

2023-2029年中国办公用品 采购电商化市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国办公用品采购电商化市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国办公用品采购电商化市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着办公用品采购电商化竞争的不断加剧，国内优秀的湿巾生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的湿巾品牌迅速崛起，逐渐成为办公用品采购电商化中的翘楚!

本报告利用资讯长期对办公用品采购电商化市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前办公用品采购电商化的宏观景气状况出发，以办公用品采购电商化的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国办公用品采购电商化当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。让您全面、准确地把握整个办公用品采购电商化的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：办公用品采购电商化概念界定及发展环境剖析

1.1 办公用品采购电商化的发展背景及研究方法说明

1.1.1 办公用品采购电商化的发展背景

1.1.2 办公用品采购的演变历程

1.1.3 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 办公用品采购电商化政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.3 政策环境对办公用品采购电商化发展的影响分析

1.3 办公用品采购电商化经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 办公用品采购电商化社会环境分析

1.4.1 传统办公用品采购存在的问题分析

1.4.2 办公用品采购电商化发展的必要性

1.5 办公用品采购电商化技术环境分析

1.5.1 影响办公用品采购电商化发展的技术类型及发展现状

1.5.2 办公用品线上采购相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 办公用品采购电商化的最新技术发展动态

1.5.4 办公用品采购电商化技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 办公用品采购电商化发展机遇与挑战

第2章：办公用品线上市场及采购电商化发展现状

2.1 中国办公用品市场及线上运行状况

2.1.1 中国办公用品行业发展概况

(1) 发展历程

(2) 发展特征

(3) 发展阶段

2.1.2 中国办公用品行业市场供给分析

(1) 企业数量

(2) 代表性企业

2.1.3 中国办公用品行业市场需求分析

(1) 市场规模

(2) 市场份额

(3) 市场前景

2.1.4 中国办公用品线上销售情况分析（以代表性企业为例）

2.1.5 中国办公用品线上运营情况分析（以代表性企业为例）

2.1.6 中国办公用品线上渠道发展趋势及前景分析

2.2 中国办公用品采购电商化发展状况

2.2.1 办公用品传统采购模式存在的弊端

2.2.2 办公用品采购电商化发展的必然性

2.2.3 办公用品采购电商化发展现状

2.2.4 办公用品采购电商化发展存在的问题

第3章：办公用品采购电商化竞争状态及竞争格局分析

3.1 办公用品采购电商化投资现状分析

3.2 办公用品采购电商化波特五力模型分析

3.2.1 现有竞争者之间的竞争

3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.2.3 消费者议价能力分析

3.2.4 行业潜在进入者分析

3.2.5 替代品风险分析

3.2.6 竞争情况总结

3.3 中国办公用品采购电商化市场竞争格局

第4章：国企（央企）采购电商化发展现状及发展趋势

4.1 国企（央企）采购电商化演变路径及发展环境剖析

4.1.1 国企（央企）采购电商化演变路径

4.1.2 国企（央企）采购电商化政策环境剖析

4.2 国企（央企）采购电商化发展现状

4.2.1 国企（央企）采购电商化发展现状

4.2.2 国企（央企）采购电商化招投标情况

4.3 国企（央企）采购电商化发展趋势及需求前景分析

4.3.1 国企（央企）采购电商化面临的机遇和挑战

4.3.2 国企（央企）采购电商化发展趋势

4.3.3 国企（央企）采购电商化需求前景

第5章：办公用品采购电商化供给端代表性企业案例分析

5.1 办公用品采购电商化供给端企业类型介绍

5.2 办公用品外资龙头企业-史泰博（中国）

5.2.1 企业发展历程及基本信息

5.2.2 企业经营状况分析

5.2.3 企业业务模式及销售网络

5.2.4 企业办公用品采购电商平台发展状况

（1）平台介绍

(2) 业务情况

5.2.5 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

5.2.6 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3 国内大型办公用品供应商

5.3.1 深圳齐心集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.2 上海晨光文具股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.3 欧菲斯办公伙伴控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.4 领先未来科技集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.4 综合电商平台

5.4.1 北京京东世纪贸易有限公司（京东）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务模式及销售网络
- (4) 企业办公用品采购电商平台发展状况
- (5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.4.2 苏宁易购集团股份有限公司（苏宁）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务模式及销售网络
- (4) 企业办公用品采购电商平台发展状况
- (5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

第6章：办公用品采购电商化发展前景预测与投资机会分析

6.1 办公用品采购电商化发展前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

6.2 办公用品采购电商化投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 办公用品采购电商化投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 从商业模式角度

（2）从运用管理角度

图表目录

图表1：办公用品采购的演变历程

图表2：本报告的主要数据来源说明

图表3：办公用品采购电商化的核心技术及发展现状

图表4：中国办公用品采购电商化发展机遇与挑战分析

图表5：办公用品采购电商化现有企业的竞争分析表

图表6：办公用品采购电商化对上游议价能力分析表

图表7：办公用品采购电商化对下游议价能力分析表

图表8：办公用品采购电商化潜在进入者威胁分析表

图表9：中国办公用品采购电商化五力竞争综合分析

图表10：史泰博（上海）有限公司发展历程

图表11：史泰博（上海）有限公司基本信息表

图表12：史泰博（上海）有限公司经营情况

图表13：史泰博（上海）有限公司业务结构

图表14：史泰博（上海）有限公司销售网络

图表15：史泰博（上海）有限公司办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

图表16：史泰博（上海）有限公司发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

图表17：深圳齐心集团股份有限公司发展历程

图表18：深圳齐心集团股份有限公司基本信息表

图表19：深圳齐心集团股份有限公司经营情况

图表20：深圳齐心集团股份有限公司业务结构

图表21：深圳齐心集团股份有限公司销售网络

图表22：深圳齐心集团股份有限公司办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

图表23：深圳齐心集团股份有限公司发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

图表24：上海晨光文具股份有限公司发展历程

图表25：上海晨光文具股份有限公司基本信息表

图表26：上海晨光文具股份有限公司经营情况

图表27：上海晨光文具股份有限公司业务结构

图表28：上海晨光文具股份有限公司销售网络

图表29：上海晨光文具股份有限公司办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

图表30：上海晨光文具股份有限公司发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383608.html>