

2023-2029年中国鱼油制品 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章鱼油制品产业相关概述19 第一节鱼油的基础阐述19 一、鱼油的主要成份19 二、鱼油加工工艺19 三、鱼油产品的营养保健价值21 四、鱼油在饲料中的应用分析22 第二节鱼油成分解析25 一、epa：守护血液循环25 二、dha：活化脑细胞，健康好视力25 三、omega-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌26 第三节深海鱼油阐述26 第二章世界鱼油市场运行透析28 第一节世界鱼油产业运行概况28 第二节世界鱼油市场运行动态分析29 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重29 二、深海鱼油品牌产品市场分析30 三、鱼油保健产品消费31 四、国际鱼油市场销售规模分析31 五、鱼油消费量高价位盘整32 第三节世界主要鱼油贸易国家分析33 一、美国33 二、日本34 三、加拿大35 四、欧洲地区35 五、拉美地区37 六、韩国和台湾37 第四节世界鱼油保健品消费趋势分析37 第三章中国鱼油行业市场运行态势剖析38 第一节中国鱼油深加工业发展演进38 第二节中国鱼油深加工业运行形势分析38 一、水产养殖及鱼油产品发展现状38 二、鱼油产品开发处于粗放型阶段39 三、中国鱼油需求日益加大39 第三节中国鱼油提取技术分析40 一、海洋鱼油生产技术概况40 二、鱼油提取技术的成熟度42 三、最新鱼油制备技术概况42 第四节中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨44 第四章中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析46 第一节中国鱼油提取及制品行业发展分析46 第二节中国鱼油提取及制品行业规模分析51 一、企业数量增长分析51 二、资产规模增长分析51 三、销售规模增长分析53 四、利润规模增长分析54 第三节中国鱼油提取及制品行业结构分析56 一、企业数量结构分析56 二、资产规模结构分析56 三、销售规模结构分析57 四、利润规模结构分析58 第四节中国鱼油提取及制品行业产值分析58 一、产成品增长分析58 二、工业销售产值分析60 第五节中国鱼油提取及制品行业成本费用分析61 一、销售成本统计61 二、主要费用统计62 第六节中国鱼油提取及制品行业运营效益分析65 一、偿债能力分析65 二、盈利能力分析66 三、运营能力分析69 第七节中国鱼油产品区域结构分析72 一、资产规模结构分析72 二、销售规模结构分析72 三、利润规模结构分析73 第八节中国鱼油产品区域市场规模分析73 一、吉林省鱼油市场发展分析73 二、江苏省鱼油市场发展分析74 三、浙江省鱼油市场发展分析75 四、福建省鱼油市场发展分析76 五、河南省鱼油市场发展分析77 第五章中国鱼油产品市场运行走势分析78 第一节中国鱼油市场运行现状综述78 一、国内鱼油制品产量规模分析78 二、鱼油保健品消费区域不平衡79 三、鱼油产品尚未形成消费热潮79 四、中国鱼油生产项目建设情况80

第二节中国鱼油保健品市场分析80 一、中国鱼油保健品市场发展现状80 二、国内鱼油保健品市场占有率81 三、国外鱼油保健品在华市场销售额81 第三节中国深海鱼油市场运行透析81 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评81 二、中国深海鱼油产品消费群体分析82 三、国内深海鱼油行业造假情况分析83 第六章中国鱼油进出口贸易数据监测85 第一节中国鱼油产品进出口贸易运行综述85 一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国85 二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断85 三、国际鱼油市场进出口动态分析86 第二节中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析87 一、中国进口鱼油价格走势分析87 二、中国鱼油进出口数量大幅增长87 三、中国鱼油进出口企业结构情况88 第七章中国鱼肝油及其分离品进出口状况分析89 第一节中国鱼肝油及其分离品进口分析89 一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况89 二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况90 第二节中国鱼肝油及其分离品出口分析90 一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况90 二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况91 第三节中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析92 第四节中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析93 一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况93 二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况94 第五节中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析94 一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况94 二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况95 第六节中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析96 一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况96 二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况97 第八章中国其他鱼油、脂及其分离品进出口状况分析98 第一节中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析98 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况98 二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况98 第二节中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析99 一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况99 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况100 第三节中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析101 第四节中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析102 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况102 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况103 第五节中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析104 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况104 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况105 第六节中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析106 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况106 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况10 第九章中国鱼油市场消费者调查分析109 第一节中国鱼油消费者基本情况109 一、消费者鱼油消费习惯分析109 二、消费者鱼油购买目的分析110 三、消费者鱼油保健功能认知110 第二节消费者鱼油购买渠道调查分析111 第三节消费者购买鱼油影响因素分析112 第四节消费者购买鱼油品质关注情况112 第五节重点省市鱼油消费者调查分析114 一、北京114 二、上海114 三、大连115 四、广州116 第十章鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查117 第一节业务流程117 第二节采购模式117 第三节生产模式118 第四节营销模式118 第五节盈利模式119 第十一章中

