

2023-2029年中国科技服务 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国科技服务行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国科技服务行业发展态势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了科技服务行业市场发展环境、科技服务整体运行态势等，接着分析了科技服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技服务市场竞争格局。随后，报告对科技服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技服务产业有个系统的了解或者想投资科技服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2022年科技服务行业发展环境分析

第一节2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国科技服务行业政策环境分析

一、科技服务业指导政策

二、科技服务业相关规划

第三节中国科技服务行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国科技环境分析

三、科技国家奖励情况

第二章中国科技产业发展环境分析

第一节中国科技投入支出情况分析

一、财政科技拨款规模

二、科学研究机构规模

三、经费支出规模

四、活动企业规模

第二节中国高技术产业发展分析

一、高技术产业主营业务收入规模

二、高技术产业集中度分析

1、行业集中度

2、地区集中度

3、企业集中度

三、高技术产业经费支出

四、高技术产品贸易分析

五、国家高新技术产业开发区情况

第三节中国高等学校科技活动分析

一、高等学校科研规模

1、科技统计高校规模

2、高校科技研发人员

3、研究及发展的机构

二、研究开发经费投入

1、总投入规模

2、经费的构成

三、高等学校科技产出

1、科技产出的数量规模

2、科技产出集中度分析

第二部分所属行业深度分析

第三章科技服务所属行业发展状况分析

第一节科技服务业概念及分类

一、科技服务的定义

二、科技服务的分类

三、高科技服务业分类

第二节2022年科技服务业发展分析

一、科技服务行业发展特点

二、科技服务行业规模分析

1、科技市场成交额

2、科技服务业规模

三、科技服务行业存在问题

第三节2022年高科技服务业发展分析

一、高科技服务业发展重要性

二、高科技服务业重点领域分析

1、研发设计服务

2、知识产权服务

3、检验检测服务

4、科技成果转化服务

5、创业孵化服务

6、科技咨询服务

7、科技金融服务

8、科学技术普及服务

9、综合科技服务

三、高科技服务业发展目标分析

四、高科技服务业有利政策措施

第四节科技服务发展策略及建议分析

第四章科技服务细分市场---研发设计服务业

第一节研发服务业发展模式分析

一、研发服务业组织模式分析

二、研发服务业业务模式分析

三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节研发服务业总体发展分析

一、研发服务业的内涵与构成

二、研发服务业形成原因

1、市场需求

2、市场竞争

3、技术革命

4、科技政策

三、研发服务的演化形态

1、制造业与研发服务能力相联结

2、通路商转型升级

3、专业研发扩大服务内涵

四、研发服务业发展的影响因素

五、研发服务业存在的问题

1、完整的研发服务体系尚未建立

2、实用技术的研发基本被跨国公司控制

3、跨学科的综合性研发机构发展不够

4、研发咨询与研发战略服务处于空白状态

六、发展研发服务业的战略思考

1、加大科技教育的投入

2、提高研发服务行业的竞争性

3、优先发展科技成果孵化体系

4、建立一批具有创造力的综合性研究所与实验室

5、大力发展研发规划和研发咨询业务

第三节国家重点实验室发展分析

一、国家重点实验室发展概况

二、国家重点实验室发展模式

三、国家重点实验室发展战略

第四节国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展模式

三、国家工程技术研究中心发展战略

第五节国家工程实验室发展分析

一、国家工程实验室发展概况

二、国家工程实验室发展规模

三、国家工程实验室发展模式

四、国家工程实验室发展战略

第六节国家企业技术中心发展分析

一、国家企业技术中心发展概况

二、国家企业技术中心发展模式

三、国家企业技术中心发展战略

第五章科技服务细分市场---知识产权服务业

第一节知识产权服务业相关概述

一、知识产权的概念

二、知识产权服务业定义

三、知识产权服务业发展阶段

第二节中国知识产权业发展状况

一、中国科技专利申请情况

1、专利申请数量分析

2、专利每万人拥有量

3、专利申请技术分布

二、中国知识产权相关政策

三、中国知识产权运用效益

四、中国知识产权保护效果

五、中国知识产权对外合作

第三节知识产权服务业发展分析

一、知识产权服务业的范畴

二、知识产权服务业的特征

三、知识产权服务业企业规模

1、知识产权服务业企业数

2、知识产权服务业区域结构

3、知识产权服务业性质格局

四、知识产权服务业市场前景

第四节知识产权服务机构品牌发展分析

一、服务机构品牌化发展的必然性

二、服务机构品牌化发展存在问题

三、服务机构品牌化发展培育方式

四、服务机构品牌化发展发展路径

第六章科技服务细分市场---检验检测服务业

第一节检验检测服务业发展分析

一、检验检测服务及其作用

二、检验检测服务发展现状

三、检验检测行业整合分析

四、检验检测行业转型分析

五、检验检测行业发展路径

第二节质量检验检测行业发展分析

一、质量检验检测行业发展概况

二、质量检验检测行业市场规模

三、质量检验检测行业竞争格局

四、质量检验检测行业发展前景

第三节中国质量检验检测行业经营情况

