

2023-2029年中国无纺布行业 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无纺布行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以化学纤维为基本原料，经化学（或热熔）粘合而成的类似布的产品制造。因其不进行纺织，故又称为非织造布，直接利用高聚物切片、短纤维或长丝将纤维通过气流或机械成网，然后经过水刺，针刺，或热轧加固，最后经过后期整理形成的无编织的布料。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无纺布行业前景展望与投资前景报告》共十章。首先介绍了无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国无纺布行业发展综述

1.1无纺布行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

（1）产品分类情况

（2）针刺无纺布产品分析

（3）水刺无纺布产品分析

（4）纺粘无纺布产品分析

（5）衬布产品市场分析

（6）湿法无纺布产品分析

（7）熔喷无纺布产品分析

1.2无纺布行业统计标准

1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径

1.2.2无纺布行业统计方法

1.2.3无纺布行业数据种类

1.3无纺布行业上游行业发展分析

1.3.1无纺布行业产业链结构

1.3.2无纺布行业上游行业分析

(1) 化纤浆粕制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(2) 聚酯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供需状况分析

3) 行业经营效益分析

第2章：无纺布行业发展环境分析

2.1无纺布行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策动向

(1) 限塑令的实施

(2) 纺织工业30项标准出台

(3) 节能减排力度加大

(4) 纺织出口退税率调整

(5) 湿纸巾标准修订启动

(6) 粘胶纤维准入管理工作加强

2.1.2无纺布行业发展规划

2.2无纺布行业经济环境分析

2.3无纺布行业贸易环境分析

2.3.1国际纺织贸易政策分析

(1) 美国纺织品贸易壁垒分析

(2) 中美纺织品贸易摩擦情况

(3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向

2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望

2.4 无纺布行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 社会环境保护意识的提升

第3章：无纺布行业发展状况分析

3.1 中国无纺布行业发展状况分析

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况

3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点

3.1.3 2017-2022年无纺布所属行业经营情况分析

3.2 2017-2022年无纺布所属行业经济指标分析

3.2.1 无纺布所属行业主要经济效益影响因素

3.2.2 2017-2022年无纺布行业经济指标分析

3.2.3 2017-2022年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2017-2022年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 2017-2022年不同地区企业经济指标分析

3.3 2017-2022年无纺布行业供需平衡分析

3.3.1 2017-2022年全国无纺布行业供给情况分析

3.3.2 2017-2022年各地区无纺布行业供给情况分析

3.3.3 2017-2022年全国无纺布行业需求情况分析

3.3.4 2017-2022年各地区无纺布行业需求情况分析

3.3.5 2017-2022年全国无纺布所属行业产销率分析

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第4章：无纺布关联行业发展状况分析

4.1 合成纤维制造行业运营状况分析

4.1.1 合成纤维制造行业规模分析

4.1.2 合成纤维制造行业生产情况

4.1.3 合成纤维制造行业需求情况

- 4.1.4合成纤维制造行业供求平衡情况
- 4.1.5合成纤维制造行业运行特点分析
- 4.2纺织服装制造行业运营状况分析
 - 4.2.1纺织服装制造行业规模分析
 - 4.2.2纺织服装制造行业生产情况
 - 4.2.3纺织服装制造行业需求情况
 - 4.2.4纺织服装制造行业供求平衡情况
 - 4.2.5纺织服装制造行业运行特点分析
- 4.3卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析
 - 4.3.1卫生材料及医药用品制造行业规模分析
 - 4.3.2卫生材料及医药用品制造行业生产情况
 - 4.3.3卫生材料及医药用品制造行业需求情况
 - 4.3.4卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况
 - 4.3.5卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析
- 4.4纺织面料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.4.1纺织面料鞋制造行业规模分析
 - 4.4.2纺织面料鞋制造行业生产情况
 - 4.4.3纺织面料鞋制造行业需求情况
 - 4.4.4纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.4.5纺织面料鞋制造行业运行特点
- 4.5皮革服装制造行业运营状况分析
 - 4.5.1皮革服装制造行业规模分析
 - 4.5.2皮革服装制造行业生产情况
 - 4.5.3皮革服装制造行业需求情况
 - 4.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况
 - 4.5.5皮革服装制造行业运行特点

第5章：无纺布行业市场竞争状况分析

- 5.1国际无纺布行业竞争格局分析
 - 5.1.1国际无纺布行业区域竞争格局
 - 5.1.2国际无纺布企业竞争格局分析
 - 5.1.3跨国公司在投资布局

5.2国内无纺布行业市场竞争状况分析

5.2.1国内无纺布行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业间的竞争格局
- (2) 不同规模企业间的竞争格局
- (3) 不同区域间的竞争格局分析

