

# 2023-2029年中国测绘地理 信息市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国测绘地理信息市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国测绘地理信息市场评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国测绘地理信息行业市场发展环境、测绘地理信息整体运行态势等，接着分析了中国测绘地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了测绘地理信息市场竞争格局。随后，报告对测绘地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国测绘地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘地理信息产业有个系统的了解或者想投资中国测绘地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 地理信息产业综述第一节 地理信息产业界定与分类一、地理信息产业界定1、地理信息产业界定2、地理信息产业内涵二、地理信息产业分类三、地理信息产业基本特点四、地理信息产业要素体系第二节 地理信息产业链构成与分析一、地理信息产业链结构二、地理信息产业上游三、地理信息产业下游第三节 地理信息产业战略地位分析 第二章 地理信息产业发展环境分析第一节 行业政策环境分析一、产业相关政策二、产业发展规划1、产业“十三五”发展规划2、产业地方发展规划第二节 行业经济环境分析一、国际经济形势分析二、国内经济形势分析第三节 数字城市建设现状及影响一、数字城市概述1、数字城市含义与建设背景2、数字城市内容与体系结构3、数字城市建设的主要意义二、数字城市在建设领域中的应用三、中国数字城市建设状况分析1、中国数字城市建设进展2、数字建设中存在的问题四、数字城市对地理信息产业的影响第四节 行业技术环境分析一、行业总体技术水平二、细分领域技术发展1、测绘技术发展2、遥感技术发展3、地理信息系统技术发展4、导航产业技术发展三、行业科技进步奖项四、行业技术发展趋势 第二部分 所属行业深度分析第三章 地理信息产业发展现状与趋势第一节 国际地理信息产业发展状况一、国际地理信息产业现状二、国际地理信息产业格局三、国际地理信息产业趋势第二节 中国地理信息产业发展历程一、技术跟踪与实验阶段二、研究发展与应用阶段三、产业形成和发展阶段第三节 中国地理信息产业发展现状一、地理信息产业规模二、地理信息企业数量三、地理信息从业人数四、地理信息研究机构五、地理信息产业结构第四节 中国地理信息产业应用分析一、地理信息产业应用分类二、地理信息专业应用市场1、地理信息政府应用2、地理信息企业应用三、地理信息大众应用市场四、地理信息应用案例介绍第五节 中国地理信息产业商业模式一、B2G（企业对政府）二、B2B（企业对企业）三、B2C（企业对个人）第六节 中国地理信息项目招投标分析一、行业招标情况分析1、招标项目数量变化2、招标项目地区分布3、项目类

型招标比例4、招标项目行业类别二、行业中标情况分析第七节 中国地理信息产业发展趋势

第三部分 市场全景调研第四章 测绘服务行业发展分析第一节 测绘服务行业概述一、测绘业务范围二、测绘业务的地位第二节 测绘服务行业发展环境一、测绘行政管理体制二、测绘行业法规政策三、测绘基准体系建设四、测绘资质管理制度五、测绘行业发展规划第三节 测绘服务行业发展规模一、测绘服务总值情况1、测绘服务总值规模2、测绘服务总值构成3、测绘服务区域分布二、测绘服务资产规模1、行业固定资产原值2、行业设备总值规模三、测绘资质单位数量1、测绘资质单位总数2、测绘单位等级结构3、民营测绘企业占比4、测绘单位地区分布四、测绘从业人员数量第四节 测绘成果提供使用情况一、数字成果提供情况1、数字成果提供数量2、数字成果提供地区3、数字成果使用部门二、航摄成果提供情况1、航摄成果提供数量2、航摄成果提供地区3、航摄成果使用部门三、大地成果提供情况1、大地成果提供数量2、大地成果提供地区3、大地成果使用部门四、地形图提供情况1、地形图提供数量2、地形图提供地区3、地形图使用部门4、不同比例尺地形图五、测绘成果最新应用第五节 测绘技术装备市场分析一、传统数据获取装备市场1、经纬仪市场分析2、水准仪市场分析3、测距仪市场分析4、pda市场分析二、新兴数据获取装备市场1、全站仪市场分析2、gps接收机市场分析3、超站仪市场分析4、数字航摄仪市场分析三、数据处理技术装备市场1、精密测图仪市场分析2、解析测图仪市场分析3、全数字摄影测量系统市场分析4、图形工作站市场分析第五章 航空航天遥感行业发展分析第一节 航空航天遥感概述一、遥感的概念二、遥感的分类三、遥感技术的特点四、航空航天遥感的特点第二节 航空航天遥感产业链分析一、遥感卫星制造行业二、遥感卫星发射服务业三、遥感标准产品生产业四、地面设备制造行业五、遥感应用服务行业六、遥感应用行业（领域）第三节 航空航天遥感行业发展基础一、航空航天业发展历程二、遥感卫星系统1、气象卫星2、海洋卫星3、中巴地球资源卫星4、北京1号小卫星5、灾害与环境监测预报卫星星座系统6、探月工程第四节 航空航天遥感行业发展现状一、世界遥感行业发展状况二、中国遥感行业发展历程三、中国遥感技术应用现状四、中国遥感单位企业数量五、中国遥感行业主要问题六、中国遥感行业模式分析第五节 航空航天遥感主要设备市场分析一、遥感传感器市场分析二、遥感平台市场分析1、航天遥感平台市场2、航空遥感平台市场第六节 航空航天遥感产业化途径探讨一、发展遥感产业的主要技术基础1、成熟的高水平应用处理技术2、丰富的应用领域专业知识支持3、先进的空间遥感信息获取技术4、成功的发展模式和应用技术的借鉴二、发展遥感信息综合应用集成化平台1、培植和发展具有优势的应用新行业2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势3、发展空间遥感产品商业市场第六章 卫星导航行业发展分析第一节 卫星导航概述一、卫星导航简介二、卫星导航组成三、卫星导航原理第二节 卫星导航行业总体状况一、全球卫星导航市场现状二、中国卫星导航发展历程三、中国卫星导航市场规模四、卫星导航产业基本特点1、高精度卫星定位导航2、消费类

