2023-2029年中国智慧旅游产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧旅游产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/379630.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧旅游产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明
1.1 智慧旅游行业界定
1.1.1 智慧旅游的定义
1.1.2 智慧旅游的功能
1.1.3 智慧旅游的表现形式
1.1.4 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
1.2 智慧旅游行业分类
1.2.1 按照功能进行划分
1.2.2 按照不同部门划分
1.3 智慧旅游专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍
（1）中国智慧旅游行业主管部门
（2）中国智慧旅游行业自律组织
2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状
（1）中国智慧旅游标准体系建设
（2）中国智慧旅游现行标准汇总
（3）中国智慧旅游重点标准解读
2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总

（2）中国智慧旅游行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析
（1）总人口规模
（2）城镇发展规模
（3）城镇人口规模
（4）中国城镇化水平
（5）居民消费收入分析
（6）居民消费支出分析
2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结
2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国智慧旅游行业技术支撑概述
2.4.2 中国智慧旅游行业核心关键技术分析
（1）大数据技术
（2）云计算技术
（3）物联网技术
（4）人工智能技术
（5）智能传感器
（6）5G通信技术
（7）增强/虚拟现实（AR）
（8）区块链技术
2.4.3 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场
3.1 全球智慧旅游行业宏观环境背景

3.1.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
3.1.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
3.1.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
3.1.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
（1）短期内具有较大的不利影响
（2）长期来看加速产业升级
3.2 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析
3.2.1 全球旅游行业发展现状概述
（1）全球国际旅游人数
（2）全球国际旅游收入
3.2.2 全球智慧旅游行业发展现状
3.3 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
（1）全球主要城市旅游投资情况
（2）全球主要城市交流活动情况
（3）全球主要城市在线旅游情况
3.3.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
（1）新加坡智慧旅游
（2）韩国智慧旅游
（3）日本智慧旅游
3.4 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
3.4.2 全球智慧旅游行业重点企业案例
（1）TripAdvisor
（2）Expedia
（3）Booking Holdings
3.5 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
3.5.2 全球智慧旅游行业市场前景预测
3.6 全球智慧旅游行业发展经验借鉴

第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国旅游产业发展历程及市场特性分析

4.1.1 中国旅游产业发展历程

4.1.2 中国旅游产业市场特性分析

4.2 中国智慧旅游产业发展历程及市场特性分析

4.2.1 中国智慧旅游产业发展历程

（1）中国智慧旅游产业政策发展历程

（2）中国智慧旅游产业文献研究发展历程

4.2.2 中国智慧旅游产业市场特性分析

4.3 中国智慧旅游产业市场主体类型及入场方式

4.4 中国旅游产业市场主体数量规模

4.4.1 企查猫数据来源下的市场主体数量规模

4.4.2 智慧芽数据来源下的市场主体数量规模

4.4.3 文化和旅游部门数据来源下的市场主体数量规模

4.5 中国国内旅游发展状况

4.5.1 国内旅游人数

4.5.2 国内旅游收入

4.5.3 国内旅游人均花费

4.6 中国出境旅游市场分析

4.6.1 中国出境旅游概况

4.6.2 出境旅游中的热门目的地

（1）已开放的出境旅游目的地

（2）出境旅游中的热门目的地

4.6.3 出境旅游意向调查

（1）出境游路线选择

（2）旅游团或自由行偏好

4.6.4 出境旅游市场发展预测

4.7 中国入境旅游市场分析

4.7.1 中国入境旅游概况

（1）入境旅游接待人数

（2）入境旅游外汇收入

4.7.2 入境旅游客源情况

4.7.3 入境旅游过夜游客数
4.7.4 入境旅游市场发展预测
4.8 中国旅游产业细分市场发展分析
4.8.1 中国旅游景区发展分析
（1）旅游景区发展历程
（2）旅游景区发展的特点
（3）旅游景区现状
（4）旅游景区市场竞争分析
4.8.2 中国酒店行业发展分析
（1）酒店数量规模
（2）酒店结构情况
（3）酒店经营情况
（4）酒店行业发展变化
（5）酒店行业发展趋势
4.8.3 中国旅行社发展分析
（1）旅行社发展现状分析
（2）旅行社主要业务情况
（3）旅行社区域分布
（4）旅行社发展趋势
4.9 中国在线旅游行业发展状况
4.9.1 在线旅游行业发展综述
（1）中国在线旅游发展阶段
（2）在线旅游促进作用分析
4.9.2 在线旅游行业运营情况
（1）在线旅游用户规模
4.9.3 在线旅游行业竞争态势
（1）在线旅游市场竞争格局
（2）在线旅游市场集中度分析
（3）在线旅游行业竞争模式
4.9.4 在线旅游行业发展趋势
（1）度假旅游市场在在线旅游市场比重大幅提高
（2）旅游产品信息化进程加快，在线旅游对旅游行业渗透率提高

