

2023-2029年中国滤网市场 评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国滤网市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国滤网市场评估与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国滤网行业市场发展综述

1.1 滤网行业报告研究范围

1.1.1 滤网行业专业名词解释

1.1.2 滤网行业研究范围界定

1.1.3 滤网行业分析框架简介

1.1.4 滤网行业分析工具介绍

1.2 滤网行业相关概述

1.2.1 过滤材料分类（1）过滤材料介绍（2）过滤材料分类

1.2.2 滤网相关介绍（1）滤网和滤布介绍及特点（2）滤网和滤布主要分类（3）滤网和滤布主要应用

1.3 滤网产业链分析

1.3.1 滤网和滤布产业链介绍

1.3.2 滤网和滤布上游产业分析（1）过滤纤维分类（2）过滤纤维选择

1.4 主要过滤纤维分析

1.4.1 尼龙（PA）（1）PA产能产量分析（2）PA生产企业分析（3）PA消费需求分析（4）PA消费结构分析（5）PA市场价格走势

1.4.2 涤纶（PET）（1）PET产能产量分析（2）PET生产企业分析（3）PET消费需求分析（4）PET消费结构分析（5）PET市场价格走势

1.4.3 聚丙烯（PP）（1）PP产能产量分析（2）PP生产企业分析（3）PP消费需求分析（4）PP消费结构分析

1.4.4 聚苯硫醚（PPS）（1）PPS产能产量分析（2）PPS消费需求分析（3）PPS消费结构分析

1.4.5 聚四氟乙烯（PTFE）（1）PTFE产能产量分析（2）PTFE生产企业分析（3）PTFE消费需求分析（4）PTFE消费结构分析（5）PA市场价格走势

1.4.6 聚醚醚酮（PEEK）（1）PEEK产能产量分析（2）PEEK消费需求分析（3）PEEK消费结构分析

第2章：滤网和滤布行业市场现状及发展趋势分析

2.1 全球滤网和滤布行业发展状况分析

2.1.1 全球滤网和滤布行业市场规模

2.1.2 全球滤网和滤布行业竞争情况

2.1.3 全球滤网和滤布行业发展趋势

2.2 中国滤网和滤布行业发展现状分析

2.2.1 中国滤网和滤布行业发展历程

2.2.2 中国滤网和滤布行业发展规模（1）按AFS测算滤网滤布市场规模（2）按滤网滤布产量测算市场规模（3）按专业人士调研测算市场规模

2.2.3 中国滤网和滤布行业竞争情况

2.3 中国滤网和滤布行业经营环境分析

2.3.1 行业面临的政策环境（1）主要监管体系（2）行业相关政策（3）行业主要标准

2.3.2 行业面临的经济环境（1）GDP规模及增速（2）固定资产投资增长（3）中国工业经济运行（4）中国人均消费水平（5）中国宏观经济预测

2.3.3 行业面临的社会环境（1）环境污染严重（2）主要环保政策

2.3.4 行业面临的技术环境（1）行业发展技术活跃度（2）行业专利技术构成（3）行业专利申请人构成

2.3.5 行业发展环境评述

2.4 中国滤网和滤布行业投资特性分析

2.4.1 滤网和滤布行业进入壁垒

2.4.2 滤网和滤布行业投资风险

2.5 中国滤网和滤布行业发展趋势分析

2.5.1 滤网和滤布行业市场前景预测

2.5.2 滤网和滤布行业发展趋势分析（1）滤料总体发展趋势（2）高温滤料发展趋势

第3章：滤网在

汽车领域的应用与市场容量 3.1 汽车行业发展现状及趋势分析 3.1.1 汽车行业发展现状 (1) 汽车产销现状 (2) 汽车保有量现状 3.1.2 汽车行业发展趋势 (1) 汽车产销预测 (2) 汽车保有量预测 3.2 滤网在汽车领域的应用分析 3.2.1 滤网在汽车空调的应用 3.2.2 滤网在汽车发动机的应用 3.2.3 滤网在汽车其他部位的应用 3.2.4 汽车滤清器市场应用情况 3.3 滤网在汽车领域的市场容量 3.3.1 汽车滤清器市场容量 3.3.2 滤网滤布市场容量 3.4 汽车行业滤网重点应用企业 3.4.1 美国康明斯过滤系统公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 收入利润分析 2) 资产负债分析 3) 现金流量分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.2 德国曼·胡默尔集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业行业地位分析 (5) 企业在华投资布局 3.4.3 德国马勒集团公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.4 德国博世公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.5 美国博格华纳公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 收入利润分析 2) 资产负债分析 3) 现金流量分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.6 美国唐纳森公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.7 意大利索格菲集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要产品分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业在华投资布局 3.4.8 联合汽车电子有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 3.4.9 德尔福(上海)动力推进系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 第4章：滤网和滤布在水处理领域的应用与市场容量 4.1 水处理行业发展现状及趋势分析 4.1.1 污水处理行业发展现状 (1) 污水处理经营规模 (2) 污水处理项目运营 (3) 污水处理投资情况 4.1.2 污水处理行业发展趋势 (1) 污水处理经营规模预测 (2) 污水处理市场规模预测 4.2 滤网和滤布在水处理领域的应用分析 4.2.1 盘式污水过滤器在水处理领域的应用 4.2.2 鼓式污水过滤器在水处理领域的应用 4.2.3 压滤机在水处理领域的应用 4.3 滤网和滤布在水处理领域的市场容量 4.3.1 污水处理市场容量测算 4.3.2 污水处理设备容量测算 4.3.3 滤网滤布市场容量测算 4.4 水处理行业滤网和滤布重点应用企业 4.4.1 北京碧水源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.2 天津创业环保集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道

