

# 2023-2029年中国语言服务 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国语言服务市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国语言服务市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告利用资讯长期对语言服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了全球语言服务行业发展现状与未来趋势;中国语言服务行业发展环境与市场规模;中国语言服务行业竞争强度;中国语言服务行业细分市场发展现状;中国翻译出版行业现状与趋势;中国语言服务行业趋势与投资建议;最后，对国内领先语言服务企业的经营情况做了深入分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个语言服务行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

### 第1章：语言服务行业发展综述

#### 1.1 语言服务行业简介

##### 1.1.1 语言服务相关概念

##### 1.1.2 语言服务主要内容

##### 1.1.3 语言服务产业链分析

#### 1.2 语言服务行业发展环境分析

##### 1.2.1 语言服务行业政策环境

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业标准规范

###### (3) 政策环境缺陷

##### 1.2.2 语言服务行业经济环境

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 社会消费零售总额

###### (3) 中国国际贸易形势

###### (4) 经济环境与行业相关性

##### 1.2.3 语言服务行业技术环境

###### (1) 行业技术现状

###### (2) 行业重要技术发展

- 1) 翻译记忆技术发展
- 2) 机器翻译技术的发展
- 3) 翻译管理系统的发展
  - (3) 新兴技术对行业营销
- 1.3 全球语言服务市场发展情况
  - 1.3.1 全球语言服务市场规模
  - 1.3.2 全球语言服务竞争格局情况
    - (1) 市场份额分布
    - (2) 主要供应商情况
    - (3) 全球语言服务需求特点
  - 1.3.3 主要地区语言服务市场分析
    - (1) 北美语言服务市场分析
    - (2) 欧洲语言服务市场分析
    - (3) 其他地区语言服务市场分析
  - 1.3.4 全球语言服务市场发展趋势
    - (1) 语言服务行业的市场需求将发生显著的结构变化
    - (2) 语言服务行业将发生更多整合并购
    - (3) 语言服务行业全球化的倾向愈加明显
    - (4) 在线语言服务平台的主导权争夺战日趋激烈
    - (5) 机器翻译技术将对语言服务行业的生产方式产生显著影响
  - 1.3.5 全球语言服务市场预测

## 第2章：中国语言服务行业发展现状与需求分析

- 2.1 中国语言服务行业市场分析
  - 2.1.1 语言服务市场规模
  - 2.1.2 语言服务涵盖的行业领域
- 2.2 中国语言服务行业企业基本情况
  - 2.2.1 语言服务市场企业数量
  - 2.2.2 语言服务企业的注册规模统计
  - 2.2.3 语言服务行业企业年均营业收入情况
  - 2.2.4 语言服务企业的区域分布情况
- 2.3 中国语言服务行业需求分析
  - 2.3.1 语言服务需求场景分析

- (1) 大型翻译任务外包需求
- (2) 重大事件语言服务需求
- (3) 他国投资语言服务需求

#### 2.3.2 语言服务行业需求语种情况

#### 2.3.3 在线语言服务需求分析

- (1) 在线语言服务需求情况分析
- (2) 在线语言服务平台发展分析

### 2.4 中国语言服务行业区域市场分析

#### 2.4.1 北京语言服务市场分析

- (1) 企业数量
- (2) 市场规模
- (3) 主要企业

#### 2.4.2 上海语言服务市场分析

- (1) 企业数量
- (2) 市场规模
- (3) 主要企业

#### 2.4.3 深圳语言服务市场分析

#### 2.4.4 浙江语言服务市场分析

- (1) 发展特点
- (2) 主要企业

## 第3章：中国语言服务行业竞争强度分析

### 3.1 语言服务行业竞争分析

#### 3.1.1 语言服务行业总体竞争态势

- (1) 行业所处阶段分析
- (2) 行业竞争现状分析
- (3) 行业议价能力分析
- (4) 行业潜在威胁分析
- (5) 竞争情况总结

#### 3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁

- (4) 替代品的替代能力
- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结

## 3.2 跨国企业在华竞争分析

### 3.2.1 TransPerfect

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

### 3.2.2 Lionbridge

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

### 3.2.3 SDL公司

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

### 3.2.4 RWS集团

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

### 3.2.5 Welocalize公司

- (1) 公司简介
- (2) 经营情况
- (3) 公司业务
- (4) 在华布局

## 3.3 在线语言服务平台竞争分析

### 3.3.1 在线语言服务平台含义

### 3.3.2 重点在线语言服务平台

- (1) Translation Workspace
- (2) 优译信息的语言服务与技术服务平台
- (3) 传神的云翻译服务平台
- 3.4 语言服务行业并购重组分析
  - 3.4.1 语言服务行业并购重组概况
  - 3.4.2 语言服务行业并购动向
  - 3.4.3 语言服务行业并购重组趋势
- 3.5 语言服务行业商业模式变革
  - 3.5.1 语言服务行业创新模式
    - (1) 众包翻译 (Crowd sourcing)
    - (2) 译后编辑服务 (Post-Editing)
    - (3) 口译服务模式创新
  - 3.5.2 语言服务行业新模式的影响
- 第4章：中国语言服务细分行业发展分析
  - 4.1 翻译服务行业发展分析
    - 4.1.1 翻译服务行业发展概况
      - (1) 翻译服务行业情况
      - (2) 翻译语种和翻译领域
      - (3) 翻译行业衍生业务普及范围
      - (4) 翻译手段更新情况
      - (5) 翻译服务行业发展趋势
    - 4.1.2 互联网翻译服务市场分析
      - (1) 互联网翻译服务发展背景
      - (2) 互联网翻译服务行业现状
    - 4.1.3 互联网翻译服务发展趋势
  - 4.2 本地化语言服务行业分析
    - 4.2.1 本地化服务含义
    - 4.2.2 本地化翻译与传统翻译的差异
    - 4.2.3 本地化行业起源与发展
    - 4.2.4 本地化行业发展现状
    - 4.2.5 本地化公司业务运作方式
    - 4.2.6 本地化行业发展新趋势

