

# 2023-2029年中国医疗旅游 行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 医疗旅游行业发展综述

#### 第一节 医疗行业的定义及介绍

##### 一、医疗产业的定义

##### 二、医疗行业产业链构成

##### 三、医疗行业的产业特性

##### 四、医疗市场的基本特征

#### 第二节 旅游业的基本概念

##### 一、旅游的定义

##### 二、旅游产业的涵义与特征

##### 三、旅游产品的定义及分类

##### 四、旅游资源的分类状况

#### 第三节 医疗旅游业的定义及崛起

##### 一、医疗旅游的定义

##### 二、医疗旅游市场的基本特征

##### 三、医疗旅游迅速崛起的原因

##### 四、医疗旅游产业链的构成

##### 五、医疗旅游产业的综合效益

### 第二章 医疗旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 医疗旅游行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医疗旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗旅游市场总体情况分析

一、医疗旅游产业在全球蓬勃发展

二、全球医疗旅游业规模持续增长

三、全球医疗旅游产业发展特征

四、全球医疗旅游迅速发展的原因

五、全球医疗旅游的流动规律和市场定位

六、全球医疗旅游消费者意愿调查分析

七、世界五大高端医疗旅游目的地

八、全球医疗旅游业发展的问题及对策

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、印度

（一）发展态势

（二）发展状况

（三）产品及发展因素

（四）发展优势

二、韩国

三、日本

四、中国台湾

五、其它地区

（一）约旦医疗旅游行业

（二）毛里求斯医疗旅游市场

（三）阿联酋医疗旅游业

- (四) 瑞士医疗旅游产业
- (五) 西班牙医疗旅游业
- (六) 泰国医疗旅游产业
- (七) 马来西亚医疗旅游业
- (八) 菲律宾医疗旅游业

## 第四章 我国医疗旅游行业运行现状分析

### 第一节 医疗旅游业发展的必要性及可行性

- 一、促进旅游产业发展
- 二、推动城市经济发展
- 三、医疗旅游发展条件成熟

### 第二节 中国医疗旅游业发展概况

- 一、中国医疗观光市场综合分析
- 二、中国医疗旅游产业发展现状
- 三、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 四、我国筹建国际医疗旅游先行区
- 五、中国医疗旅游输入市场蓄势待发

### 第三节 中国医疗旅游市场发展动态

### 第四节 中国医疗旅游资源现状及功能区划

- 一、医疗旅游资源研究情况
- 二、医疗旅游资源类型划分
- 三、医疗旅游资源分布特征
- 四、医疗旅游功能区划分析
- 五、医疗旅游资源研究的问题及建议

### 第五节 中国医疗旅游产品开发模式及建议

- 一、医疗旅游产品开发现状
- 二、医疗旅游产品开发驱动因素
- 三、医疗旅游产品开发模式
- 四、医疗旅游产品开发建议

### 第六节 中国医疗旅游业发展的问题及对策

- 一、我国医疗旅游业发展面临的挑战
- 二、我国医疗旅游市场开发建议探讨

- 三、我国应以中医为医疗旅游突破点
- 四、加快医疗旅游产业发展的策略
- 五、推进医疗改革保障医疗旅游业发展
- 六、国外医疗旅游发展给我国的借鉴

## 第五章 我国医疗旅游细分市场分析及预测

### 第一节 疾病治疗类医疗旅游市场发展分析

#### 一、疾病治疗类医疗旅游市场概述

- (一) 疾病治疗类医疗旅游市场界定
- (二) 疾病治疗类医疗旅游市场特点
- (三) 疾病治疗与旅游结合的内涵

#### 二、疾病治疗类医疗旅游市场划分

- (一) 按区位地域分
- (二) 按疾病种类分

#### 三、疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

- (一) 疾病治疗类医疗旅游市场需求环境
- (二) 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构
- (三) 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