卫星定位导航第三节 卫星导航行业产业链分析一、卫星导航产业链构成二、卫星导航产业链分析1、地空系统2、基础类产品3、终端、系统集成与运营服务第四节 北斗导航系统建设与影响一、北斗导航系统建设现状与规划1、北斗导航系统简介2、北斗导航卫星发射与运行情况3、北斗导航系统建设目标与规划二、北斗导航系统对导航专业市场的影响1、交通运输2、海洋渔业3、减灾救灾/公共安全4、卫星授时5、气象、水利、林业监测6、测绘、勘测7、港口应用、地质/建筑监测三、北斗产业商业模式尚属探索期第五节 卫星导航设备细分市场分析一、前装车载导航市场分析1、前装车载导航市场综述（1）前装车载导航主要特点（2）前装车载导航影响因素（3）前装车载导航发展历程2、前装车载导航市场规模（1）中国汽车销量规模（2）导航车渗透率情况（3）导航车销量及预测3、前装车载导航市场格局4、前装车载导航产业链分析（1）导航电子地图商（2）导航系统供应商5、前装车载导航市场发展趋势二、改装车载导航市场分析1、中国改装汽车市场现状（1）改装汽车市场概况（2）改装汽车产量规模2、改装车载导航市场状况（1）改装车载导航市场规模（2）改装车载导航市场格局（3）改装车载导航市场趋势三、便携式导航系统（pnd）市场分析1、全球pnd市场发展现状（1）全球pnd销量规模（2）全球pnd市场格局（3）全球pnd前景预测2、中国pnd市场发展现状（1）中国pnd发展历程（2）中国pnd销量规模（3）中国pnd价格走势（4）中国pnd市场格局3、中国pnd产业链分析（1）pnd产业链主要环节（2）pnd产业链利润分配（3）pnd产业链新特点4、pnd导航增值服务现状（1）cmmb（2）gprs5、中国pnd市场发展趋势（1）pnd市场受到挤压（2）pnd进入商业模式探索期（3）pnd市场发展前景预测四、gps手机市场分析1、gps手机发展历程2、全球gps手机市场分析3、中国gps手机市场分析五、导航芯片市场分析1、导航芯片市场发展状况2、导航芯片市场需求现状3、导航芯片市场竞争格局4、导航芯片市场驱动因素5、导航芯片市场发展展望第六节 卫星导航行业发展前景预测一、卫星导航行业驱动因素二、卫星导航产业规模预测三、北斗导航产业前景预测 第七章 地理信息系统（gis）行业发展分析第一节 地理信息系统（gis）概述一、gis介绍二、gis产业特点三、gis产业链分析四、gis在产业链中的地位第二节 全球gis行业发展分析一、全球gis发展历程二、全球gis行业规模三、全球gis市场格局四、全球gis行业前景预测第三节 中国gis行业发展分析一、中国gis发展历程二、中国gis行业规模三、gis开发模式及比较1、独立开发2、宿主型二次开发3、基于gis组件的二次开发4、三种实现方式的分析与比较四、云计算在gis中的应用五、中国gis市场发展前景第四节 中国gis细分市场发展分析一、gis基础平台软件市场分析1、gis基础平台软件市场规模2、gis基础平台软件市场格局3、gis基础平台软件盈利模式4、gis基础平台软件市场前景二、gis应用平台软件市场分析1、gis应用现状分析2、gis应用平台软件市场规模3、gis应用平台软件市场格局4、gis应用平台软件市场前景三、gis工程应用技术服务市场分析1、gis工程应用技术服务市场现状2、gis工程应用技术服务市场格局3、gis工程应用技术服务市场前景 第八章 地图出

