

# 2023-2029年中国有机农业 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国有机农业市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机农业市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国有机农业相关发展概述

#### 1.1 有机农业相关概述

##### 1.1.1 有机农业基本概念

##### 1.1.2 有机农业主要特点

##### 1.1.3 有机农业概念辨析

(1) 有机农业与传统农业

(2) 有机农业与现代农业

(3) 有机农业与生态农业

##### 1.1.4 有机农业SWOT分析

(1) 有机农业发展机会分析

(2) 有机农业发展威胁分析

(3) 有机农业发展优势分析

(4) 有机农业发展劣势分析

#### 1.2 有机农业发展环境分析

##### 1.2.1 有机农业政策环境分析

(1) 有机农业管理体制分析

(2) 有机农业认证标准分析

(3) 有机农业发展政策分析

(4) 有机农业发展规划分析

##### 1.2.2 有机农业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 农业经济发展情况

(3) 农业融资环境分析

(4) 宏观经济发展

### 1.2.3 有机农业社会环境分析

(1) 食品安全因素分析

(2) 中国人口因素分析

(3) 居民收入因素分析

(4) 居民消费因素分析

(5) 有机认知情况分析

### 1.2.4 有机农业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量变化情况

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业技术构成分析

## 1.3 中国有机农业发展路线图

### 1.3.1 中国农业发展总体思路

(1) 十八届五中全会对农业发展的定位与规划

(2) 2016年中央一号文件对农业发展的定位与规划

(3) 政府工作报告对农业发展的定位与规划

(4) 中国农业发展的总体思路

### 1.3.2 中国现代农业发展总体框架

(1) 中国现代农业发展总体框架

(2) 中国现代农业发展的科技现代化

(3) 中国现代农业发展的装备现代化

(4) 中国现代农业发展的组织形式现代化

### 1.3.3 中国有机农业发展路线图

(1) 中国现代农业发展路线图

(2) 中国有机农业发展路线图

(3) 中国农业发展趋势

## 1.4 中国有机农业产融结合路径

### 1.4.1 中国有机农业产融结合路径

(1) 中国农业发展的产融结合路径

(2) 中国有机农业产融结合路径选择

#### 1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析

- (1) 有机农业信贷融资机会分析
- (2) 有机农业信贷融资现状分析
- (3) 有机农业信贷融资路径选择

#### 1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析

- (1) 有机农业股权融资机会分析
- (2) 有机农业股权融资现状分析

### 第2章：全球有机农业发展状况分析

#### 2.1 全球有机农业发展分析

##### 2.1.1 全球有机农业法规与政策

##### 2.1.2 全球有机农业发展阶段

##### 2.1.3 全球有机农业发展现状

- (1) 全球有机农业用地概况
- (2) 全球有机农业生产者概况
- (3) 全球有机农业用地用途概况
- (4) 全球有机农业市场概况

##### 2.1.4 全球有机农业发展趋势

#### 2.2 各大洲有机农业发展状况

##### 2.2.1 亚洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况
- (3) 生产人员情况
- (4) 市场情况

##### 2.2.2 非洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况
- (3) 生产人员情况
- (4) 发展前景

##### 2.2.3 欧洲有机农业发展状况

- (1) 用地概况
- (2) 土地用途情况

(3) 生产人员情况

(4) 市场情况

#### 2.2.4 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况

(1) 用地概况

(2) 土地用途情况

(3) 生产人员情况

(4) 发展前景

#### 2.2.5 北美洲有机农业发展状况

(1) 用地概况

(2) 土地用途情况

(3) 生产人员情况

(4) 市场情况

#### 2.2.6 大洋洲有机农业发展状况

(1) 用地概况

(2) 土地利用和生产人员情况

(3) 市场情况

### 2.3 主要国家有机农业发展状况

#### 2.3.1 英国有机农业发展状况

#### 2.3.2 德国有机农业发展状况

#### 2.3.3 瑞典有机农业发展状况

#### 2.3.4 美国有机农业发展状况

(1) 美国有机农业的生产现状

(2) 美国有机农产品的市场现状

(3) 美国有机产品的价格状况

(4) 美国有机农产品法规及国家标准

#### 2.3.5 日本有机农业发展状况

### 2.4 主要国家有机农业模式分析

#### 2.4.1 菲律宾有机农业发展模式

(1) 当地传统种子收集和田间实验阶段

(2) 现代农田的实践阶段

(3) 多样化农业系统整合和农田学习推广阶段

(4) 有机产品的销售与发展阶段

- 2.4.2 以色列有机农业发展模式
- 2.4.3 德国有机农业发展模式
- 2.4.4 瑞典有机农业发展模式
- 2.4.5 美国有机农业发展模式
- 2.5 主要发达国家经验借鉴
  - 2.5.1 以色列有机农业经验借鉴
  - 2.5.2 德国有机农业经验借鉴
  - 2.5.3 美国有机农业经验借鉴
  - 2.5.4 瑞典有机农业经验借鉴
- 2.6 全球有机产品消费现状与趋势
  - 2.6.1 全球有机农产品消费现状
  - 2.6.2 全球有机农产品消费市场格局
  - 2.6.3 各大洲有机农产品消费情况
    - (1) 欧洲有机农产品消费情况
    - (2) 北美洲有机农产品消费情况
    - (3) 亚洲有机农产品消费情况
    - (4) 大洋洲有机农产品消费情况
    - (5) 其他地区有机农产品消费情况
  - 2.6.4 全球有机农产品消费趋势和挑战

