

2023-2029年中国合成氨产 业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国合成氨产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合成氨工业是基础化学工业的重要组成部分，有十分广泛的用途。氨可生产多种氮肥，如尿素、硫酸铵、硝酸铵、碳酸氢铵等；还可生产多种复合肥，如磷肥等。

氨也是重要的工业原料。如无机化学工业中的硝酸、纯碱及各种含氮无机盐；有机工业中各种中间体，制药工业中磺胺药物，高分子行业中聚纤维、氨基塑料、丁腈橡胶、冷却剂等，国防工业中三硝基甲苯、硝化甘油、硝化纤维；这些都是氨的下游应用。

中国目前有中型合成氨装置55套，生产能力约为500万吨/年；其下游产品主要是尿素和硝酸铵。其中以煤、焦为原料的装置有34套，以渣油为原料的装置有9套，以气为原料的装置有12套。目前，中国有小型合成氨装置700多套，生产能力约为3,000万吨/年；其下游产品主要是碳酸氢铵，但现有已有112套经过改造后开始生产尿素。

中国合成氨生产装置原料以煤、焦为主；其中以煤、焦为原料的占总装置的96%，以气为原料的仅占4%。中国引进大型合成氨装置的总生产能力为1,000万吨/年，只占中国合成氨总产能的1/4左右，因此可以说我国合成氨行业对外依赖性并不高。中国自行研发了多套工艺技术，促进了氮肥生产的发展和技术水平的提高。如合成气制备、CO变换、脱硫脱碳、气体精制和氨合成技术。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国合成氨产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国合成氨行业发展环境分析

第一节 合成氨市场特征

一、行业定义

二、行业特征

（一）行业消费特征

（二）行业产品结构特征

（三）行业原材料供给特征

（四）行业产业集中度特征

第三节 2022年经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、进出口总额及增长率分析

第四节 2022年政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、合成氨行业相关政策分析

第五节 合成氨行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2022-2023年中国合成氨行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三章 中国合成氨市场规模分析

第一节 2022-2023年中国合成氨市场规模分析

第二节 2022-2023年我国合成氨区域结构分析

第三节 中国合成氨区域市场规模分析

一、2019-2022年东北地区市场规模分析

二、2019-2022年华北地区市场规模分析

三、2019-2022年华东地区市场规模分析

四、2019-2022年华中地区市场规模分析

五、2019-2022年华南地区市场规模分析

六、2019-2022年西部地区市场规模分析

第四章 中国合成氨中国市场综述

第一节 中国合成氨产品产量分析及预测

一、合成氨产业总体产能规模

二、合成氨生产区域分布

三、2018-2022年产量

四、2018-2022年消费情况

第二节 中国合成氨市场需求分析及预测

一、中国合成氨需求特点

二、主要地域分布

第三节 2023-2029年中国合成氨供需平衡预测

第四节 中国合成氨价格趋势分析

一、中国合成氨2018-2022年价格趋势

二、中国合成氨当前市场价格及分析

三、影响合成氨价格因素分析

四、2023-2029年中国合成氨价格走势预测

第五章 中国合成氨行业进出口市场情况分析

第一节 2017-2022年中国合成氨行业进出口量分析

一、2017-2022年中国合成氨行业进口分析

二、2017-2022年中国合成氨行业出口分析

第二节 2023-2029年中国合成氨行业进出口市场预测分析

一、2023-2029年中国合成氨行业进口预测

二、2023-2029年中国合成氨行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国合成氨行业财务状况分析

第一节 2018-2022年合成氨行业规模分析

一、2018-2022年合成氨行业总资产对比分析

二、2018-2022年合成氨行业企业单位数对比分析

三、2018-2022年合成氨行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2018-2022年合成氨行业经济效益分析

一、2018-2022年合成氨行业产值利税率对比分析

二、2018-2022年合成氨行业资金利税率对比分析

三、2018-2022年合成氨行业成本费用利润率对比分析

第三节 2018-2022年合成氨行业效率分析

一、2018-2022年合成氨行业资产负债率对比分析

二、2018-2022年合成氨行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2018-2022年合成氨行业不同规模企业财务状况分析

一、2018-2022年合成氨行业不同规模企业人均指标分析

二、2018-2022年合成氨行业不同规模企业盈利能力分析

三、2018-2022年合成氨行业不同规模企业营运能力分析

四、2018-2022年合成氨行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外合成氨重点企业分析

第一节 湖北宜化

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 鲁西化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 美丰化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 华昌化工

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 四川泸天化股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

（一）企业资产负债分析

（二）企业收入及利润分析

三、发展战略

第八章 中国合成氨行业发展预测

第一节 2023-2029年我国合成氨行业产量预测

第二节 2023-2029年我国合成氨行业消费量预测

第三节 2023-2029年我国合成氨行业产值预测

第四节 2023-2029年我国合成氨行业销售收入预测

第九章 合成氨行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 合成氨行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 合成氨行业投资价值分析

一、合成氨行业发展前景分析

二、合成氨行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 合成氨行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 合成氨行业投资策略分析

第十章 业内对中国合成氨行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 合成氨行业企业问题总结

第二节 合成氨企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 合成氨市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353483.html>