

# 2023-2029年中国单克隆抗体产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国单克隆抗体产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

单克隆抗体是由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表位的抗体，具有明确的靶向性。因此，单克隆抗体通常具备较高的安全性与有效性，为癌症、自身免疫系统疾病等重点疾病领域的临床治疗提供了疗效更为优异的选择，有利于满足相关领域先前未被满足的临床需求。根据弗若斯特沙利文报告，2018年全球单克隆抗体市场规模占全球生物药、全球整体医药市场规模的比例分别约55.3%、11.4%。且以销售收入计的全球前10个药物中，9款生物药均为抗体类药物，展现出单克隆抗体巨大的临床价值和市场价值。在上述9款单抗药物中，修美乐、恩利与类克均为TNF- $\alpha$ 抑制剂药物，2018年全球销售收入分别约205亿美元、75亿美元与64亿美元。2018年中国单克隆抗体市场规模占中国生物药市场规模的比例约6.1%，低于同期全球55.3%的水平；且以销售收入计的中国前10个药物中无单抗药物。2018年中国单克隆抗体市场在中国整体医药市场的比重仅约1.0%，低于同期全球11.4%的水平。与全球单克隆抗体市场的差距，彰显出了中国单克隆抗体药物市场未来广阔的增长空间。根据弗若斯特沙利文报告，2018年中国单克隆抗体市场约160亿元，2014年至2018年的复合年增长率约21.1%。随着国内抗体领域技术的逐步成熟、国家政策对生物药发展的鼓励、中国审评审批改革的深入带来新药上市进度的加快、医保结构调整带来的支付能力提升以及中国巨大的病人基数，未来中国单克隆抗体市场将以远高于全球水平的速度增长，至2023年、2030年分别达到约1,565亿元、3,678亿元，2018年至2023年、2023年至2030年的复合年增长率分别约57.9%、13.0%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国单克隆抗体产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 世界单克隆抗体药物产业运行形势分析 5 第一节 世界单克隆抗体药物市场回顾 5 第二节 2022年世界最新单克隆抗体药物发展现状 9 一、近年世界单克隆抗体药物全球获批数量 9 二、近年全球新获批单克隆抗体分析 10 三、抗体新药临床后期项目格局变化 12 四、全球抗体新药技术开发和应用 13 五、热门研发靶点 14 第三节 全球单克隆抗体药物重点品种分析 15 一、利妥昔单抗 15 二、曲妥珠单抗 16 三、贝伐单抗 16 第四节 2023-2029年世界单克隆抗体药物产业新趋势预测分析 17 第二章 2022年中国单克隆抗体药物产业运行环境分析 19 第一节 中国宏观经济环境分析 19 第二节 中国单克隆抗体药物市场政策环境分析 24 第三章 中国单克隆抗体药物产业营运格局分析 25 第一节 中国单克隆抗体药物产业发展概况分析 25 第二节 中国单克隆抗体药物技术研发分析 26 一、中国

单克隆抗体的研发 26 二、中国研发重点单抗品种信息 30 三、全球重磅单抗品种在中国研发进度 30 第三节 中国单克隆抗体药物市场销售数据分析 31 第四节 中国TNF&alpha;靶点抗体药物市场数据 33 一、抗肿瘤坏死因子(Anti-TNF)生物制剂销售额 33 二、中国抗肿瘤坏死因子(Anti-TNF)生物制剂的渗透率 33 三、中国抗肿瘤坏死因子(Anti-TNF)生物制剂品种份额 35 第四章 靶向肿瘤相关分子单克隆抗体发展分析 37 第一节 单克隆抗体的技术进展 37 第二节 抑制肿瘤生存的关键分子进展 38 一、淋巴细胞表面标志物研究进展 38 二、HER2研究进展 39 三、VEGF/VEGFR2研究进展 39 四、EGFR/EGFR(HER1,cErbB-1)研究进展 40 五、CD19研究进展 41 六、CD25研究进展 41 七、SLAMF7研究进展 42 八、CD38研究进展 42 第三节 激活针对肿瘤的免疫固有性和适应性 43 第四节 抗体偶联细胞毒药物 47 第五章 靶向免疫细胞/免疫节点相关单克隆抗体进展 49 第一节 靶向免疫抑制分子如CTLA-4、PD-1及PD-L1 49 第二节 靶向免疫激活分子如CD137/OX40 50 第六章 中国单克隆抗体药物市场竞争格局分析 51 第一节 2022年中国单克隆抗体药物研发布局 51 第二节 中国单克隆抗体药物产业集中度分析 52 一、主要产品集中度分析 52 二、主要企业集中度分析 53 三、药物作用靶点市场集中度 53 第三节 中国单克隆抗体药物企业提升竞争力策略分析 55 第四节 2023-2029年中国单克隆抗体药物市场竞争趋势分析 55 第七章 世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析 56 第一节 罗氏制药Roche 56 一、企业概况 56 二、企业经营状况分析 56 三、企业研发进展与投入 59 四、企业未来发展分析 59 第二节 基因泰克 60 一、企业概况 60 二、企业发展历程 60 三、企业研发进展与投入 61 第三节 强生公司 62 一、企业概况 62 二、企业研发进展与投入 62 第八章 中国单克隆抗体药物市场优势企业财务状况及竞争力分析 63 第一节 成都泰合健康科技集团股份有限公司 63 一、企业概况 63 二、企业单抗领域竞争力 63 三、企业经营情况 64 四、企业未来发展策略 64 第二节 三生国健药业(上海)股份有限公司 65 一、企业概况 65 二、企业核心竞争力 65 三、企业经营情况 66 四、企业未来发展策略 67 第三节 海正药业 68 一、企业概况 68 二、单抗领域企业核心竞争力 68 三、企业经营情况 69 四、企业未来发展策略 70 第四节 百泰生物药业有限公司 70 一、企业概况 70 二、企业核心竞争力 70 三、企业经营情况 71 四、企业未来发展策略 71 第五节 康弘药业 71 一、企业概况 71 二、抗体领域企业核心竞争力 71 三、企业未来发展策略 72 第六节 上海赛金生物医药有限公司 73 一、企业概况 73 二、企业核心竞争力 73 三、企业经营情况 73 四、企业未来发展策略 73 第九章 2023-2029年中国单克隆抗体药物产业发展趋势分析 74 第一节 2023-2029年全球生物制药发展趋势与预测 74 一、全球及中国生物医药市场规模趋势 74 二、生物医药合并、收购趋势 76 三、快速成长的亚洲市场 78 四、满足不断变