### 第3章：中国有机农业发展状况分析

- 3.1 中国有机农业发展现状分析
  - 3.1.1 有机农业发展阶段
  - 3.1.2 有机农业发展现状分析
    - (1) 中国有机农业发展概况
    - (2) 有机农产品价格分析
  - 3.1.3 有机农业发展有利因素分析
  - 3.1.4 有机农业市场存在问题
- 3.2 有机农业投入产出分析
  - 3.2.1 有机农业投入物质分析
    - (1) 有机种苗
    - (2) 有机肥料

(3) 有机农药

(4) 有机饲料和饲料添加剂

(5) 有机食品生产中的兽药

### 3.2.2 有机农业投入产出效益分析

### 3.3 有机农产品国际贸易分析

#### 3.3.1 国际有机农产品贸易现状

(1) 有机产品国际贸易要求和进口程序

(2) 促进有机食品国际贸易措施

(3) 世界各国有有机农产品贸易状况

#### 3.3.2 中国有机农业贸易现状分析

(1) 中国有机农产品贸易现状及前景

(2) 中国有机农产品出口贸易制约因素

## 第4章：中国有机农业经营模式分析

### 4.1 有机农业经营模式分析

#### 4.1.1 直供模式分析

(1) 模式简介

(2) 经营要点

(3) 典型案例

#### 4.1.2 体验式农庄模式分析

(1) 模式简介

(2) 经营要点

(3) 典型案例

#### 4.1.3 观光生态农业模式

(1) 模式简介

(2) 经营要点

(3) 典型案例

#### 4.1.4 CSA生态农场模式

(1) 模式简介

(2) 经营要点

(3) 典型案例

#### 4.1.5 原产地农产品模式

(1) 模式简介

(2) 经营要点

(3) 典型案例

## 4.2 有机农业营销战略分析

### 4.2.1 有机农业消费群体分析

(1) 有机农产品消费群体

(2) 有机农产品消费动机

(3) 有机农产品消费趋向

(4) 有机农产品消费现状

(5) 有机农产品消费抑制因素

(6) 有机农产品消费促进因素

### 4.2.2 有机农业品牌定位分析

### 4.2.3 有机农业市场推广分析

### 4.2.4 有机农业营销策略分析

(1) 制定绿色营销战略计划

(2) 运用绿色广告战略

(3) 选择恰当的绿色销售渠道

(4) 实施绿色价格策略

(5) 品牌战略 ( brand stratagem )

### 4.2.5 有机农业营销策划案例

(1) 项目简介

(2) 项目分析

(3) 市场定位

(4) 市场推广

(5) 营销策略

## 4.3 有机农业电商模式分析

### 4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析

### 4.3.2 有机农业电商营销模式分析

### 4.3.3 有机农业电商物流渠道分析

### 4.3.4 有机农业电商模式案例分析

(1) 建德农食馆&mdash;&mdash;阿里巴巴

(2) 千湖岛有机鱼&mdash;&mdash;天猫商城

(3) 榆林有机农业&mdash;&mdash;一号店

#### 4.4 有机农业经营模式案例分析

##### 4.4.1 壹亩田经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验

##### 4.4.2 乐活城经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验

##### 4.4.3 正谷农业经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业经营经验

##### 4.4.4 多利农庄经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业生产模式
- (7) 公司有机农业盈利模式
- (8) 公司有机农业经验借鉴

#### 4.4.5 沱沱工社经营模式分析

- (1) 公司基本情况简介
- (2) 公司有机农业经营思路
- (3) 公司有机农业市场开发
- (4) 公司有机农业销售模式
- (5) 公司有机农业品牌塑造
- (6) 公司有机农业盈利模式
- (7) 公司有机农业经营经验

#### 4.5 有机农业未来运作模式发展

##### 4.5.1 有机农业发展战略要点

##### 4.5.2 有机农业未来运作模式

### 第5章：中国有机农业细分市场分析

#### 5.1 有机粮食市场分析

##### 5.1.1 有机水稻市场发展概况

- (1) 水稻种植情况
- (2) 水稻供销情况
- (3) 有机水稻市场价格分析
- (4) 有机水稻市场供给分析
- (5) 有机水稻市场需求分析
- (6) 有机水稻市场发展展望

##### 5.1.2 有机小麦市场发展概况

- (1) 小麦种植情况
- (2) 小麦供销情况
- (3) 有机小麦市场价格分析
- (4) 有机小麦市场供给分析
- (5) 有机小麦市场需求分析
- (6) 有机小麦市场现状及展望

##### 5.1.3 有机玉米市场发展概况

- (1) 玉米种植情况
- (2) 玉米供销情况
- (3) 有机玉米市场价格分析

(4) 有机玉米市场供给分析

(5) 有机玉米市场现状及展望

## 5.2 有机蔬菜市场分析

### 5.2.1 有机蔬菜市场发展现状

### 5.2.2 有机蔬菜市场价格分析

(1) 有机蔬菜市场供给分析

(2) 有机蔬菜市场需求分析

### 5.2.3 有机蔬菜市场调研分析

(1) 消费群组

(2) 认识程度

(3) 用户需求

(4) 购买频率

(5) 调研结论

### 5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析

(1) 对欧盟市场的出口潜力

(2) 对北美市场的出口潜力

(3) 对日本市场的出口潜力

## 5.3 有机果品市场分析

### 5.3.1 有机苹果市场发展概况

(1) 苹果种植情况

(2) 苹果供销情况

(3) 有机苹果市场价格分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371538.html>