一、质量检验检测行业市场规模

二、质量检验检测机构规模与结构

1、质量检验检测机构数量规模

2、质量检验检测机构行业分布

第四节中国第三方检测行业发展现状分析

一、第三方检测行业发展概况

二、第三方检测行业市场规模

三、第三方检测机构优势分析

1、相对于企业内部检测的优势

2、相对于政府机构检测的优势

四、第三方检测行业发展前景

第七章科技服务细分市场---成果转化服务业

第一节科技成果转化的相关概念

一、科技成果转化的界定

二、科技成果转化的途径

第二节中国科技成果发展分析

一、科技成果总体发展分析

二、科技计划项目成果情况

三、科技成果转化情况

第三节中国科技成果转化率分析

一、中国科技成果转化率分析

二、中国科技进步贡献率分析

第四节企业科技成果转化模式分析

- 一、自主研发模式分析
- 二、中介机构帮助转化模式
- 三、产学研合作转化模式
- 四、公共技术服务平台转化模式
- 五、协议转化模式
- 六、中试模式

第三部分市场全景调研

第八章中国科技中介服务行业发展分析

第一节科技中介服务行业发展概况

一、科技中介服务业发展历程

- 1、初创阶段
- 2、突破阶段
- 3、加速发展阶段
- 4、体系形成阶段

二、科技中介服务业产业特征

- 1、体制运行市场化
- 2、服务功能社会化
- 3、机构设置专业化
- 4、人才准入综合化
- 5、服务方式产业化
- 6、组织架构网络化
- 7、市场行为化

三、科技中介服务业SWOT分析

- 1、科技中介服务业发展优势
- 2、科技中介服务业发展劣势
- 3、科技中介服务业发展机遇
- 4、科技中介服务业发展分析

第二节科技中介服务机构发展分析

- 一、科技中介服务机构功能地位
- 二、科技中介服务机构发展历程
- 三、科技中介服务机构发展规模
- 四、科技中介服务机构服务能力

五、科技中介服务机构现存问题

六、科技中介服务机构发展建议

第三节科技中介服务市场需求分析

一、科技中介服务对象分析

二、科技中介服务需求特点

三、科技中介服务需求前景

第九章中国主要科技服务机构发展分析

第一节生产力促进中心发展分析

一、生产力促进中心基本情况

1、生产力促进中心基本概述

2、生产力促进中心发展历程

3、生产力促进中心发展政策

二、生产力促进中心投入情况

1、投入规模分析

2、投入结构分析

三、生产力促进中心发展规模

1、机构数量分析

2、从业人员规模

3、资产规模分析

四、生产力促进中心收入情况

1、服务收入规模

2、收入构成分析

五、生产力促进中心地区分布

1、省区分布情况

2、区域分布情况

六、生产力促进中心构成情况

1、法人组成情况

2、组建方式情况

3、业务属性情况

4、地域范围属性

七、生产力促进中心服务评价

1、机构服务企业数量的情况

- 2、联系科研机构及情况
- 3、及港澳台合作的情况
- 4、机构为企业增加收益情况
- 5、机构为社会增加就业情况

第二节科技企业孵化器发展分析

一、科技企业孵化器基本情况

- 1、科技企业孵化器定义内容
- 2、科技企业孵化器发展历程
- 3、科技企业孵化器发展政策
- 4、科技企业孵化器产业概况
- 5、科技企业孵化器地区分布

二、科技企业孵化器发展规模

- 1、机构数量
- 2、孵化面积

三、科技企业孵化器孵化成果

- 1、在孵企业数量
- 2、在孵企业人数
- 3、毕业企业数量

四、国家级科技企业孵化器认定情况

- 1、新认定的国家级科技企业孵化
- 2、取消资格国家级科技企业孵化器

五、重点科技企业孵化基地发展分析

1、武汉黄金口科技企业孵化产业基地

- (1) 基地基本情况
- (2) 基地优惠政策
- (3) 重点孵化产业
- (4) 基地发展规划

2、大连北方科技企业孵化基地

- (1) 基地基本情况
- (2) 基地优惠政策
- (3) 重点孵化产业
- (4) 基地发展规划

3、安宁工业园区中小企业科技孵化基地

4、武汉岱家山科技企业孵化基地

5、石狮市海峡两岸科技孵化基地

第三节中国技术市场发展分析

一、技术市场基本情况

1、技术市场定义

2、技术市场分类

3、技术市场经营范围

4、技术市场发展政策

二、技术交易情况分析

1、技术交易成交规模

2、技术合同构成情况

3、技术交易地区分布

三、技术交易机构发展规模

1、机构数量分析

2、机构构成情况

3、签订合同数量

4、完成成交金额

四、国家技术转移示范机构发展分析

1、机构数量分析

2、机构从业人员

3、机构构成类型

4、机构地域分布

5、机构运营模式

第四部分发展前景展望

第十章2023-2029年科技服务行业发展前景及投资策略分析

第一节2023-2029年中国科技服务业投资环境分析

一、科技产业发展目标

二、科技产业战略部署

三、国家科技重大专项

第二节2023-2029年中国科技服务业投资重点分析

第三节2023-2029年中国科技服务业投资策略分析

图表目录：

图表：2017-2022年我国季度GDP增长率

图表：2017-2022年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2022年人口数及其构成

图表：2017-2022年中国城镇新增就业人数

图表：2017-2022年中国全员劳动生产率

图表：2022年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2017-2022年中国财政科技拨款及其占比情况（单位：亿元）

图表：2017-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2022年企业R&D经费最多的10个行业及其投入强度

图表：科技服务在供给侧改革中需要解决的主要问题

图表：科技服务与产业结构调整联动机制

图表：主要科技服务业态对生产企业服务内容

图表：科技服务业对产业升级及转产企业的技术支持

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403388.html>