

# 2023-2029年中国可穿戴设备行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国可穿戴设备行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



、产品及功能分析 55 二、生产厂商及表现 57 三、产品差异化特色 57 四、产品市场价格分析 57 五、产品市场前景分析 58 第五节消费类可穿戴设备&mdash;智能耳机 58 一、产品及功能分析 58 二、生产厂商及表现 59 三、产品差异化特色 60 四、产品市场价格分析 60 五、产品市场前景分析 60 第六节消费类可穿戴设备&mdash;智能鞋 61 一、产品及功能分析 61 二、生产厂商及表现 61 三、产品差异化特色 62 四、产品市场前景分析 62 第七节消费类可穿戴设备&mdash;其他 62 一、穿戴式摄像机 62 二、可穿戴智能手套 63 三、社交牛仔裤 64 第五章医疗类可穿戴设备市场分析 65 第一节智能可穿戴医疗设备优势分析 65 一、实现动态监测提供全面诊断数据 65 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗 65 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况 65 第二节可穿戴医疗供应链分析 66 一、可穿戴医疗的供应链分析 66 二、远程医疗&mdash;监测设备和中央监护系统 67 三、前端设备&mdash;电路芯片厂商、人机交互系统 68 四、数据分析&mdash;云技术 69 第三节成功可穿戴医疗盈利模式分析 70 一、CardioNet开启可穿戴医疗盈利新模式 70 二、美国的移动医疗盈利模式 71 第四节中国可穿戴医疗发展现状分析 71 一、可穿戴设备医疗发展模式 71 二、远程监护公司及盈利模式 72 第四节可穿戴医疗设备潜力分析 74 一、老龄化加剧，空巢老人比例增加 74 二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大 75 三、健康管理需要，避免住院治疗 75 四、移动医疗获得各种风投和青睐 75 第五节可穿戴医疗设备案例分析 76 一、OrCam 76 二、Bebionic 76 三、Every颈椎环 77 第六章其他类可穿戴设备市场分析 78 第一节宠物用可穿戴设备市场分析 78 一、宠物市场现状及发展分析 78 二、宠物用可穿戴设备需求分析 78 三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素 79 四、宠物用可穿戴设备市场前景分析 80 五、宠物用可穿戴设备典型产品分析 80 第二节婴儿用可穿戴设备市场分析 81 一、婴儿用可穿戴设备市场背景 81 二、婴儿用可穿戴设备需求分析 81 三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素 82 四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析 83 五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析 84 第三节老人用可穿戴设备市场分析 85 一、老人市场现状及发展分析 85 二、老人用可穿戴设备需求分析 86 三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素 86 四、老人用可穿戴设备市场前景分析 86 五、老人用可穿戴设备典型产品分析 87 第七章可穿戴设备代表性产品深度分析 89 第一节谷歌Glass 89 一、谷歌Glass组成结构 89 二、谷歌Glass专利技术分析 89 三、Google Glass的发展历程 90 第二节 Apple iWatch 90 一、iWatch基本参数 91 二、iWatch基本功能 91 三、iWatch娱乐功能 91 四、iWatch研发情况 92 五、iWatch相关专利 92 第三节三星Galaxy Watch 92 一、Galaxy Watch产品简介 92 二、Galaxy Watch基本参数 92 三、Galaxy Watch主要功能 93 四、Galaxy Watch上市情况 93 五、Galaxy Watch市场价格 93 六、Galaxy Watch市场表现 94 第四节 OPPO手环 94 一、OPPO手环产品简介 94 二、OPPO手环设计理念 95 三、OPPO手环主要功能 95 四、OPPO手环技术规格 95 五、OPPO手环上市情况 95 六、OPPO手环市场价格 96 七、OPPO手环市场表现 96 第八章可穿戴设备

主要厂商市场战略分析 97 第一节谷歌公司（Google） 97 一、可穿戴主要产品类型 97 二、可穿戴设备功能参数 97 三、可穿戴设备业务优势 97 四、可穿戴设备业务策略 98 五、可穿戴设备业务前景 98 第二节三星公司（samsung） 98 一、可穿戴主要产品类型 98 二、可穿戴设备功能参数 99 三、可穿戴设备业务优势 99 四、可穿戴设备业务策略 99 五、可穿戴设备业务前景 100 第三节华为 100 一、可穿戴主要产品类型 100 二、可穿戴设备功能参数 100 三、可穿戴设备业务优势 101 四、可穿戴设备业务前景 101 第四节小米 102 一、可穿戴主要产品类型 102 二、可穿戴设备功能参数 102 三、可穿戴设备业务优势 103 四、可穿戴设备业务策略 103 五、可穿戴设备业务前景 103 第五节可穿戴设备其他厂商 104 一、Fitbit 104 二、Nike 104 三、Microsoft 106 四、Apple 106 五、咕咚网 106 六、乐心医疗电子 108 七、奋达科技 108

第九章 可穿戴设备市场前景研究 110 第一节可穿戴设备市场前景展望 110 一、可穿戴设备市场前景分析 110 二、可穿戴设备市场规模预测 110 三、可穿戴设备出货量预测 110 第二节可穿戴设备发展趋势 111 一、可穿戴设备发展方向预测 111 二、可穿戴设备需求趋势预测 111 第三节可穿戴设备投资前景 112 一、可穿戴设备投资特征分析 112 二、可穿戴设备投资前景分析 113 第十章 可穿戴设备时代投资机会及策略 114 第一节可穿戴设备投资机会分析 114 一、可穿戴计算设备的投资机会 114 二、可穿戴设备投资机会分析 114 三、可穿戴设备行业重点投资产品 115 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会 115 第二节可穿戴设备投资风险分析 116 一、中国可穿戴设备行业投资风险分析 116 二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析 117 第三节可穿戴设备投资热点分析 117 一、Google和facebook投资可穿戴设备 117 二、环旭电子扩产可穿戴设备SiP芯片模组 117 三、印度可穿戴设备创企MuseWearables获2.2亿卢比融资 118 第四节可穿戴设备投资策略及建议 118 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议 118 二、可穿戴设备行业投资策略及建议 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387379.html>