化的供应商需求 79 五、中国和印度提高生产力 80 第二节 未来中国生物医药及单克隆抗体药物投资环境 81 一、生物医药及单克隆抗体药物大幅增长的潜力 81 二、医保覆盖是最大的增长因素 82 三、中国药品的价格优势带来快速增长 82 第三节 2023-2029年中国单克隆抗体药物企业市场预测 83 第十章 2023-2029年中国单克隆抗体药物投资战略研究 85 第一节 2022年中国单克隆抗体药物投融资概况 85 第二节 2022年中国单克隆抗体药物投资特性 89 一、单克隆抗体药物投资特性 89 二、单克隆抗体药物投资技术壁垒 89 三、单克隆抗体投资方向 90 第三节 2023-2029年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析 93 第四节 2023-2029年中国单克隆抗体药物行业投资风险预警分析 94 一、市场风险分析 94 二、政策风险分析 94 三、技术风险分析 95 四、进入退出风险分析 96 图表目录 图表 1：近十年全球单克隆抗体药物销售总额 6 图表 2：不同靶标对应抗体药物数量 6 图表 3：全球已批准单抗药物-治疗领域分类（近年销售额统计） 7 图表 4：迄今为止FDA批准的单抗/融合蛋白药物明星产品 8 图表 5：2018-2022年重磅炸弹级单抗单品销售情况（亿美元） 9 图表 6：历年获批的单克隆抗体新药数量 10 图表 7：获批的单克隆抗体药适应症分布 11 图表 8：近年获批的10个单克隆抗体药物的基本信息 11 图表 9：近年中国医保价格谈判目录中的生物医药 24 图表 10：目前中国获批的单抗药物名称 25 图表 11：国产在研单抗药的靶点构成 27 图表 12：国产在研单抗药的所处阶段 27 图表 13：中国企业研发中的单克隆抗体列表 28 图表 14：中国研发单克隆抗体的前15家企业 28 图表 15：中国企业正开展的PD-1/PD-L1单克隆抗体临床试验 29 图表 16：跨国企业正开展的PD-1/PD-L1单克隆抗体临床试验 29 图表 17：中国研发重点单抗品种信息 30 图表 18：全球重磅单抗品种在中国重点企业研发进度 30 图表 19：单抗药物进入各省医保目录情况 31 图表 20：单抗药物降价幅度 32 图表 21：四大类单抗在中国最具发展前景 32 图表 22：中国抗肿瘤坏死因子生物制剂市场销售额 33 图表 23：中国自身免疫性疾病生物制剂医保覆盖情况 34 图表 24：中国抗肿瘤坏死因子(Anti-TNF)生物制剂品种份额 36 图表 25：近年中国申报美国临床试验成功的单抗药 51 图表 26：主要单克隆抗体在中国的市场份额 52 图表 27：近年主要公司在中国单抗市场的份额 53 图表 28：近年主要靶点在中国的市场份额 54 图表 29：2018-2022年这个主要靶点市场份额的变化情况 54 图表 30：2019-2022年泰合健康主营业务收入构成 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343261.html>