

# 2023-2029年中国巧克力行业 发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国巧克力行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国巧克力行业发展态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了巧克力行业市场发展环境、巧克力整体运行态势等，接着分析了巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了巧克力市场竞争格局。随后，报告对巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国巧克力行业发展概况

#### 1.1 行业基本概述

##### 1.1.1 巧克力定义

##### 1.1.2 巧克力的分类

##### 1.1.3 巧克力文化

#### 1.2 巧克力生产工艺的介绍

##### 1.2.1 巧克力的基本生产流程

##### 1.2.2 巧克力的加工与调温

### 第二章 巧克力行业发展环境分析

#### 2.1 2022年中国经济情况和分析

#### 2.2 2022年中国经济预测及政策展望

#### 2.3 2022年中国经济发展趋势分析

##### 2.3.1 2022年中国经济政策分析

##### 2.3.2 2022年中国经济形势分析

#### 2.4 巧克力行业标准法规

##### 2.4.1 巧克力卫生标准

##### 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

### 第三章 2022年中国糖果及巧克力行业分析

#### 3.1 2019-2022年中国糖果及巧克力行业总体分析

##### 3.1.1 2020年中国糖果及巧克力行业总体分析

##### 3.1.2 2022年中国糖果及巧克力行业总体分析

#### 3.2 2019-2022年中国糖果及巧克力行业盈利分析

##### 3.2.1 2019-2022年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析

##### 3.2.2 2019-2022年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

##### 3.2.3 2019-2022年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

##### 3.2.4 2019-2022年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

#### 3.3 2019-2022年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

#### 3.4 2019-2022年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

##### 3.4.1 2020年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

##### 3.4.2 2022年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

#### 3.5 2019-2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

##### 3.5.1 2020年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

##### 3.5.2 2022年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

### 第四章 中国糖果市场发展分析

#### 4.1 中国糖果市场发展概述

##### 4.1.1 中国糖果市场的发展过程

##### 4.1.2 中国糖果市场特点

##### 4.1.3 中国糖果市场现状

##### 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

##### 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

##### 4.1.6 中国糖果市场竞争格局

#### 4.2 中国糖果细分市场特点分析

##### 4.2.1 奶糖市场特点

##### 4.2.2 硬糖市场特点

##### 4.2.3 软糖市场特点

##### 4.2.4 巧克力市场特点

##### 4.2.5 酥糖市场特点

#### 4.3 2022年中国糖果供给分析

- 4.3.1 2019-2022年中国糖果生产供给情况
- 4.3.2 2019-2022年中国糖果区域供给集中度分析
- 4.3.3 2019-2022年主要省市糖果产量统计
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策
  - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题
  - 4.4.2 中国糖果企业突围之路
  - 4.4.3 中国糖果企业营销策略
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析
  - 4.5.1 功能性糖果发展前景
  - 4.5.2 糖果行业发展趋势
  - 4.5.3 糖果行业新的发展方向
  - 4.5.4 中国糖果新的发展趋势

## 第五章 中国巧克力市场发展分析

- 5.1 中国巧克力市场概述
  - 5.1.1 中国巧克力市场现状
  - 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局
  - 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析
- 5.2 2019-2022年中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.1 2019-2022年中国巧克力市场规模分析
  - 5.2.2 2019-2022年中国片装巧克力市场规模分析
  - 5.2.3 2019-2022年中国袋装巧克力市场规模分析
  - 5.2.4 2019-2022年中国盒装巧克力市场规模分析
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析
  - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析
  - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析
- 5.4 巧克力市场特征分析
  - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征
  - 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析
  - 5.4.3 巧克力市场价格走势特征
- 5.5 2022年巧克力及其他含可可的食品进出口分析
  - 5.5.1 2019-2022年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析

- 5.5.2 2019-2022年巧克力及其他含可可的食品出口分析
- 5.5.3 2022年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析
- 5.5.4 2022年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析
- 5.5.5 2019-2022年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略
  - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题
  - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题
  - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距
  - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略
  - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议

## 第六章 中国巧克力品牌发展分析

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述
  - 6.1.1 巧克力品牌本源
  - 6.1.2 中国巧克力品牌现状
  - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略
  - 6.2.1 巧克力品牌定位建议
  - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路
  - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

## 第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析
- 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析
  - 7.2.1 德芙消费者特征分析
  - 7.2.2 吉百利消费者特征分析
  - 7.2.3 金帝消费者特征分析
  - 7.2.4 雀巢消费者特征分析
  - 7.2.5 金丝猴消费者特征分析
  - 7.2.6 费列罗消费者特征分析
  - 7.2.7 好时消费者特征分析
  - 7.2.8 士力架消费者特征分析

- 7.2.9 吉利莲消费者特征分析
- 7.2.10 金莎消费者特征分析
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

## 第八章 中国巧克力包装行业分析

- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述
  - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状
  - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距
  - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策
- 8.2 包装对巧克力的作用
  - 8.2.1 保质作用
  - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用
  - 8.2.3 刺激消费作用
- 8.3 巧克力包装的发展趋势
  - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势
  - 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势
  - 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势
  - 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

## 第九章 重点企业发展分析

### 9.1 玛氏食品(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 9.2 深圳金帝食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.3 天津雀巢有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.4 上海申丰食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.5 好丽友食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.6 吉百利(中国)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 9.10 浙江金旺达食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第十章 巧克力行业投资分析

#### 10.1 国外巧克力市场投资分析

- 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大
- 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛
- 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场
- 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场

#### 10.2 中国巧克力市场投资策略

- 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力
- 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点
- 10.2.3 巧克力市场营销策略

#### 10.3 巧克力店的投资策略

- 10.3.1 开业策划
- 10.3.2 经营策略
- 10.3.3 开业设备

#### 10.3.4 店址的选择

### 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析

#### 10.4.1 巧克力配料的创新

#### 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析

#### 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势

#### 10.4.4 模注巧克力制品的开发

## 第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析

### 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势

#### 11.1.1 中国巧克力发展前景

#### 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向

#### 11.1.3 2022年玛氏并购箭牌后中国市场的走向

#### 11.1.4 巧克力发展趋势

### 11.2 2023-2029年中国巧克力市场规模预测

#### 11.2.1 2023-2029年中国巧克力市场总体销售规模预测

#### 11.2.2 2023-2029年中国片装巧克力市场销售规模预测

#### 11.2.3 2023-2029年中国袋装巧克力市场销售规模预测

#### 11.2.4 2023-2029年中国盒装巧克力市场销售规模预测

## 部分图表目录

图表：巧克力的基本生产流程

图表：巧克力浇模成型流程图

图表：2019-2022年全国粮食产量

图表：2019-2022年规模以上工业增加增速（月度同比）

图表：2019-2022年规模以上工业增加增速（累计同比）

图表：2019-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2019-2022年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2019-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2019-2022年社会消费品零售总额名义增速（累计同比）

图表：2019-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2019-2022年居民消费价格上涨情况（累计同比）

图表：2019-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2019-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（累计同比）

图表：2019-2022年中国总人口数和自然增长率

图表：机构对2022年我国GDP增速的预测

图表：机构对2022年CPI、PPI增速的预测

图表：糖果巧克力工厂的环境微生物监控要求

图表：糖果巧克力工厂的成品、半成品等的微生物监控要求

图表：巧克力及巧克力制品基本生产流程

图表：巧克力及制品产品质量检验项目表

图表：2019-2022年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析

图表：2019-2022年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

图表：2019-2022年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

图表：2019-2022年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

图表：2019-2022年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360938.html>