

# 2023-2029年中国料酒行业 发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国料酒行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

料酒是烹调用酒的称呼，添加黄酒、花雕酿制，其酒精浓度低，含量在15%以下，而酯类含量高，富含氨基酸。在烹制菜肴中使用广泛料酒的调味作用主要为去腥、增香。

料酒是中国调味品的细分品类中增长最快的品类之一。近几年来，料酒的消费市场情况不断升温，产量和销量节节攀升。

2011-2017年料酒市场规模的复合增速为13%。截止到2017年中国料酒的行业产量约为290万吨。现阶段我国约有超过1000家的料酒生产商，但是其中大部分生产商仍为区域性的中小企业。

目前国内市场上的产品品牌主要有王致和、老恒和、海天、老才臣、恒顺、美味鲜等品牌。中企顾问网发布的《2023-2029年中国料酒行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 料酒概述

第一节 料酒定义

第二节 料酒发展历程

第二章 2022年中国料酒行业发展环境分析

第一节 料酒行业经济环境分析

第二节 料酒行业政策环境分析

一、料酒行业相关政策

二、料酒行业相关标准

第三节 料酒行业技术环境分析

第三章 2022年世界料酒行业市场运行形势分析

第一节 2022年全球料酒行业发展概况

第二节 世界料酒行业发展走势

一、全球料酒行业市场分布情况

## 二、全球料酒行业发展趋势分析

### 第四章 中国料酒行业供给与需求情况分析

#### 第一节 中国料酒行业总体规模

#### 第二节 中国料酒行业供给概况

#### 第三节 中国料酒行业需求概况

### 第五章 中国料酒行业规模与效益分析预测

#### 第一节 2018-2022年中国料酒制造行业盈利能力分析

#### 第二节 2018-2022年中国料酒制造行业发展能力

#### 第三节 2018-2022年料酒制造行业偿债能力分析

#### 第四节 2018-2022年料酒制造企业数量分析

### 第六章 料酒上、下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 料酒上游行业发展分析

##### 一、料酒上游行业发展现状

##### 二、料酒上游行业发展趋势预测

#### 第二节 料酒下游行业发展分析

##### 一、料酒下游行业发展现状

##### 二、料酒下游行业发展趋势预测

### 第七章 料酒行业竞争格局分析

#### 第一节 料酒行业集中度分析

##### 一、料酒市场集中度分析

##### 二、料酒企业集中度分析

##### 三、料酒区域集中度分析

#### 第二节 料酒行业竞争格局分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、供应商议价能力

##### 三、客户议价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

## 第八章 中国料酒行业重点企业竞争力分析

### 第一节 王致和

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

### 第二节 老恒和

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

### 第三节 海天

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

### 第四节 老才臣

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

### 第五节 恒顺

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

### 第六节 美味鲜

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第九章 料酒行业企业经营策略研究分析

### 第一节 料酒企业多样化经营策略分析

### 第二节 大型料酒企业集团未来发展策略分析

### 第三节 对中小料酒企业生产经营的建议

## 第十章 中国料酒产业市场竞争策略建议

### 第一节 料酒行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 中国料酒产业竞争战略建议

#### 一、料酒竞争战略选择建议

#### 二、料酒产业升级策略建议

#### 三、料酒产业转移策略建议

#### 四、料酒价值链定位建议

## 第十一章 中国料酒行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来料酒行业发展趋势分析

#### 一、未来料酒行业发展分析

#### 二、未来料酒行业技术开发方向

### 第二节 2023-2029年料酒行业运行状况预测

#### 一、2023-2029年料酒行业产量预测

#### 二、2023-2029年料酒行业需求预测

## 第十二章 业内对中国料酒行业投资的建议及观点

### 第一节 料酒行业投资机遇

#### 一、中国当前经济形势对料酒行业的影响

#### 二、料酒企业在危机中的竞争优势

### 三、战略联盟的实施

#### 第二节 料酒行业投资风险

#### 第三节 料酒行业应对策略

#### 部分图表目录

图表：料酒产业链示意图

图表：料酒产业生命周期一览表

图表：料酒行业相关政策法规

图表：料酒下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国料酒价格

图表：2018-2022年料酒市场规模

图表：2018-2022年中国料酒行业产能

图表：2018-2022年料酒产量

图表：2018-2022年料酒市场需求量

图表：2018-2022年我国料酒产销率

图表：2018-2022年我国料酒企业数量

图表：2018-2022年我国料酒企业毛利率

图表：2018-2022年我国料酒企业成长能力

图表：2018-2022年我国料酒企业偿债能力

图表：2019-2022年料酒重点企业A产销统计

图表：2019-2022年料酒重点企业B产销统计

图表：2019-2022年料酒重点企业C产销统计

图表：2019-2022年料酒重点企业D产销统计

图表：2019-2022年料酒重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国料酒价格

图表：2023-2029年我国料酒市场价格预测

图表：2017-2022年我国料酒进口统计

图表：2017-2022年我国料酒出口统计

图表：2023-2029年我国料酒市场规模预测

图表：2023-2029年我国料酒市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国料酒市场产量预测

图表：2023-2029年我国料酒市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355889.html>