与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.3 北京首创股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.4 重庆水务集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.5 武汉三镇实业控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.6 瀚蓝环境股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.7 成都市兴蓉投资股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.8 中原环保股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发营策略分析 4.4.9 黑龙江国中水务股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 4.4.10 桑德环境资源股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业水处理能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 第5章：滤网和滤布在工业领域的应用与市场容量 5.1 工业领域发展现状及趋势分析 5.1.1 钢铁行业发展现状及趋势 (1) 钢铁行业发展现状 (2) 钢铁行业发展前景 5.1.2 水泥行业发展现状及趋势 (1) 水泥行业发展现状 (2) 水泥行业发展前景 5.1.3 冶金行业发展现状及趋势 (1) 冶金行业发展现状 (2) 冶金行业发展前景 5.1.4 电力行业发展现状及趋势 (1) 电力行业发展现状 (2) 电力行业发展前景 5.1.5 酿酒行业发展现状及趋势 (1) 酿酒行业发展现状 (2) 酿酒行业发展前景 5.2 滤网在工业领域的应用分析 5.2.1 滤网在钢铁领域的应用 5.2.2 滤网在水泥领域的应用 5.2.3 滤网在电力领域的应用 5.2.4 滤网在冶金领域的应用 5.2.5 尼龙滤网替代铜滤网的前景 5.3 滤网在工业领域的市场容量 5.3.1 脱硝市场容量测算 5.3.2 脱硫市场容量测算 5.3.3 除尘市场容量测算 5.3.4 滤网滤布市场容量测算 5.4 工业领域滤网重点应用企业 5.4.1 中国宝武钢铁集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业钢铁产销分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 5.4.2 鞍钢股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业钢铁产销分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络 5.4.3 中国首钢集团 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业钢铁产销分

析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络 5.4.4 武汉钢铁（集团）公司实业公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业钢铁产销分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络 5.4.5 河北钢铁集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业钢铁产销分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络 第6章：滤网在家电领域的应用与市场容量 6.1 家电行业发展现状及趋势分析 6.1.1 洗碗机，干衣机，洗干一体机行业发展现状及趋势（1）洗碗机行业发展分析（2）干衣机行业发展分析（3）洗干一体机行业发展分析 6.1.2 空气净化器发展现状及趋势（1）空气净化器行业发展历程（2）空气净化器行业市场规模（3）空气净化器行业市场竞争分析（4）空气净化器行业市场前景 6.1.3 咖啡机行业发展现状及趋势（1）咖啡机行业发展现状（2）咖啡机行业市场规模（3）咖啡机行业竞争格局（4）咖啡机行业发展趋势 6.1.4 吸尘器行业发展现状及趋势（1）吸尘器行业市场规模（2）吸尘器行业市场竞争（3）吸尘器行业发展趋势 6.1.5 打印机行业发展现状及趋势（1）打印机产销量分析（2）打印机进出口分析（3）打印机表观消费量分析（4）打印机市场竞争分析（5）打印机市场发展趋势 6.2 滤网在家电领域的应用分析 6.2.1 滤网在洗碗机，干衣机，干洗一体机的运用 6.2.2 滤网在空气净化器的运用 6.2.3 滤网在咖啡机行业的运用 6.2.4 滤网在吸尘器行业的运用 6.2.5 滤网在打印机墨盒过滤行业的运用 6.3 滤网在家电领域的市场容量 6.3.1 空气净化器领域滤网市场容量测算 6.3.2 干衣机，洗干一体机领域滤网市场容量测算 6.3.3 咖啡机领域滤网市场容量测算 6.3.4 吸尘器领域滤网市场容量测算 6.3.5 打印机领域滤网市场容量测算 6.4 家电行业滤网重点应用企业 6.4.1 广东格兰仕集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道与网络 6.4.2 美的集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业家电产销分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络 6.4.3 海尔集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业最新发展动向 6.4.4 博西华电器（江苏）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业家电产销分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络 6.4.5 北京亚都科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业最新发展动向 第7章：滤网在医疗领域的应用与市场容量 7.1 医疗行业发展现状及趋势分析 7.1.1 医疗行业发展现状（1）医药制造行业发展现状（2）医用耗材行业发展现状（3）医疗器械行业发展现状 7.1.2 医疗行业发展趋势 7.2 滤网在医疗领域的应用分析 7.2.1 滤网在制药企业的应用 7.2.2 滤网在医疗产品中的应用 7.3 滤网在医疗领域的市场容量 7.4 医疗行业滤网重点应用企业 7.4.1 华北制药股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业药品产销分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业