国鱼油制品市场竞争新格局分析121 第一节中国鱼油制品竞争总况121 第二节中国鱼油制品市场竞争动态124 一、澳洲鱼油品牌登陆中国124 二、鱼油山寨产品称雄市场125 三、鱼油市场品牌竞争分析125 四、鱼油市场价格竞争分析126 第三节中国鱼油制品行业集中度分析126 一、市场集中度分析126 二、区域集中度分析127 第十二章中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析128 第一节沧州市海源生物制品有限公司128 一、公司基本情况128 二、企业主要经济指标128 三、企业偿债能力分析129 四、企业盈利能力分析130 五、企业运营能力分析131 第二节大连隆兴鱼粉加工有限公司131 一、公司基本情况131 二、企业主要经济指标132 三、企业偿债能力分析132 四、企业盈利能力分析133 五、企业运营能力分析134 第三节山东鑫宏饲料科技有限公司134 一、公司基本情况134 二、企业主要经济指标135 三、企业偿债能力分析136 四、企业盈利能力分析136 五、企业运营能力分析137 第四节福建高龙实业有限公司138 一、公司基本情况138 二、企业主要经济指标138 三、企业偿债能力分析139 四、企业盈利能力分析140 五、企业运营能力分析140 第五节南宁富莱欣生物科技有限公司141 一、公司基本情况141 二、企业主要经济指标142 三、企业偿债能力分析142 四、企业盈利能力分析142 五、企业运营能力分析143 第六节天津尚赫保健用品有限公司143 一、公司基本情况143 二、企业主要经济指标144 三、企业偿债能力分析145 四、企业盈利能力分析146 五、企业运营能力分析147 第七节威海清华紫光科技开发有限公司147 一、公司基本情况147 二、企业主要经济指标148 三、企业偿债能力分析149 四、企业盈利能力分析150 五、企业运营能力分析151 第八节浙江神舟海洋生物工程有限公司151 一、公司基本情况151 二、企业主要经济指标152 三、企业偿债能力分析153 四、企业盈利能力分析153 五、企业运营能力分析154 第九节浙江万联药业有限公司155 一、公司基本情况155 二、企业主要经济指标156 三、企业偿债能力分析157 四、企业盈利能力分析158 五、企业运营能力分析159 第十节无锡市迅达海洋生物制品厂159 一、公司基本情况159 二、企业主要经济指标160 三、企业偿债能力分析161 四、企业盈利能力分析161 五、企业运营能力分析161 第十一节上海恒寿堂药业有限公司162 一、公司基本情况162 二、企业主要经济指标163 三、企业偿债能力分析164 四、企业盈利能力分析164 五、企业运营能力分析165 第十二节山东禹王制药有限公司166 一、公司基本情况166 二、企业主要经济指标166 三、企业偿债能力分析167 四、企业盈利能力分析167 五、企业运营能力分析168 第十三节青海明杏生物工程有限公司168 一、公司基本情况168 二、企业主要经济指标168 三、企业偿债能力分析169 四、企业盈利能力分析169 五、企业运营能力分析170 第十四节龙海清信农渔牧开发有限公司170 一、公司基本情况170 二、企业主要经济指标170 三、企业偿债能力分析171 四、企业盈利能力分析172 五、企业运营能力分析172 第十三章中国保健品产业市场发展格局分析174 第一节保健品简述174 一、保健食品174 (一) 保健食品的定义174 (二) 保健食品的分类174 (三) 保健食品与一般食品区