（3）移动端在线旅游市场规模迅速发展并向O2O转型
第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析
5.1 中国旅游市场发展痛点解析
5.1.1 选择过多导致客户选择困难
5.1.2 推广过度依赖OTA
5.1.3 平台造假
5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程
5.2.1 中国旅游行业商业模式整体演进历程
5.2.2 中国旅游行业商业模式汇总
5.2.3 “互联网+”对中国旅游行业商业模式影响分析
（1）非标准住宿成为旅游经济新触点
（2）旅游企业发展模式从OTA到OTO转变
（3）“互联网+”时代旅游S2B商业模式初露锋芒
5.2.4 中国旅游行业商业模式创新发展趋势
5.3 中国智慧旅游行业发展路径分析
5.4 中国智慧旅游体系架构分析
5.4.1 中国智慧旅游行业总体架构
5.4.2 中国智慧旅游行业应用模型
5.4.3 中国智慧旅游行业平台功能
5.4.4 中国智慧旅游行业技术架构
5.4.5 中国智慧旅游行业CAA框架体系
5.5 中国智慧旅游行业发展现状分析
5.6 中国智慧旅游行业发展面临的问题与挑战分析
5.7 中国智慧旅游行业市场规模测算
5.7.1 中国智慧旅游投资规模
5.7.2 中国智慧旅游市场规模-以旅游信息化程度进行测算
第6章：中国智慧旅游产业链全景梳理及基础层布局状况研究
6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理
6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱
6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国智慧旅游产业价值链的构成主体

（1）硬件提供商
（2）网络提供商
（3）软件提供商
（4）系统集成商
（5）业务应用商
（6）游客
（7）旅游管理部门
6.2.2 智慧旅游产业价值链的框架结构
6.2.3 中国智慧旅游行业现阶段特征
（1）价值链链条长，专业分工优势明显
（2）节点企业多，协同要求高
（3）价值链系统复杂，整合空间大
（4）技术主导性强，资本投入密集
6.2.4 中国智慧旅游行业成本投入分析
6.3 中国智慧旅游行业“感知层”及“网络层”布局状况
6.3.1 中国智慧旅游行业感知体系解析
6.3.2 中国智慧旅游行业“感知层”硬件设备支持分析
（1）芯片与技术提供商
（2）应用设备厂商
6.3.3 中国智慧旅游“感知层”主要终端设备市场分析
（1）智能闸机
（2）智能监控终端
（3）PDA智能终端
6.3.4 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况
（1）中国智慧旅游“网络环境”发展状况
（2）中国智慧旅游“运行环境”发展状况
（3）中国智慧旅游“安全环境”发展状况
6.3.5 中国智慧旅游软件开发支持市场分析
（1）景区电子门票销售管理系统
（2）智慧旅游信息服务平台
（3）智慧旅游电子商务系统
（4）移动智能客户端系统

（5）无线旅游信息服务系统
（6）智慧旅游客流统计与预警系统
（7）智慧旅游企业诚信监管系统
（8）导游管理服务系统
6.3.6 中国旅游产业数据化市场分析
（1）综合概述
（2）直播带货、联盟助力度假旅游市场振兴复苏
（3）足不出户，催生“云游”数字旅游新模式
（4）在线旅游用户规模分析
（5）在线旅游市场规模
6.3.7 中国旅游产业数据中心建设状况
（1）配套设施建设不足
（2）数据信息挖掘缺少深度
（3）大数据管理能力偏低
6.4 中国智慧旅游行业系统工程建设状况分析
6.4.1 中国智慧旅游行业系统集成分析
（1）智能化系统集成的组成与特点
（2）智能化系统集成的功能
（3）智能化系统集成的主要工作
（4）智能化集成的分类
6.4.2 中国智慧旅游信息服务平台功能概述
6.4.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析
（1）景区电子门票销售管理系统
（2）智慧旅游电子商务系统
（3）移动智能客户端系统
（4）无线旅游信息服务系统
（5）智慧旅游客流统计与预警系统
（6）智慧旅游企业诚信监管系统
（7）导游管理服务系统
6.5 中国智慧旅游行业“应用层”布局状况
6.5.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况
6.5.2 智慧景区解决方案及布局状况

