

2023-2029年中国间二甲苯 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国间二甲苯市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，高纯度间二甲苯技术的发展以及间苯二甲酸等下游衍生物应用领域的拓展推动了间二甲苯工业的发展。我国在间二甲苯分离和应用方面起始于20世纪90年代，上海新联公司0.8万吨/年的间二甲苯装置是当时我国最大的生产装置，直到2000年9月中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司3.56万吨/年装置正式投产，间二甲苯工业才进入规模化发展阶段。

国内间二甲苯行业发展比较缓慢，最早的上海新联、苏利化工、苏州永泰由于产品质量、市场环境和经营等方面的原因，在2006年间先后关停。2009年，燕山石化对间二甲苯装置和间苯二甲酸装置扩能改造，间二甲苯装置产能增加到8万吨/年，间苯二甲酸增加到5万吨/年，该改造项目2010年完成。

据统计，截至2017年，国内主要间二甲苯生产企业有5家，总产能不足10万吨/年。目前仅有燕山石化8万吨/年的装置正常运行，主要供应其下游间苯二甲酸装置的生产所需，其他厂家的生产基本处于停滞状态。

近年来国内“百菌清”、苯胺、间苯二甲腈、间甲基苯甲酸和香料生产能力扩张迅速，一定程度上提振了国内间二甲苯市场的需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国间二甲苯市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 间二甲苯定义及概况

第一节 间二甲苯概述

第二节 间二甲苯相关标准

第二章 间二甲苯产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高间二甲苯技术的策略

第三章 间二甲苯行业发展形势分析

第一节 间二甲苯行业发展概况

第二节 2018-2022年间二甲苯行业运行分析

第四章 国内间二甲苯生产现状分析

第一节 国内间二甲苯生产企业现状

- 一、重点企业信息
- 二、企业地理分布
- 三、企业规模经济效应

第二节 国内间二甲苯产能、产量分析与预测

- 一、产能情况与预测
- 二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第四节 间二甲苯产业的生命周期分析

第五章 2022-2023年国内间二甲苯市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

- 一、间二甲苯市场需求的规模
- 二、影响间二甲苯市场需求的因素
- 三、间二甲苯市场需求规模预测

第二节 区域行业研究

- 一、华北地区间二甲苯行业行业研究
- 二、东北地区间二甲苯行业行业研究
- 三、华东地区间二甲苯行业行业研究
- 四、中南地区间二甲苯行业行业研究
- 五、西南地区间二甲苯行业行业研究
- 六、西北地区间二甲苯行业行业研究

第三节 间二甲苯销售渠道分析

- 一、国内外市场分布
- 二、国内需求厂家及联系方式
- 三、潜在客户分析

第六章 间二甲苯进、出口分析

第一节 国外间二甲苯行业研究

第二节 间二甲苯进、出口量值

一、间二甲苯进口量值

二、间二甲苯出口量值

第三节 间二甲苯进、出口分析与预测

第七章 2022-2023年间二甲苯价格走势分析

第一节 间二甲苯历史价格回顾

第二节 间二甲苯价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 国内间二甲苯产品市场供需分析

第一节 间二甲苯市场特征分析

第二节 间二甲苯市场需求情况分析

第三节 间二甲苯市场供给情况分析

第九章 2022-2023年中国间二甲苯市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第十章 间二甲苯及其主要上、下游产品

第一节 间二甲苯主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十一章 间二甲苯国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 北京燕山石化

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、间二甲苯产品产销分析

第二节 江苏东联化工

一、企业概况

- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、间二甲苯产品产销分析

第三节 巴陵石化

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、间二甲苯产品产销分析

第四节 江苏江阴利港化工

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、间二甲苯产品产销分析

第十二章 未来间二甲苯市场趋势分析

第一节 未来市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、用户需求结构趋势

第二节 未来市场趋势分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

- 一、价格策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 四、渠道策略分析

第十三章 间二甲苯产品行业前景调研分析

第一节 间二甲苯产品投资机会

第二节 间二甲苯产品投资前景

第三节 间二甲苯产品投资收益预测

第四节 间二甲苯行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380416.html>