别175 (四) 保健食品与药品的区别176 二、保健药品176 第二节中国保健品业发展动态177

一、中国保健品开辟入美新途径177 二、软胶囊包装在保健品中应用浅析178 (一) 软胶囊包装的特点178 (二) 软胶囊包装的制备179 (三) 软胶囊包装的前景181 三、消费者质疑保健品的虚假宣传182 四、中国消费者对保健品认识狭隘183 第三节中国保健品业市场运行分析183 一、中国保健品行业发展历程183 二、中国保健品行业现状分析184 (一) 驱动行业发展的宏观因素184 (二) 行业发展的制约因素185 (三) 细分行业发展状况186 三、中国保健品行业市场规模分析186 第四节中国保健品市场竞争状况分析188 一、中国保健品市场竞争现状及特点188 (一) 企业销售额分析188 (二) 消费集中度分析189 二、中国保健品企业的swot分析189 第五节中国保健品业发展前景展望190 第十四章业内对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议192 第一节鱼油产品行业问题总结192 一、“进口鱼油”实为本土货192 二、冒用保健批号屡有发生192 三、功效宣传远超审批范围193 四、肆意夸大适宜人群范围194 五、鱼油保健品存在的问题194 第二节鱼油产品行业企业的标杆管理195 一、国内企业的经验借鉴195 二、国外企业的经验借鉴196 第三节鱼油产品行业企业的资本运作模式196 一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议196 (一) 鱼油产品行业企业的兼并及收购建议196 (二) 鱼油产品行业企业的融资方式选择建议199 二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议200 第四节鱼油产品行业企业营销模式建议201 一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议201 (一) 鱼油产品行业企业的渠道建设201 (二) 鱼油产品行业企业的品牌建设202 二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议209 (一) 鱼油产品行业企业的海外细分市场选择209 (二) 鱼油产品行业企业的海外经销商选择210 第五节鱼油产品市场的重点客户战略实施213 一、实施重点客户战略的必要性213 二、合理确立重点客户215 三、对重点客户的营销策略216 第十五章中国鱼油制造业前景展望与趋势预测219 第一节中国鱼油前景预测分析219 一、营养与保健食品制造业前景分析219 二、中国海洋保健产品发展前景展望220 三、鱼油产品功能多样性促其长久发展220 四、含epa、dha成分保健品成市场新宠220 五、中国dha、epa应用范围拓宽221 六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大221 第二节中国鱼油行业发展趋势分析222 一、鱼油深加工产品产业发展趋势222 二、鱼油产业工艺技术的发展方向222 三、中国鱼油产业竞争趋势分析223 第三节中国鱼油行业市场预测分析223 一、中国鱼油市场供需预测分析223 二、鱼油产品市场规模预测分析224 第四节中国鱼油制品进出口贸易预测分析224 第十六章中国鱼油制品行业发展环境分析226 第一节中国宏观经济环境分析226 第二节中国鱼油制品产业政策环境分析227 一、中国渔业相关法规政策227 二、鱼油制品相关行业政策229 三、鱼油制品进出口政策分析246 第三节中国鱼油制品产业社会环境分析252 一、中国人口环境规模及结构252 二、中国高血压高血脂发病率255 三、中国人口老龄化进程256 第十七章中国鱼油制品行业投资前景预测257 第一节中国鱼油制品行业投资机会分析257 一、

区域投资潜力分析257 二、与产业链相关的投资机会分析259 第二节中国鱼油制品行业投资风险分析259 一、鱼油制品行业宏观经济风险259 二、鱼油制品行业同业竞争风险260 三、鱼油制品质量安全风险分析260 第三节中国鱼油制品行业投资策略建议261
略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404297.html>