

2023-2029年中国纽扣行业 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国纽扣行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国纽扣行业发展趋势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了纽扣行业市场发展环境、纽扣整体运行态势等，接着分析了纽扣行业市场运行的现状，然后介绍了纽扣市场竞争格局。随后，报告对纽扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了纽扣行业发展趋势与投资预测。您若想对纽扣产业有个系统的了解或者想投资纽扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019-2022年世界服装纺织产业运营状况浅析第一节2019-2022年国际服装市场运行总况一、世界纺织服装市场运行特点二、国际服装品牌高低端零售市场分析三、贸易战下国际服装市场动态第二节 美国一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块二、美国服装市场运行状况三、尼泊尔的服装向美国的出口下降四、全美纺织服装进出口排行榜第三节 日本一、日本纺织品服装市场消费特点二、日本服装企业经营业绩分析三、日本服装进口状况分析四、日本服装企业以错位竞争占领市场第四节 韩国一、韩国服装市场分析二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略 第二章 2019-2022年中国纽扣行业市场发展环境解析第一节 2019-2022年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备第二节2019-2022年中国纽扣市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、伟星股份制订全国纽扣标准三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航四、纽扣行业税收管理第三节2019-2022年中国纽扣市场社会环境分析一、纽扣等服装饰品受消费者青睐二、纽扣污染问题 第三章 2019-2022年中国纽扣产业运行新形势透析第一节 2019-2022年中国纽扣行业动态分析第二节2019-2022年中国纽扣产业运行总况一、中国辅料产业发展阐述二、中国纽扣产业特点分析三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章第三节2019-2022年中国纽扣产业产区集群分布第四节2019-2022年中国纽扣产业技术工艺分析一、纽扣的制造流程二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试第五节 2019-2022年中国纽扣产业热点问题探讨 第四章 2019-2022年中国纽扣制造所属行业数据监测分析第一节 2019-2022年中国纽扣制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2022年中国纽扣制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三

节 2019-2022年中国纽扣制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2019-2022年中国纽扣制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2019-2022年中国纽扣制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2019-2022年中国纽扣市场运行态势分析第一节 2019-2022年中国纽扣市场最新资讯透析第二节2019-2022年中国纽扣市场运行状况透析一、纽扣市场供给情况分析二、纽扣市场需求情况分析三、影响纽扣市场供需的因素分析第三节2019-2022年中国纽扣市场热点产品分析一、木头扣二、树脂扣三、金属扣 第六章 2019-2022年中国钮扣所属行业进出口贸易市场数据监测第一节 2019-2022年中国贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数据统计情况一、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数量分析二、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口金额分析三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析第二节 2019-2022年中国揸扣进出口数据统计情况一、揸扣进所属行业出口数量分析二、揸扣进所属行业出口金额分析三、揸扣进出口国家及地区分析第三节 2019-2022年中国塑料制钮扣所属行业进出口数据统计情况一、塑料制钮扣进所属行业出口数量分析二、塑料制钮扣进所属行业出口金额分析三、塑料制钮扣进出口国家及地区分析第四节 2019-2022年中国金属制钮扣所属行业进出口数据统计情况一、金属制钮扣进出口数量分析二、金属制钮扣进出口金额分析三、金属制钮扣进出口国家及地区分析第五节 2019-2022年中国钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数据统计情况一、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数量分析二、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口金额分析三、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口国家及地区分析 第七章 2019-2022年中国纽扣行业市场营销解析第一节 2019-2022年中国纽扣市场营销综述一、纽扣行业发生了巨大的变化二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增三、中国纽扣之都谋划升级第二节2019-2022年中国纽扣市场营销新模式一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示第三节2019-2022年中国纽扣市场营销策略分析 第八章 2019-2022年中国纽扣市场竞争格局透析第一节2019-2022年中国纽扣行业竞争现状一、不同材质纽扣成本竞争分析二、价格竞争分析第二节2019-2022年中国纽扣产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2023-2029年中国纽扣行业竞争趋势分析 第九章 中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 上海伟星钮扣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 化州市恒星纽扣厂一、企业概况二、企

业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 上海大亿服装辅料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2019-2022年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装第一节 2019-2022年中国服装产业运行特点分析第二节 2019-2022年中国服装产业运行总况一、中国服装行业发展日趋成熟二、中国纺织服装业正面临拐点三、服装制造业经济指标监测四、中国服装业产业集群分析第三节 2019-2022年中国服装市场监测一、服装产量统计分析二、中国服装市场销售情况分析三、中国服装进出口贸易分析第四节 2023-2029年中国服装产业发展趋势分析第十一章 2023-2029年中国纽扣行业前景展望与趋势预测第一节 2023-2029年中国纽扣行业发展前景分析一、工艺纽扣的发展潜力二、纽扣印花的市场前景分析第二节 2023-2029年中国纽扣行业发展趋势分析一、新型纽扣的设计形状流行趋势二、钮扣的需求呈现六大趋势三、钮扣的材质发展新趋势第三节 2023-2029年中国纽扣行业市场预测分析一、纽扣市场供给情况分析二、纽扣市场需求情况分析三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析第四节 2023-2029年中国纽扣市场盈利预测分析第十二章 2023-2029年中国纽扣行业投资潜力分析第一节 2023-2029年中国纽扣行业投资机会分析一、纽扣行业区域投资潜力分析二、纽扣行业投资吸引力分析第二节 2023-2029年中国纽扣行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 投资建议 部分图表目录：图表：2019-2022年中国GDP总量及增长趋势图图表：2022年中国CPI、PPI指数走势图图表：2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2019-2022年我国工业增加值增速统计图表：2019-2022年我国全社会固定资产投资额走势图（2022年不含农户）图表：2019-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2017-2021中国货币供应量数据统计图表：2019-2022年中国外汇储备走势图图表：2019-2022年央行存款

利率调整统计表图表：2019-2022年央行贷款利率调整统计表图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表图表：2019-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2019-2022年我国货物进出口总额走势图图表：2019-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2019-2022年我国人口及其自然增长率变化情况图表：各年龄段人口比重变化情况图表：2019-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2019-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2019-2022年中国城镇化率走势图图表：2019-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表：2019-2022年我国纽扣制造行业企业数量增长趋势图图表：2019-2022年我国纽扣制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2019-2022年我国纽扣制造行业从业人数增长趋势图图表：2019-2022年我国纽扣制造行业资产规模增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346398.html>