5.2.2国内无纺布行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

5.2.3国内无纺布企业议价能力分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 客户的议价能力分析

5.2.4国内无纺布行业新进入者威胁分析

5.3行业不同经济类型企业特征分析

5.3.1不同经济类型企业偿债能力分析

5.3.2不同经济类型企业运营能力分析

5.3.3不同经济类型企业盈利能力分析

5.3.4不同经济类型企业发展能力分析

第6章：无纺布技术与市场应用分析

6.1无纺布产品技术及工艺发展分析

6.1.1无纺布产品技术发展现状分析

- (1) 纺粘非织造布技术
- (2) 熔喷非织造布技术
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术
- (4) 湿法非织造布技术
- (5) 水刺非织造布技术
- (6) 针刺非织造布技术
- (7) 热粘合非织造布技术
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术

6.1.2无纺布产品技术发展趋势分析

6.1.3无纺布工艺发展趋势分析

6.2 无纺布主要应用领域市场分析

6.2.1 无纺布的应用结构分析

6.2.2 医疗用品行业应用市场分析

(1) 医疗卫生用纺织品性能及要求

(2) 医用无纺布应用市场分析

6.2.3 卫生用品行业应用市场分析

(1) 卫生用品所属行业经济运行分析

(2) 卫生用无纺布市场分析

6.2.4 房屋建筑行业应用市场分析

(1) 房地产行业供需形势分析

(2) 建筑用纺织品性能及要求

(3) 建筑用无纺布应用市场分析

6.2.5 皮革行业应用市场分析

(1) 皮革所属行业经济运行分析

(2) 皮革用无纺布市场分析

6.2.6 汽车行业应用市场分析

(1) 汽车所属行业经济运行分析

(2) 汽车用无纺布市场分析

6.2.7 农业用品应用市场分析

6.2.8 工业用品应用市场分析

第7章：无纺布行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析

7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析

7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析

7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析

7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析

7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析

第8章：无纺布所属行业进出口市场分析

8.1无纺布所属行业进出口状况综述

8.2无纺布所属行业出口市场分析

8.2.2017-2022年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

8.3无纺布行业进口市场分析

8.3.2017-2022年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

8.4无纺布行业进出口前景及建议

8.4.1无纺布行业出口前景及建议

8.4.2无纺布行业进口前景及建议

第9章：无纺布行业主要企业竞争力分析

9.1无纺布制造企业竞争标杆分析

9.1.1主要经营业务类型比较分析

9.1.2无纺布制造企业销售收入比较分析

9.1.3无纺布制造企业产能比较分析

9.1.4技术与产品创新能力比较分析

9.1.5企业经营业绩的比较分析

9.1.6企业产品盈利能力比较分析

9.1.7企业外部扩张能力比较分析

9.1.8企业内部增长能力比较分析

9.1.9无纺布制造企业品牌比较分析

9.2无纺布企业综合实力比较

9.2.1比较指标体系构建

9.2.2企业各项指标表现

9.2.3企业关键指标综合比较

第10章：无纺布行业发展趋势分析与预测

10.1中国无纺布市场发展趋势

10.1.1中国无纺布市场发展趋势分析

- (1) 行业市场发展空间巨大
- (2) 行业向高纵深广方向转型

10.1.2中国无纺布市场发展情报

10.2无纺布行业投资特性分析

10.2.1无纺布行业进入壁垒分析

- (1) 品牌、质量和信誉限制
- (2) 销售网络及销售人才的欠缺
- (3) 研发设计能力的不足

10.2.2无纺布行业经营模式分析

- (1) 采购模式分析
- (2) 生产模式分析
- (3) 销售模式分析
- (4) 盈利模式分析

10.2.3无纺布行业盈利因素分析

- (1) 人力资源丰富
- (2) 应用市场的扩大
- (3) 产业政策的支持

1) 31家无纺布制造行业领先企业发展简况

部分图表目录：

图表1：无纺布产品的分类

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍

图表3：2022年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表4：2022年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表5：2022年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）

图表6：2022年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）

图表7：2017-2022年美国湿法非织造布市场规模及预测

图表8：2022年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨）

图表9：2017-2022年美国熔喷法非织造布市场规模及预测

图表10：中国企业的市场主体分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323491.html>