#### 四、疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

- (一) 高端医疗机构区域分布不平衡
- (二) 医疗卫生人才区域分布不平衡

#### 五、疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

### 第二节 整形美容类医疗旅游市场发展分析

#### 一、整形美容类医疗旅游市场概述

- (一) 整形美容类医疗旅游项目界定
- (二) 整形美容类医疗旅游项目特点

#### 二、整形美容类医疗旅游市场划分

- (一) 按整形美容项目分
- (二) 按区位地域分

#### 三、整形美容类医疗旅游市场需求分析

- (一) 整形美容类医疗旅游市场需求动机
- (二) 整形美容类医疗旅游市场适合机构

(三) 整形美容类医疗旅游市场经济效益

#### 四、整形美容类医疗旅游市场发展基础

(一) 整形美容服务市场规模

(二) 整形美容机构分布情况

(三) 整形美容人才分布情况

#### 第三节 养生类医疗旅游市场发展分析

##### 一、养生类医疗旅游市场概述

(一) 养生的定义

(二) 养生与旅游的关系

(三) 养生类旅游的内涵

##### 二、养生类医疗旅游市场划分

(一) 按资源类型分

(二) 按区位地域分

(三) 按服务内容分

(四) 按开发模式分

##### 三、养生类医疗旅游市场特征分析

(一) 资源环境要求高

(二) 设施基础要求高

##### 四、养生类医疗旅游市场需求分析

(一) 养生类医疗旅游市场主体

(二) 养生类医疗旅游需求动机

(三) 养生类医疗旅游市场细分

(四) 养生类医疗旅游市场经济效益

##### 五、养生类医疗旅游市场开发要素分析

(一) 客源市场

(二) 交通条件

(三) 项目选址

(四) 主题选择

(五) 区域经济发展水平

#### 第六章 2022-2023年医疗旅游行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医疗旅游行业竞争结构分析
- 二、医疗旅游行业企业间竞争格局分析
- 三、医疗旅游行业集中度分析
- 四、医疗旅游行业SWOT分析

## 第二节 中国医疗旅游行业竞争格局综述

- 一、医疗旅游行业竞争概况
- 二、中国医疗旅游行业竞争力分析
- 三、医疗旅游行业主要企业竞争力分析

## 第三节 医疗旅游行业竞争格局分析

- 一、国内外医疗旅游竞争分析
- 二、我国医疗旅游市场竞争分析
- 三、我国医疗旅游市场集中度分析
- 四、中国主要医疗旅游企业动向
- 五、中国医疗旅游企业拟在建项目分析

## 第四节 医疗旅游行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2019-2022年医疗旅游行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国医疗旅游企业总体发展状况分析

- 一、医疗旅游企业主要类型
- 二、医疗旅游企业资本运作分析
- 三、医疗旅游企业创新及品牌建设
- 四、医疗旅游企业国际竞争力分析
- 五、医疗旅游行业企业排名分析

### 第二节 中国领先医疗旅游企业经营形势分析

- 一、北海道医疗旅游股份有限公司
  - (一) 企业发展概况分析
  - (二) 企业服务体系分析

- (三) 企业经营模式分析
- (四) 企业经营业绩分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业竞争优势分析
- (七) 企业最新发展动向

二、交通公社新纪元国际旅行有限公司

三、北京盛诺一家医院管理有限公司

四、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

五、深圳鸿康世纪信息咨询有限公司

六、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

七、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

八、上海晶典医疗投资管理有限公司

九、塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司

十、上海弘彦生物科技有限公司

## 第八章 2023-2029年医疗旅游行业前景及投资价值

### 第一节 医疗旅游行业五年规划现状及未来预测

#### 第二节 2023-2029年医疗旅游市场发展前景

- 一、2023-2029年医疗旅游市场发展潜力
- 二、2023-2029年医疗旅游市场发展前景展望
- 三、2023-2029年医疗旅游细分行业发展前景分析

#### 第三节 2023-2029年医疗旅游市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年医疗旅游行业发展趋势
- 二、2023-2029年医疗旅游市场规模预测
- 三、2023-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2023-2029年中国医疗旅游行业供需预测

- 一、2023-2029年中国医疗旅游行业供给预测
- 二、2023-2029年中国医疗旅游行业需求预测
- 三、2023-2029年中国医疗旅游行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医疗旅游行业投资特性分析

一、医疗旅游行业进入壁垒分析

二、医疗旅游行业盈利因素分析

三、医疗旅游行业盈利模式分析

第七节 2023-2029年医疗旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2023-2029年医疗旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2023-2029年医疗旅游行业投资机会与风险防范

第一节 医疗旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗旅游行业投资现状分析

第二节 2023-2029年医疗旅游行业投资机会

第三节 2023-2029年医疗旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医疗旅游行业投资建议

- 一、医疗旅游行业未来发展方向
- 二、医疗旅游行业主要投资建议
- 三、中国医疗旅游企业融资分析

## 第十章 医疗旅游行业发展战略研究

### 第一节 医疗旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国医疗旅游品牌的战略思考

- 一、医疗旅游品牌的重要性
- 二、医疗旅游实施品牌战略的意义
- 三、医疗旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗旅游企业的品牌战略
- 五、医疗旅游品牌战略管理的策略

### 第三节 医疗旅游经营策略分析

- 一、医疗旅游市场细分策略
- 二、医疗旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医疗旅游新产品差异化战略

### 第四节 医疗旅游行业投资战略研究

- 一、2023-2029年医疗旅游行业投资战略
- 二、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 医疗旅游行业研究结论及建议

### 第二节 医疗旅游子行业研究结论及建议

### 第三节 医疗旅游行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351706.html>