

2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用内窥镜是集中了光学、人体工程学、精密机械、现代电子、数学、软件等一体化的监测仪器。临床实践中，操作者通过一个具有图像传感器、光学镜头、光源照明、机械装置等，经口腔进入胃内或经其他天然孔进入人体内，利用医用内窥镜可以看到X射线或其他影像不能显示的病变，直视下做出疾病诊断或取病灶活检进行病理诊断，同时也可对疾病进行及时治疗或植入具有治疗作用的人造产品。

2015年全球医用内窥镜销售规模164亿美元，到2022年将增长到260亿美元，年均复合增长率为6.8%，仅次于神经科7.6%的年均复合增长率。其中软性医用内窥镜是一个壁垒极高的领域，由于日本企业在光学领域的技术积累和领先水平，全球范围的市场基本被奥林巴斯、宾得、富士等日企瓜分，合计占据90%以上的市场份额。其中奥林巴斯以其卓越的产品表现和强大的创新基因，占据65%的市场份额，富士和宾得分别占据14%的市场份额。

我国医用内窥镜微创技术开展时间较晚，但普及速度非常快，已广泛的应用于普外科、耳鼻喉科、妇产科、胸外科、泌尿外科、儿科等多个科室。目前中国中高端主要被国外品牌奥林巴斯、宾得、富士三家垄断，主机与医用内窥镜价格普遍较高。低端医用内窥镜也叫普及型医用内窥镜，目前主要在各个县级以上医院采购较多。超低端医用内窥镜主要在县级与乡镇医院需求较多。

随着我国医疗器械行业的进一步快速发展，医用内窥镜微创手术医疗器械市场需求也将保持高速增长。根据中国医疗器械行业协会数据显示，2011年我国医用内窥镜市场规模67.47亿元，到2015年医用内窥镜市场规模达到156.15亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国医用内窥镜行业基本概况

第一节 医用内窥镜发展历史

一、硬管式医用内窥镜

二、半可屈式医用内窥镜

三、纤维医用内窥镜

四、超声与电子医用内窥镜

第二节 电子医用内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、技术优势

四、应用前景

第三节 医用内窥镜的分类

第二章 中国医用内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 中国医用内窥镜经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、中国宏观经济展望

第二节 中国医用内窥镜行业政策环境分析

第三章 医用内窥镜市场总体规模分析

第一节 医用内窥镜市场需求规模分析

一、国际市场

二、中国市场

第二节 医用内窥镜产品细分行业研究

第三节 医用内窥镜市场价格走势分析

第四节 医用内窥镜进、出口分析

一、医用内窥镜进口分析

二、医用内窥镜出口分析

第四章 2018-2022年中国医用内窥镜设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年医用内窥镜行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年医用内窥镜行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年医用内窥镜行业发展能力分析

第四节 2019-2022年医用内窥镜行业企业数量及变化趋势

第五章 中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 中国医用内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 医用内窥镜产业集中度分析

一、国际医用内窥镜市场集中度分析

二、中国医用内窥镜区域集中度分析

第三节 中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第六章 中国医用内窥镜行业竞争对手分析

第一节 上海澳华光电医用内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第二节 杭州康友医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第三节 上海埃尔顿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第四节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第五节 上海成运医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第七章 2023-2029年中国医用内窥镜产业趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国医疗器械产业趋势预测分析

一、医疗器械市场仍旧具有巨大的发展空间

二、我国医疗器械市场将继续保持快速增长

三、医疗器械进口替代成为未来的趋势

第二节 2023-2029年中国医用内窥镜产业市场预测分析

一、人口老龄化趋势增加对医用内窥镜需求

二、医用内窥镜微创手术创伤小，更受患者青睐

三、医用内窥镜微出口欧美发达国家获得突破

第三节 2023-2029年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

第八章 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资机会分析

一、窥镜微创市场国产比例不断提高

二、医用内窥镜微创手术将成为未来医院的主流手术方式

第三节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、资金风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347423.html>