

# 2023-2029年中国农资流通 市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国农资流通市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农资流通是衔接产销、贯通工农、链接大规模生产与分散消费使用的桥梁纽带。随着农资流通市场的开放，我国农资流通行业市场格局发生了显著变化，逐步形成了农资经营主体多元化、价格市场化的发展格局。

供销合作社系统农资企业是我国传统的农资流通主渠道，至今仍是农资流通的主导力量。全国供销合作社系统充分发挥供销合作社独特优势，在实施乡村振兴战略中积极作为，紧抓中央部署全面深化改革重大机遇，围绕中央关于充分发挥供销合作社在农业社会化服务和农村流通重要作用的要求，在成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量。

2018年全国供销合作社系统全年实现销售总额58,925.90亿元，同比增长8.7%。其中，农业生产资料类销售额9,191.9亿元，增长4.1%；农产品类销售额21,054.1亿元，增长14.3%；消费品类零售额19,142.7亿元，同比增长8.8%；再生资源类销售额2,989.3亿元，增长10.3%。

由于农资专营制度放开后大量资本的涌入和长期同质化、低水平的竞争，农资流通市场呈现出“行业大、企业多、规模小、效益差”的局面，与市场需求还存在较大差距，行业整体竞争力不强。为整顿行业的无序状态，构建畅通高效、合理的农资流通体系，商务部、国家发改委等部门联合发文鼓励现有品牌农资经营企业通过跨行业、跨地区、跨所有制的兼并、联合等形式，进行资产和业务重组，增强核心企业的活力，以培育大型农资流通企业。农资流通行业呈现出较为明显的行业集中度提高的趋势，部分领先企业在经营规模扩张的同时，大力开展跨地区并购重组，积极向产业链条上游或下游延伸，提升了抗风险能力和竞争优势。在产业链条布局上，供销社系统企业利用其渠道优势，积极向上游扩张。如辉隆股份于2012年出资设立年产40万吨的复混肥料生产企业。

另外，部分上游农资生产企业也充分利用其资源、品牌、资金等优势不断向农资流通业务渗透。如中化化肥控股有限公司目前为国内最大的农资产供销一体化经营企业之一，化肥生产企业四川泸天化股份有限公司和云南云天化股份有限公司分别通过设立九禾股份有限公司和天盟农资连锁有限责任公司从事农资流通业务，农药生产企业红太阳控股了苏农连锁。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国农资流通市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章 农资流通体系及市场特征分析

### 第一节 我国农资流通体系

#### 一、化肥流通体系

#### 二、农药流通体系

#### 三、种子流通体系

### 第二节 2022-2023年行业经营特征分析

#### 一、行业经营模式

#### 二、行业区域性特征

#### 三、行业季节性特征

#### 四、行业利润水平

#### 五、行业上下游产业

## 第二章 全球农资流通市场分析

### 第一节 2022-2023年全球农资产品供需

#### 一、全球化肥市场供需

#### 二、全球农药市场供需

#### 三、全球种子市场供需

### 第二节 2022-2023年美国农资流通市场

### 第三节 2022-2023年印度农资流通市场

## 第三章 2022年中国农资流通产业背景分析

### 第一节 2021年中国经济运行

### 第二节 2022-2023年农业生产情况

#### 一、农产品种植

#### 二、农产品产量

#### 三、农业政策

## 第四章 2018-2022年中国农资市场现状分析

### 第一节 化肥市场

#### 一、2018-2022年产量分析

##### （一）氮肥产量

##### （二）尿素产量

- (三) 磷肥产量
- (四) 钾肥产量
- (五) 磷酸铵肥产量

## 二、市场竞争

### 三、2018-2022年价格分析

- (一) 尿素
- (二) 碳酸铵
- (三) 氯化铵
- (四) 硫酸铵
- (五) 磷酸一铵
- (六) 磷酸二铵
- (七) 氯化钾
- (八) 复合肥

## 第二节 农药市场

### 一、2018-2022年产量分析

- (一) 杀虫剂产量
- (二) 除草剂产量
- (三) 杀菌剂产量

## 二、市场竞争

### 三、2018-2022年价格分析

- (一) 敌敌畏价格
- (二) 氧化乐果价格
- (三) 氯氰菊脂价格
- (四) 稻瘟净价格
- (五) 百草枯价格

## 第三节 种子市场

### 一、2018-2022年产量分析

## 二、市场竞争

### 三、2018-2022年价格分析

## 第四节 其他产品

- 一、饲料
- 二、农膜

## 第五章 国内农资流通市场现状分析

### 第一节 农资流通行业管理体系及政策

- 一、行业管理体系
- 二、行业法律法规和政策
- 三、农资综合补贴政策
- 四、化肥淡季商业储备制度
- 五、万村千乡市场工程、新网工程等政策
- 六、其他政策

### 第二节 我国农资消费特点

- 一、分散性
- 二、季节前瞻性
- 三、种植结构差异性
- 四、地域性

### 第三节 农资连锁经营分析

- 一、连锁经营行业状况分析
- 二、农资连锁经营行业状况分析
- 三、农资连锁经营优势

### 第四节 行业竞争格局及市场化

- 一、行业内企业格局
- 二、市场竞争特点分析
- 三、行业内主要企业

### 第五节 行业进入壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、网络壁垒
- 三、品牌信誉壁垒
- 四、管理能力壁垒
- 五、人才壁垒

## 第六章 2019-2022年农资流通领先企业竞争力

### 第一节 中国农业生产资料集团

- 一、企业概况

## 二、业务结构

### 第二节 中化化肥控股

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第三节 浙江农资集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第四节 黑龙江倍丰农业生产资料集团

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第五节 江苏苏农农资连锁集团股

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第六节 九禾股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第七节 四川开元集团

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

### 第八节 安徽辉隆农资集团

#### 一、企业概况

#### 二、业务结构

## 第七章 2023-2029年农资流通产业前景及未来预测分析

### 第一节 我国农资流通行业发展趋势预测分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、流通渠道走向分析

#### 三、连锁经营发展前景

#### 四、市场核心竞争力

#### 五、销售与农技服务一体化

#### 六、一网多用，双向流通

### 第二节 农资流通行业投资前景

- 一、国家政策大力支持
  - 二、行业整合大势所趋
  - 三、粮食安全形势严峻
  - 四、下游需求领域不断扩大
  - 五、农民收入持续增加
  - 六、上游供给充足
- 第三节 农资流通行业投资风险

## 第八章 观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355927.html>