## 4.3 语言教学与培训行业分析

### 4.3.1 语言翻译教育发展分析

- (1) 翻译人才需求情况分析
- (2) 高校翻译学科建设及招生情况
- (3) 教学翻译与翻译教学
- (4) 翻译教育面临的问题
- (5) 翻译教育发展趋势

### 4.3.2 语言培训市场情况

- (1) 主要语言培训机构
- (2) 语言培训细分市场情况
- (3) 语言培训市场发展趋势

### 4.3.3 语言技术工具开发与应用

- (1) 机器翻译 (MT)
- (2) 计算机辅助翻译 (CAT)

## 第5章：中国领先语言服务企业经营情况分析

### 5.1 翻译与本地化服务重点企业经营分析

#### 5.1.1 文思海辉技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业服务行业与领域
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.1.2 传神语联网网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 5.1.3 华也国际信息技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 5.1.4 天使（上海）外语翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业服务能力
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析

### 5.1.5 中国对外翻译出版有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.1.6 江苏省舜禹信息技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 5.1.7 四川语言桥信息技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业服务报价分析
- (5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.8 上海唐能翻译咨询有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业人力资源情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.9 上海瑞科翻译有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.10 英华博译(北京)信息技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业服务行业与领域

(4) 企业人力资源情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国语言服务行业发展前景与投资分析

#### 6.1 语言服务行业发展趋势

#### 6.2 语言服务行业发展前景预测

##### 6.2.1 行业总体发展前景预测

##### 6.2.2 细分领域前景发展分析

#### 6.3 语言服务行业投资分析

##### 6.3.1 语言服务行业投融资环境

##### 6.3.2 语言服务行业投资机会

##### 6.3.3 语言服务行业投资建议

### 第7章：“一带一路”背景下中国语言服务行业发展机遇

## 7.1 “一带一路”建设中的语言需求分析

### 7.1.1 语言文化融通需求

- (1) 语言融通需求
- (2) 文化融通需求
- (3) 语言人才需求
- (4) 专门语言人才
- (5) “语言+专业”的复合型人才
- (6) 语言产品需求
- (7) 语言学习产品
- (8) 语言应用产品
- (9) 语言文化产品
- (10) 语言服务需求
- (11) 语言学术需求

## 7.2 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇

### 7.2.1 商贸往来中的语言服务市场机遇

### 7.2.2 工程合作项目的语言服务市场机遇

### 7.2.3 交通建设联通的语言服务市场机遇

### 7.2.4 旅游文化连通中的语言服务市场机遇

## 7.3 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略

### 7.3.1 构建相应的语言服务体系

### 7.3.2 创新语言资源和语言产品的研发

### 7.3.3 制定专门语言服务规划服务“一带一路”

### 7.3.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局

## 图表目录

图表1：语言服务内涵简析

图表2：语言服务主要内容概述

图表3：语言服务行业各参与主体关系图

图表4：中国翻译协会主要职能

图表5：中国语言服务行业标准规范

图表6：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2014-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）

图表9：2012-2021年中国语言技术相关专利申请数量变化图（单位：件，%）  
图表10：2012-2021年中国语言技术相关专利公开数量变化图（单位：件，%）  
图表11：截至2021年中国语言技术相关专利TOP10申请人构成（单位：件）  
图表12：截至2021年中国语言技术申请专利分布领域（单位：件，%）  
图表13：2011-2021年全球语言服务市场规模（单位：亿美元，%）  
图表14：2021年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）  
图表15：2021年全球语言服务供应商TOP10营收情况（单位：亿美元）  
图表16：全球语言服务市场需求特点分析  
图表17：2016-2021年北美地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）  
图表18：2017-2021年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表19：2022-2027年北美地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）  
图表20：2017-2021年欧洲地区语言服务行业市场规模情况（单位：亿美元，%）  
图表21：2017-2021年欧洲各地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表22：2022-2027年欧洲各地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）  
图表23：2017-2021年其他地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：亿美元）  
图表24：2016-2021年其他地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表25：2022-2027年其他地区语言服务市场规模预测（单位：亿美元）  
图表26：全球语言服务行业的市场需求变化分析  
图表27：2022-2027年全球语言服务市场规模预测（单位：亿美元，%）  
图表28：2018-2021年中国语言服务总产值情况（单位：亿元）  
图表29：2021年翻译服务企业主营业务类别分布图（单位：%）  
图表30：2018-2021年中国语言服务在营企业数量（单位：万家，家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385142.html>