

2023-2029年中国医疗信息 化市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗信息化市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医疗信息化建设始于上世纪80年代，至今经历了四个发展阶段，即医院管理信息化（HIS）阶段、以电子病历系统为核心的临床信息化建设阶段、医院信息平台和数据中心建设阶段、临床诊疗数据的智慧应用阶段。

2018年以来，新一代信息技术激发电子病历数据应用价值的创新发展阶段。该阶段以大数据及AI技术的发展及海量临床电子病历数据的积累为前提，建设智慧诊疗应用体系，包含管理决策、健康管理、智慧养老、医药研发、慢病管理、诊疗决策、科研分析等多种应用场景，逐步构建服务于医生、患者的智能健康生态系统。

近年，中国医疗信息化市场规模快速增长。根据Frost & Sullivan报告，从2015年至2019年，中国医疗信息化市场规模从54.0亿元人民币增长至120.0亿元人民币，年复合增长率为22.1%；2020年受到COVID-19新冠疫情影响，医疗信息化建设再次受到各级医疗机构及医疗监管部门的重视。未来随着电子病历的普及、科研临床对于医疗相关数据需求持续增长、新兴医疗信息化市场的发展，医疗信息化市场规模将保持较快增长，预计到2024年该市场规模将增至365.6亿元人民币，年复合增长率为25.0%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗信息化市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医疗信息化产业相关概述

第一节 医疗行业基本概述

第二节 医疗信息化相关简述

一、信息化的概念

二、医疗信息化的内涵

三、医疗信息化的重点内容

第二章 2022-2023年中国医疗云发展分析

第一节 中国医疗云发展史

第二节 2022-2023年中国医疗云分类

第三节 2022-2023年中国医疗云实现形式

第四节 2022-2023年中国医疗云技术扩展

第三章 2022-2023年世界医疗信息化行业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界医疗信息化行业运行概述

第二节 2022-2023年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国医疗信息化发展

二、亚太地区医疗行业信息化发展

三、欧盟医疗信息化发展

第三节 2023-2029年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2022年中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国医疗信息化产业政策环境分析

第三节 中国医疗信息化各地方政策分析

第五章 2022-2023年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国医疗信息化市场规模

第二节 2022-2023年中国医疗信息化行业存在的问题分析

第三节 2022-2023年中国医疗信息化行业发展的对策分析

第六章 中国医疗信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统（HIS）市场分析

第二节 电子病历市场分析

第三节 远程医疗市场分析

第四节 医学影像存储与传输系统（PACS）市场分析

第七章 2022-2023年中国农村医疗信息化的发展动态分析

第一节 2022-2023年农村医疗信息化市场概述

第二节 2022-2023年中国部分地区农村医疗信息化的发展

第三节 2022-2023年农村医疗信息化发展策略

第八章 中国医疗信息化市场竞争格局

第一节 中国医疗信息化行业竞争梯队

第二节 中国医疗信息化行业领先企业市场份额

第三节 中国医疗信息化行业市场集中度

第四节 中国医疗信息化行业企业布局及竞争力评价

第五节 中国医疗信息化企业竞争策略

第九章 2019-2022年中国医疗信息化重点企业竞争力分析

第一节 卫宁健康

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第二节 东华软件

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第三节 万达信息

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第四节 东软集团

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第五节 创业慧康

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第六节 思创医惠

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第七节 麦迪科技

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第八节 和仁科技

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第九节 易联众

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第十节 久远银海

一、公司简介

二、企业医疗信息化项目竞争力分析

第十章 2023-2029年中国医疗信息化行业发展前景分析

第一节 2023-2029年中国医疗行业发展前景展望

第二节 2023-2029年中国医疗信息化发展前景预测

第十一章 2023-2029年中国医疗信息化行业投资战略研究分析

第一节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国医疗信息化行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

一、2023-2029年我国医疗信息行业发展策略

二、2023-2029年我国医疗信息化产品应用趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350238.html>