最新发展动向	7.4.2 哈药集团有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业药品产销分析	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业最新发展动向
7.4.3 华润三九医药股份有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业药品产销分析	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业最新发展动向	7.4.4 东莞科威医疗器械有限公司
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业产品结构分析	(4) 企业销售渠道与网络	7.4.5 西安西京医疗用品有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业药械产销分析
(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	第8章：滤网和滤布行业重点企业经营情况分析	8.1 滤网和滤布行业企业发展概况	8.2 滤网和滤布行业重点企业经营分析	8.2.1 赛发过滤科技(苏州)有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 过滤材料生产能力	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	8.2.2 上海新铁链筛网制造有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 过滤材料生产能力	(4) 企业产品结构分析
(5) 企业销售渠道与网络	8.2.3 苏州辉龙净化过滤有限公司	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 过滤材料生产能力	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	8.2.4 浙江朝晖过滤技术股份有限公司
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 过滤材料生产能力	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业最新发展动向	8.2.5 厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司	(1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 过滤材料产品特点	(4) 企业产品结构分析	(5) 企业销售渠道与网络	(6) 企业最新发展动向	图表目录	图表1：滤网行业部分专业名词解释	图表2：滤网行业研究范围界定
图表3：滤网行业报告分析框架	图表4：过滤材料分类	图表5：滤网和滤布主要性能及特点介绍	图表6：滤布的主要分类	图表7：滤网的主要分类	图表8：不同织法对比	图表9：不同材料滤网和滤布的主要应用	图表10：滤网和滤布产业链
图表11：过滤纤维分类	图表12：不同过滤纤维对比	图表13：全球尼龙66产能统计(单位：万吨)	图表14：我国PA66产能统计(单位：万吨)	图表15：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况(单位：万吨，%)	图表16：2016-2021年我国PA消费量及增长预测(单位：万吨，%)	图表17：2016-2021年我国PA66切片进出口情况(单位：万吨)	图表18：我国PA消费结构(单位：%)
图表19：2016-2021年尼龙66盐的进口量和进口价格分析(单位：吨，元/吨)	图表20：2016-2021年全球PET产能增长情况(单位：万吨，%)	图表21：2016-2021年全球PET产能分地区统计(单位：万吨)	图表22：全球PET产能区域分布情况(单位：%)	图表23：全球PET产能国家分布情况(单位：%)	图表24：2016-2021年全球PET产量增长情况(单位：万吨，%)	图表25：2016-2021年我国PET产能增长情况(单位：万吨，%)	图表26：2016-2021年我国PET产量增长情况(单位：万吨，%)
图表27：2016-2021年我国PET企业生产规模情况(单位：万吨，%)	图表28：我国新增聚						