（1）概念解析
（2）内涵简析
（3）系统建设
（4）景区智慧化体现
（5）案例解析
6.5.3 智慧旅行社解决方案及布局状况
（1）智慧旅行社概念解析
（2）传统旅行社智慧化的不足
（3）智慧旅行社发展路径
6.5.4 智慧酒店解决方案及布局状况
（1）发展现状
（2）业务布局
（3）发展挑战
（4）发展趋势
6.5.5 智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设
（1）智慧旅游服务平台
（2）政府层面的旅游平台建设
第7章：中国智慧旅游企业案例研究
7.1 中国智慧旅游企业布局梳理
7.2 中国智慧旅游企业案例分析
7.2.1 新智认知数字科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业最新动向追踪
（5）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.2 马上游科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动态追踪

（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.3 驴迹科技控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游业务布局优劣势分析
7.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.5 江苏一块去网络股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.7 无锡路通视信网络股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.8 黄山旅游发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.9 贵州黄果树智慧旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游布局优劣势分析
7.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧旅游项目案例分析
（5）企业智慧旅游布局优劣势分析
第8章：中国智慧旅游行业市场及战略布局策略建议
8.1 中国智慧旅游行业SWOT分析
8.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
8.2.1 中国智慧旅游行业生命发展周期
8.2.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
8.3 中国智慧旅游行业发展前景预测
8.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判
8.5 中国智慧旅游行业进入与退出壁垒
8.6 中国智慧旅游行业投资风险预警
8.7 中国智慧旅游行业投资机会分析
8.7.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会
（1）人才储备
（2）基础设施信息化水平
8.7.2 智慧旅游行业细分领域投资机会

（1）全域互联重构智慧旅游行业
（2）关键技术和相关细分领域
8.7.3 智慧旅游行业区域市场投资机会
（1）中西部旅游崛起的条件日益成熟
（2）成长期的旅游目的地建设
（3）中西部经济贸易区建设
8.8 中国智慧旅游行业投资策略与建议
8.9 中国智慧旅游行业可持续发展建议
图表目录
图表1：智慧旅游狭义和广义定义
图表2：智慧旅游功能概述
图表3：智慧旅游表现形式简析
图表4：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析
图表5：《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
图表6：智慧旅游行业分类按功能分类
图表7：智慧旅游行业分类按不同部门分类
图表8：智慧旅游专业术语说明
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告数据来源及统计标准说明
图表11：中国智慧旅游行业主管部门
图表12：中国智慧旅游行业自律组织
图表13：中国智慧旅游标准体系
图表14：中国智慧旅游现行标准汇总
图表15：DB32/T 2727-2021年（旅游企业智慧旅游建设与应用规范）解读
图表16：DB34/T 3391-2021年（智慧旅游评价要求）解读
图表17：截至2021年中国智慧旅游行业发展政策汇总
图表18：截至2021年中国智慧旅游行业发展规划汇总
图表19：国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展规划汇总
图表20：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2015-2021全国固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表23：2021年各机构对中国GDP的预测（单位：%）

