

# 2023-2029年中国遥感行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国遥感行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国遥感行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：遥感行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 遥感行业的概念界定及统计口径说明

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 特性说明

##### 1.1.3 技术分类

##### 1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

#### 1.2 遥感行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### (1) 行业主管部门

###### (2) 自律性组织

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

##### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

#### 1.3 遥感行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 主要地区宏观经济走势分析

###### (3) 国际宏观经济预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) GDP增长形势分析

###### (2) 固定资产投资规模

###### (3) 工业增加值增长情况

###### (4) 制造业PMI指数分析

###### (5) 国内宏观经济展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 遥感行业社会环境分析

## 1.5 遥感行业技术环境分析

### 1.5.1 中国遥感行业技术发展历程

### 1.5.2 遥感行业关键技术发展情况

### 1.5.3 相关专利的申请及授权情况

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 行业专利公开数量变化情况

#### (3) 行业专利申请人分析

### 1.5.4 最新技术发展动态及技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 遥感行业发展机遇与挑战

## 第2章：全球遥感行业发展现状及趋势前景分析

### 2.1 全球遥感行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球遥感行业发展历程

#### 2.1.2 全球遥感卫星发射情况

#### 2.1.3 全球遥感产业市场规模

#### 2.1.4 全球遥感行业竞争格局

#### 2.1.5 全球遥感卫星用户数量分布

#### 2.1.6 全球遥感行业技术发展现状

### 2.2 典型国家与地区行业发展概况及经验借鉴

#### 2.2.1 美国

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 市场容量

##### (4) 典型企业

##### (5) 相关政策

##### (6) 美国遥感行业发展经验

#### 2.2.2 欧洲

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 典型企业

(4) 相关政策

(5) 欧洲遥感行业发展经验

### 2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

(6) 日本遥感行业发展经验

## 2.3 全球遥感行业发展趋势及前景预测

### 2.3.1 全球遥感行业发展趋势

(1) 商业应用领域拓展

(2) 小型无人机及微纳卫星使用，遥感成本降低

(3) 云计算、大数据、人工智能等技术在遥感行业广泛应用

(4) 主动遥感应用比例

(5) 遥感应用服务逐步成为卫星遥感技术发展的牵引力和驱动力

### 2.3.2 全球遥感市场前景预测

## 第3章：中国遥感行业发展现状分析

### 3.1 中国遥感事业发展历程

### 3.2 中国遥感卫星发射情况

### 3.3 中国遥感平台建设情况

### 3.4 中国卫星遥感商业化现状

#### 3.4.1 卫星遥感应用场景广泛

#### 3.4.2 卫星遥感优势明显，商业化潜力大

### 3.5 中国遥感行业市场规模分析

### 3.6 中国遥感行业发展痛点分析

## 第4章：遥感行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 遥感行业投融资分析

#### 4.1.1 遥感行业投融资规模

#### 4.1.2 遥感行业投融资轮次分布

#### 4.1.3 遥感行业投融资行业分布

#### 4.1.4 遥感行业投融资事件汇总

## 4.2 遥感行业波特五力模型分析

### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

### 4.2.3 消费者议价能力分析

### 4.2.4 行业潜在进入者分析

### 4.2.5 替代品风险分析

### 4.2.6 竞争情况总结

## 4.3 中国遥感行业区域市场发展状况

### 4.3.1 企业区域分布情况

### 4.3.2 需求市场区域分布情况

#### (1) 测绘资料提供情况

#### (2) 测绘基准成果指数

## 4.4 中国遥感行业竞争格局

### 4.4.1 卫星制造和发射领域竞争格局

### 4.4.2 遥感数据处理领域竞争格局

### 4.4.3 遥感行业应用与服务竞争格局

## 第5章：遥感行业产业链全景解析

## 5.1 遥感行业产业链全景图

### 5.1.1 遥感行业产业链全景解析

### 5.1.2 遥感卫星产业链特点

#### (1) 产业链下游向商用领域迈进

#### (2) 产业链中游与物联网联系紧密

#### (3) 产业链上游技术成本高

## 5.2 遥感卫星制造与加工环节

### 5.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

#### (1) 中国市场发展现状

#### (2) 国际市场发展现状

#### (3) 国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析

### 5.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

### 5.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

### 5.2.4 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

## 5.3 遥感卫星地面接收环节

### 5.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

- (1) 中国遥感卫星地面站概况
- (2) 中国遥感卫星地面接收市场历程
- (3) 中国遥感卫星地面接收最新动态

### 5.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

### 5.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

### 5.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

## 5.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

### 5.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

### 5.4.2 遥感卫星数据生产、处理市场竞争分析

### 5.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第6章：遥感技术下游应用领域市场潜力分析

### 6.1 遥感技术下游应用领域概述

### 6.2 遥感技术军用市场发展状况

#### 6.2.1 遥感技术军用市场概况

#### 6.2.2 遥感技术军事应用领域分析

- (1) 军事侦察