酯产能及待投产情况（单位:万吨） 图表29：2016-2021年全球PET消费量增长情况（单位：万吨，%） 图表30：2016-2021年我国PET表观消费量增长情况（单位：万吨，%） 图表31：全球PET不同领域消费情况统计（单位：万吨，%） 图表32：全球PET消费结构（单位：%） 图表33：我国PET市场需求结构（单位：%） 图表34：2016-2021年中国PET新投放产能结构（单位：万吨，%） 图表35：2016-2021年我国PET市场价格走势（单位：元/吨） 图表36：2022-2027年国内预计新增聚丙烯产能情况（单位：万吨/年） 图表37：2016-2021年中国PP产量及增速（单位：万吨，%） 图表38：2016-2021年国内PP装置产能占比（单位：%） 图表39：2016-2021年国内PP表观消费量及自给率（单位：万吨，%） 图表40：中国PP消费结构（单位：%） 图表41：中国PP消费结构变迁（单位：%） 图表42：全球聚苯硫醚（PPS）产能分布对比情况（单位：%） 图表43：2016-2021年我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨） 图表44：2016-2021年我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨） 图表45：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%） 图表46：2016-2021年我国PTFE产能、产量增长情况（单位：吨，%） 图表47：全球PTFE企业竞争格局（单位：%） 图表48：2016-2021年我国PTFE需求增长情况（单位：吨，%） 图表49：PTFE需求领域分布情况（单位：%） 图表50：PTFE按制品加工工艺进行的分类 图表51：PTFE分散树脂价格走势（单位：元/吨） 图表52：全球PEEK下游应用领域（单位：%） 图表53：2016-2021年全球滤网滤布市场规模（单位：亿美元，%） 图表54：2016-2021年全球滤网滤布分区域销售额（单位：百万美元） 图表55：2016-2021年全球滤网滤布区域竞争情况（单位：%） 图表56：2022-2027年全球滤网滤布市场规模预测（单位：百万美元，%） 图表57：中国滤网和滤布行业发展历程 图表58：2016-2021年中国滤网滤布市场规模及占全球比重（单位：百万美元，%） 图表59：按滤网滤布产量测算滤网滤布行业市场规模（单位：亿元） 图表60：对中国滤网滤布行业规模的调研（单位：人） 图表61：国内滤网滤布行业竞争状况分析 图表62：2016-2021年我国纺织行业政策法规汇总 图表63：中国滤网主要标准 图表64：中国滤布主要标准 图表65：2016-2021年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%） 图表66：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%） 图表67：2016-2021年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%） 图表68：2016-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 图表69：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%） 图表70：2021年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%） 图表71：2016-2021年中国空气质量指数（AQI）走势图 图表72：我国主要环保政策汇总 图表73：2016-2021年中国滤网行业专利申请情况（单位：个） 图表74：截至2021年滤网行业专利申请技术构成（单位：%） 图表75：我国滤网行业IPC大组说明（单位：件） 图表76：截至2021年滤网行业专利申请前十企业申请量统计（单位：个） 图表77：滤网行业发展环境影响分析 图表78：AFS预测中国滤网滤布市场规模（单位：百万美元）

, %) 图表79：复合滤料发展趋势 图表80：2016-2021年我国汽车产销及预测（单位：万辆, %） 图表81：2016-2021年全国汽车保有量情况（单位：万辆, %） 图表82：2022-2027年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆） 图表83：2022-2027年中国汽车保有量规模预测情况（单位：亿辆） 图表84：滤网在汽车空调的作用 图表85：汽车空调滤材主要类别 图表86：汽车空调滤网滤芯零售价格（淘宝网）（单位：%） 图表87：我国主要滤清器企业配套企业情况 图表88：汽车用滤清器的需求趋势 图表89：汽车滤清器市场容量测算依据（单位：亿辆, 个/辆ċ年, 亿只, 元/只, 亿元） 图表90：2022-2027年汽车滤清器市场容量测算（单位：亿元） 图表91：滤网在汽车领域的市场容量测算依据（单位：亿元, %） 图表92：2022-2027年滤网在汽车领域的市场容量测算（单位：亿元） 图表93：2016-2021年美国康明斯公司主要经济指标分析（单位：百万美元） 图表94：2016-2021年美国康明斯公司资产负债表（单位：百万美元） 图表95：2016-2021年美国康明斯公司现金流量表（单位：百万美元） 图表96：康明斯滤清系统主要产品 图表97：康明斯滤清系统在华投资布局情况 图表98：2016-2021年曼ċ胡默尔集团营收变化情况（单位：亿欧元, %） 图表99：曼ċ胡默尔集团主要产品 图表100：曼ċ胡默尔集团在华主要分公司情况 图表101：2016-2021年马勒集团经营数据变化情况（单位：百万欧元, %） 图表102：2016-2021年马勒集团主要经济指标分析（单位：百万美元） 图表103：马勒集团各事业部表现 图表104：2016-2021年马勒集团分地区销售情况（单位：百万美元, %） 图表105：马勒集团销售区域结构（单位：%） 图表106：马勒集团在华公司分布情况 图表107：2016-2021年博世公司经营情况（单位：亿欧元, %） 图表108：2016-2021年博世公司主要经济指标分析（单位：百万美元） 图表109：博世公司销售收入按营业部门分类情况（单位：%） 图表110：博世公司分地区销售情况（单位：百万美元, %） 图表111：博世公司销售收入按地区分类情况（单位：%） 图表112：博世公司销售收入按国家分类情况（单位：%） 图表113：博世公司在华公司分布情况 图表114：2016-2021年美国博格华纳公司销售增长情况（单位：亿美元, %） 图表115：2016-2021年美国博格华纳公司主要经济指标分析（单位：百万美元） 图表116：2016-2021年美国博格华纳公司资产负债表（单位：百万美元） 图表117：2016-2021年美国博格华纳公司现金流量表（单位：百万美元） 图表118：博格华纳销售产品市场结构（单位：%） 图表119：2017-2021年博格华纳销售区域市场份额预测（单位：%） 图表120：博格华纳在中国主要事件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381495.html>