图表24：2021年中国综合展望
图表25：2011-2021年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表26：2015-2021年我国行政区划数（单位：个）
图表27：2015-2021年我国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）
图表28：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
图表29：2013-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表30：2013-2021年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表31：2013-2021年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表32：2013-2021年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表33：智慧旅游云发展现状
图表34：三大基础电信企业NB-IOT建设工作
图表35：AI在旅游场景上的应用形态
图表36：传感器制造行业技术发展趋势分析
图表37：5G关键技术介绍
图表38：5G助力智慧旅游具体方向介绍
图表39：AR/VR旅游产品
图表40：2013-2021年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表41：2013-2021年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）
图表42：2013-2021年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表43：2021-2022年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表44：全球智慧旅游行业政法环境概况
图表45：全球智慧旅游行业技术环境概况
图表46：2016-2021年全球智慧旅游行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表47：全球主要城市旅游投资排名（单位：亿美元）
图表48：全球主要城市交流活动举办数排名（单位：次）
图表49：全球主要城市在线旅游发生率排名（单位：%）
图表50：新加坡智慧旅游发展举措
图表51：韩国智慧旅游发展举措
图表52：日本智慧旅游发展举措
图表53：2021年全球智慧旅游行业市场竞争格局（单位：%）
图表54：2016-2021年猫途鹰营业收入和净利润变化情况（单位：亿美元）
图表55：2021年猫途鹰业务状况占比情况（单位：%）

图表56：2021年猫途鹰销售网络占比情况（单位：%）
图表57：Expedia旗下各品牌简介
图表58：2016-2021年Expedia主要经济指标情况（单位：亿美元）
图表59：Booking Holdings的发展历程
图表60：2016-2021年Booking Holdings主要经济指标情况（单位：亿美元，%）
图表61：Booking Holdings的8个功能模块
图表62：全球智慧旅游行业发展趋势预判
图表63：2022-2027年全球智慧旅游行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表64：全球智慧旅游行业发展经验借鉴
图表65：我国旅游产业发展历程
图表66：2021年中国旅游产业市场特点
图表67：中国智慧旅游产业政策指发展历程
图表68：中国智慧旅游产业政策指发展历程
图表69：中国智慧旅游产业市场特性分析
图表70：智慧旅游行业参与者进场方式
图表71：2015-2021年中国旅游产业每年新增企业数量变化情况（单位：家）
图表72：截至2021年中国旅游产业相关专利申请人类型（单位：家）
图表73：2016-2021年中国从事文化和旅游产业企业数量（单位：万家）
图表74：2011-2021年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次）
图表75：2011-2021年中国旅游收入及增长速度（单位：万亿元，%）
图表76：2011-2021年中国国内旅游人均花费及预测（单位：元）
图表77：2011-2021年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）
图表78：2021年我国出境游洲际市场份额（单位：%）
图表79：2021年中国大陆游客主要出境游目的地前15位
图表80：中国内地受访出境游客路线选择影响因素排名
图表81：中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度（单位：%）
图表82：中国出境游旅客跟团游与自由行、定制游占比（单位：%）
图表83：2010-2021年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）
图表84：2011-2021年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表85：中国入境旅游收入来源结构（单位：%）
图表86：2019-2021年中国入境旅游客源（单位：万人次）
图表87：中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表88：2021年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
图表89：2019-2021年中国入境旅游过夜游客客源（单位：万人次）
图表90：中国入境旅游过夜游客客源结构（单位：%）
图表91：2021年新冠疫情下调至中国往来航班的主要航空公司
图表92：我国旅游景区开发历程
图表93：我国旅游景区发展特点
图表94：截至2021年年底我国5A旅游景区区域分布数量（单位：个）
图表95：旅游景区竞争力因素
图表96：2017-2021年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表97：2017-2021年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表98：2021年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）
图表99：2011-2021年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表100：2021年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）
图表101：2021年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）
图表102：2021年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10 （单位：元/间夜）
图表103：2021年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10 （单位：%）
图表104：中国酒店业的发展特点的动态变化（单位：%）
图表105：传统酒店价格体系
图表106：新的酒店价格体系
图表107：我国酒店行业发展趋势
图表108：2011-2021年全国旅行社规模级增长率（单位：家，%）
图表109：2021年度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
图表110：2021年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
图表111：2021年度国内旅游组织人次排名前十位的地区（单位：%）
图表112：2021年度国内旅游接待人次排名前十位的地区（单位：%）
图表113：2021年度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）
图表114：2021年度全国旅行社区域分布（单位：家，%）
图表115：中国在线旅游行业发展阶段
图表116：中国在线旅游主要促进作用
图表117：2016-2021年中国旅行预订用户规模及使用率（单位：万人）
图表118：在线旅游厂商全年交易规模指数排名
图表119：2021年在线旅游厂商月活用户规模（单位：万人）

图表120：2021年在线旅游厂商在市场占比（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/379630.html