- (2) 导弹预警
- (3) 海洋监视
- (4) 武器制导
- (5) 军事测绘
- (6) 气象探测

### 6.3 遥感技术民用市场发展状况

#### 6.3.1 国土资源领域应用情况

- (1) 应用范围
- (2) 重点卫星发射
- (3) 国土资源遥感应用技术的作用
- (4) 应用案例

#### 6.3.2 灾害监测领域应用情况

- (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
- (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
- (3) 典型案例

### 6.3.3 环境监测领域应用情况

(1) 遥感在水环境监测领域的应用

(2) 遥感在大气环境监测中的应用

(3) 应用案例

### 6.3.4 工程建设领域应用情况

### 6.3.5 其他传统领域应用情况

(1) 地震预测

(2) 火山监测

## 6.4 遥感技术新兴应用领域发展情况

### 6.4.1 社会生活服务领域应用情况

### 6.4.2 智慧城市建设领域应用情况

(1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性

(2) 智慧城市对遥感服务的要求

(3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式

(4) 应用实例

## 第7章：遥感行业代表性企业案例分析

### 7.1 遥感行业竞争概况

### 7.2 遥感行业代表性企业案例分析

#### 7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业代表项目

(5) 企业销售渠道和网络分析

(6) 经营优劣势分析

#### 7.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业代表项目

(5) 企业发展优势

#### 7.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 7.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

#### 7.2.5 中科遥感科技集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

#### 1) 经验丰富

#### 2) 处于领先地位

#### 7.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业销售渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 长光卫星技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 中科星图股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.11 北京航天世景信息技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业代表项目

(5) 企业发展优势

### 第8章：遥感行业发展前景预测与投资机会分析

#### 8.1 遥感行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析

##### 8.1.2 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

### 8.1.3 行业市场容量预测

### 8.1.4 行业发展趋势预测

(1) 数据获取更为即时化、网络化、个性化、多样化

(2) 遥感大数据的处理逐渐走向智能化

(3) 卫星数据处理技术的发展促进卫星数据应用新行业、新业态、新模式的产生与发展

## 8.2 遥感行业投资特性分析

### 8.2.1 行业进入壁垒分析

### 8.2.2 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

## 8.3 遥感行业投资机会与建议

### 8.3.1 遥感行业投资机会剖析

(1) 国家政策支持助推遥感卫星行业的发展

(2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

(3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

(4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

### 8.3.2 遥感行业投资建议

(1) 加大资金扶持，加强政策引导。

(2) 清晰可持续的商业盈利模式缺乏

(3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系

(4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

## 图表目录

图表1：遥感的特性

图表2：遥感技术分类

图表3：主要数据来源

图表4：截至2021年遥感行业标准汇总

图表5：截至2021年遥感行业发展政策汇总

图表6：截至2021年我国遥感行业重点发展战略规划

图表7：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表9：2017-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表10：2016-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表11：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表12：2021-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表13：2011-2021年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表15：2015-2021年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011-2021年我国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表17：2021年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表18：2010-2021年遥感行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010-2021年遥感行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：截至2021年遥感行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：中国遥感行业发展机遇与挑战分析

图表22：2015-2021年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）

图表23：截至2021年各个国家遥感卫星存量数据（单位：颗）

图表24：截至2021年全球遥感卫星存量占比（单位：%）

图表25：截止到2021年1月1日全球存量遥感卫星按主要用途分类（单位：颗，%）

图表26：截止到2021年1月1日全球存量遥感卫星所处轨道分类（单位：颗）

图表27：截止到2021年1月1日全球存量遥感卫星所处轨道分类（单位：%）

图表28：2015-2021年全球卫星遥感业务收入（单位：亿美元，%）

图表29：2017-2021年全球遥感服务市场规模（单位：亿美元）

图表30：遥感行业主要参与者

图表31：各领域遥感公司简介

图表32：截至2021年全球主要单位拥有/运营遥感卫星数量TOP20（单位：颗）

图表33：截止到2021年1月1日全球存量遥感卫星根据用户划分分布情况（单位：颗，%）

图表34：美国部分遥感卫星发射情况统计（部分）

图表35：2017-2021年美国遥感服务市场规模（单位：亿美元）

图表36：2017-2021年MAXR营收情况（单位：百万美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382196.html>