技术环境分析一、中国有机农业的农场规划二、有机农业专业技术人员的培养第三章国内外有机农业总体发展状况分析第一节 世界有机农业发展第二节 其他国家有机农业发展状况分析一、欧洲有机农业发展状况分析二、美洲有机农业发展状况三、亚洲有机农业发展状况四、澳大利亚有机农业发展状况第三节 中国有机农业总体发展状况分析一、有机农业发展阶段二、有机农业发展影响因素三、有机农业发展现状分析第四章中国有机农业投入产出分析第一节 有机农业基地建设分析一、有机农业基地的基本要求二、有机农业基地的环境要求三、有机农业基地建设的基本原则四、有机农业基地的建设步骤五、有机农业基地的质量控制六、中国有机农业基地建设现状第二节 有机农业投入物质分析一、种子及种苗二、有机肥料三、有机农业可供使用的农药四、可用于有机食品生产的饲料添加剂五、有机（动

物) 食品生产中的兽药

第三节 有机农业养分管理分析一、有机肥料制作与施用二、有机农业土壤培肥三、不同作物施肥技术

第四节 有机农业植物保护分析一、有机农业的植物保护方式二、有机粮食生产的植物保护三、有机蔬菜生产的植物保护四、有机果品生产的植物保护

第五节 有机农产品产出情况分析一、有机粮食产出情况二、有机蔬菜产出情况三、有机果品产出情况四、有机茶叶产出情况五、有机肉制品产出情况

第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

第一节 中国有机农产品中国市场消费状况分析一、有机食品销售途径二、有机食品营销策略分析三、有机农产品市场消费概况

第二节 中国有机农产品国际贸易状况分析一、有机农产品国际贸易要求及进口程序二、国际有机农产品消费与贸易现状三、中国有机农业国际贸易现状及趋势四、中国有机农产品出口贸易制约因素五、促进中国有机农产品国际贸易措施

第六章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析一、有机水稻市场发展概况二、有机小麦市场发展概况三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析一、蔬菜种植规模分析二、有机蔬菜市场需求分析三、有机蔬菜市场价格分析四、有机蔬菜市场调研结果分析五、有机蔬菜出口潜力分析六、有机蔬菜出口营销分析七、有机蔬菜市场发展展望

第三节 有机果品市场分析一、有机苹果市场发展概况二、有机柑橘市场发展概况

第四节 有机茶市场分析一、有机茶概念及认证发展二、有机茶市场发展现状三、有机茶产地生产情况四、有机茶市场开发策略五、有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析一、有机猪肉市场分析二、有机猪肉市场消费调查三、有机羊肉市场分析四、有机牛肉市场分析

第七章 2018-2022年中国有机农业生产及加工技术分析

第一节 有机种植业生产技术分析一、有机粮食生产技术二、有机蔬菜生产技术三、有机果品生产技术

第二节 畜禽的有机生产技术分析一、育种技术二、动物饲养三、有机畜禽疾病防控技术分析

第三节 有机果蔬产品采后处理技术与规范一、果蔬采后病害与控制方法二、有机农产品采后处理技术三、有机食品贮藏技术要求与规范

第四节 有机食品加工技术分析一、有机食品加工过程要求

第八章 2018-2022年中国有机农业检查认证与质量控制

第一节 有机农业检查认证制度框架一、有机农业检查认证目的及特点二、有机农业认证制度构成三、有机农业检查认证体系

第二节 有机农业标准一、有机农业标准发展概况二、有机农业标准作用及制定原则三、有机农业标准简介

第三节 有机农业检查与认证

第四节 有机认证机构的认可及互认

第五节 有机农业质量管理体系的建立与运行

第九章 2018-2022年中国有机农业主要企业生产经营分析

第一节 有机农业企业发展状况分析

第二节 有机农业领先企业个案分析一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析四、黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析五、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

第十章 2023-2029年中国有机农业投资机会

第一节 有机农业投资机会分析及建议一、有机农业投资特性分析二、有机农业投资机会分析三、有机农业投资风险预警四、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348568.html>