版行业发展分析第一节 地图出版行业发展现状一、地图出版机构情况二、地图出版品种数量三、地图图书印量与定价四、地图出版行业竞争格局第二节 导航电子地图市场发展状况一、导航电子地图发展环境1、导航电子地图监管现状2、导航电子地图法律法规3、导航电子地图主要标准二、全球导航电子地图市场现状1、全球导航电子地图市场概况2、全球导航电子地图产业结构3、全球主要导航电子地图数据提供商三、中国导航电子地图市场状况1、导航电子地图市场综述2、导航电子地图市场规模3、导航电子地图平均单价4、导航电子地图市场格局5、导航电子地图商业模式第三节 中国导航电子地图细分市场分析一、车载导航电子地图市场1、车载导航电子地图应用模式2、车载导航电子地图市场规模3、车载导航电子地图市场格局4、车载导航电子地图市场前景二、消费导航电子地图市场1、pnd导航电子地图市场2、手机导航电子地图市场三、导航电子地图服务市场1、lbs服务市场分析2、互联网地图市场分析3、动态交通信息服务市场 第四部分 竞争格局分析第九章 地理信息产业基地建设情况第一节 地理信息产业基地概述一、建设地理信息产业基地意义二、地理信息产业基地建设现状三、地理信息产业基地建设模式1、政府强势驱动型2、主体业务集约型3、地产开发依托型4、优势综合共享型第二节 地理信息产业基地建设状况一、黑龙江省地理信息产业园1、产业园简介2、园区主要优势3、园区科技创新情况4、园区地理信息服务发展规模5、园区国际交流与合作二、国家地球空间信息武汉产业化基地1、基地简介2、基地主要优势3、基地建设规划4、基地取得的成绩三、国家地理信息科技产业园1、产业园建设进展2、产业园建设规划3、产业园建设的意义4、产业园区运营情况四、湖南地理信息产业园1、产业园建设进展2、产业园建设规划3、产业园建设的意义4、产业园区运营情况五、浙江省地理信息产业园1、产业园建设进展2、产业园建设规划3、产业园建设的意义4、产业园区运营情况第三节 地理信息产业基地在建情况及建设趋势第十章 地理信息产业领先企业经营形势分析第一节 北京数字政通科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、企业技术实力分析四、企业主要业绩分析五、企业销售与服务网络六、企业经营情况分析七、企业经营优劣势分析八、企业最新发展动向第二节 广州南方测绘科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析六、企业偿债能力分析七、企业发展能力分析八、企业经营优劣势分析九、企业最新发展动向第三节 中煤航测遥感集团有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业主要经济指标分析六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向第四节 北京四维图新科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、企业技术实力分析四、企业主要业绩分析五、企业销售与服务网络六、企业经营情况分析七、企业经营优劣势分析八、企业最新发展动向第五节 北京超图软件股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业经营情况分

析六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向第六节 北京华力创通科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析六、企业偿债能力分析七、企业发展能力分析八、企业经营优劣势分析九、企业最新发展动向第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业主要经济指标分析六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向第八节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、企业技术实力分析四、企业主要业绩分析五、企业销售与服务网络六、企业经营情况分析七、企业经营优劣势分析八、企业最新发展动向第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业经营情况分析六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向第十节 伟景行科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品与业务三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析六、企业偿债能力分析七、企业发展能力分析八、企业经营优劣势分析九、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望第十一章 2023-2029年地理信息产业投资分析第一节 2023-2029年地理信息产业发展前景与趋势分析一、发展前景二、产业规模三、发展趋势第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点1、产业发展速度超过以往时期2、产业关联度高3、产品服务多样化，各种地理信息技术发展迅速二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇1、快速发展的信息技术为产业发展提供技术支撑2、市场对地理信息服务的需求度高3、国家各级政府给予政策支持四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战1、内涵的不确定性赋予的时代挑战2、技术方法通用化带来的时代挑战3、产业跨界发展带来的时代挑战第三节 2023-2029年地理信息产业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、地理信息产业投资机遇第四节 2023-2029年地理信息产业投资风险及防范一、政策风险及防范二、关联产业风险及防范三、产品结构风险及防范四、宏观经济波动风险及防范 第六部分 发展战略研究第十二章 地理信息产业发展战略研究第一节 地理信息产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考一、地理信息产业品牌的重要性二、地理信息产业实施品牌战略的意义三、地理信息产业企业品牌的现状分析四、中国地理信息产业企业的品牌战略五、地理信息产业品牌战略管理的策略第三节 地理信息产业经营策略分析一、地理信息产业市场细分策略二、地理信息产业市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、地理信息产业新产品差异化战略第四节 地理信息产业投资战略研究一、2023-2029年地理信息产业投资战略二、2023-2029年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议第一节 地理信息

产业研究结论及建议第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议第三节 中国地理信息产业发展建议一、地理信息产业未来发展方向二、地理信息产业主要投资建议三、中国地理信息产业企业融资分析 图表目录:图表：地理信息产业生命周期图表：地理信息产业链结构图表  
：2019-2022年全球地理信息产业市场规模图表：2019-2022年中国地理信息产业市场规模图表  
：2019-2022年地理信息产业重要数据指标比较图表：2019-2022年地理信息产业销售收入图表  
：2019-2022年地理信息产业利润总额更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343543.html>