

2023-2029年中国现代农业 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国现代农业行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代农业是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业，是萌发于资本主义工业化时期，而在第二次世界大战以后才形成的发达农业。其主要特征是广泛地运用现代科学技术，由顺应自然变为自觉地利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业，使其建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上；把工业部门生产的大量物质和能量投入到农业生产中，以换取大量农产品，成为工业化的农业；农业生产走上了区域化、专业化的道路，由自然经济变为高度发达的商品经济，成为商品化、社会化的农业。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国现代农业行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了现代农业行业市场发展环境、现代农业整体运行态势等，接着分析了现代农业行业市场运行的现状，然后介绍了现代农业市场竞争格局。随后，报告对现代农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代农业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代农业产业有个系统的了解或者想投资现代农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代农业相关概述

第一节 现代农业基本概况

一、现代农业内涵定义

二、现代农业基本特征

三、现代农业发展特征

（一）都市农业

（二）设施农业

（三）生态农业

（四）加工农业

（五）订单农业

（六）特色农业

（七）高效农业

（八）立体农业

第二节 现代农业政策环境分析

一、土地流通与大规模集中

（一）土地流通制度及形式

（二）农村土地流通情况

二、中央一号文件主要政策分析

三、现代农业发展主要政策解读

四、现代农业相关发展规划分析

（一）《全国农业可持续发展规划》

（二）全国现代农业发展规划

（三）《全国农业现代化规划》

第三节 现代农业与传统农业差异

第四节 发展现代农业的重大意义

第二章 农业现代化发展现状及建议

第一节 农业现代化发展现状及存在问题

一、农业现代化发展取得成就

二、农业现代化发展存在问题

三、农业现代化条件更加有利

第二节 现代农业经济发展情况

一、农业经济发展概况

（一）粮食生产获得丰收

（二）主要农产品价格涨跌互现

（三）农村二三产业加快发展

（四）农村各项改革深入推进

（五）农民收入保持增长但增速下降

二、农业固定资产投资

三、农作物播种面积分析

四、农产品产量情况分析

五、农业总产值及其构成

第三节 农业现代化转型升级发展策略

一、推进农业结构调整

二、增强粮食等重要农产品安全保障能力

三、提高技术装备和信息化水平

四、深化农业农村改革

第四节 农业现代化均衡协调发展策略

一、推进农村一二三产业融合发展

二、促进区域农业统筹发展

三、推动经营主体协调发展

第五节 农业现代化可持续发展策略

一、推进资源保护和生态修复

二、强化农业环境保护

三、确保农产品质量安全

第六节 农业现代化对外合作发展策略

一、优化农业对外合作布局

二、提升农业对外合作水平

三、促进农产品贸易健康发展

第七节 增进民生福祉发展策略

一、推进产业精准脱贫

二、促进特殊区域农业发展

三、推动城乡基础设施和基本公共服务均等化

第八节 强农惠农富农发展策略

一、完善财政支农政策

二、创新金融支农政策

三、完善农业用地政策

四、健全农产品市场调控政策

第三章 农业标准化发展状况分析

第一节 农业标准化概况分析

一、农业标准化基本介绍

（一）农业标准化主要对象

（二）农业标准化标准体系

（三）农业标准化现实意义

二、农业标准化主要内容分析

- (一) 农业基础标准
- (二) 种子、种苗标准
- (三) 产品标准
- (四) 方法标准
- (五) 环境保护标准
- (六) 卫生标准
- (七) 农业工程和工程构件标准
- (八) 管理标准

第二节 农业标准化体系现状及发展建议

一、农业标准化体系建设现状

- (一) 农业标准化体系基本形成
- (二) 农业标准化管理体制进一步加强
- (三) 农业质量监督体系从无到有
- (四) 农业标准化法规逐步建立
- (五) 产品质量认证发展迅速

二、农业标准化体系发展问题

- (一) 标准不全、不统一、质量不高
- (二) 标准贯彻实施力度不够
- (三) 检测体系不够完善
- (四) 合格评定程序存有不足

三、农业标准化体系发展建议

- (一) 完善农业标准、提高标准质量
- (二) 加快标准的贯彻实施
- (三) 加强监督管理、建立高效运作机制
- (四) 创造良好的农业标准化环境

第三节 农业标准化示范区发展分析

一、农业标准化示范区建设情况

二、国家农业标准化示范区管理办法

三、第九批国家农业综合标准化示范区项目

四、长春市农业标准化示范案例分析

第四章 农业机械化发展现状及建议

第一节 农业机械化发展状况分析

一、农业机械化发展取得成效

- (一) 农机装备结构有新改善
- (二) 农机作业水平有新跨越
- (三) 农业机械化科技创新有新突破
- (四) 农机社会化服务能力有新提升
- (五) 农机安全生产有新成效

二、农业机械化发展环境分析

- (一) 支撑农业现代化的作用越来越显著
- (二) 农业生产的需求越来越迫切
- (三) 扶持发展的政策越来越有力

三、农业机械化发展基本原则

四、农业机械化发展目标

- (一) 农机装备水平全面提升
- (二) 农机作业水平全面提升
- (三) 农业机械化科技水平全面提升
- (四) 农机社会化服务水平全面提升
- (五) 农机安全生产水平全面提升

第二节 农机行业经济运行分析

一、农机行业发展概况分析

二、农机行业营业收入分析

三、农机行业利润规模分析

四、农机行业运营效益分析

第三节 农业机械化发展主要任务

- 一、加快农业机械化科技创新步伐
- 二、推进主要农作物生产全程机械化
- 三、协调各产业各区域农业机械化发展
- 四、扩大绿色环保机械化技术推广应用
- 五、巩固提高农机社会化服务质量效益
- 六、保障农业机械化安全发展

第四节 吉林省农业机械化区域发展重点

第五节 农业机械化重大行动计划

- 一、农业机械化科技创新驱动计划
- 二、主要农作物生产全程机械化推进计划
- 三、丘陵山区农业机械化发展跨越计划
- 四、农业机械化技术推广能力提升计划
- 五、新型农机经营和服务主体成长计划
- 六、农机作业保障条件增强计划
- 七、机械化信息化融合促进计划

第五章 农业信息化发展现状及建议

第一节 农业信息技术发展概况

- 一、农业信息技术
- 二、农业信息技术与数字农业
- 三、农业信息技术与调查通信
- 四、农业信息技术开发与推广情况

第二节 现代信息技术在农业发展中的应用

- 一、农业生产信息化
 - (一) 种植业领域
 - (二) 畜牧业领域
 - (三) 草原领域
 - (四) 兽医领域
 - (五) 渔业领域
 - (六) 农机领域
- 二、农业经营信息化
 - (一) 农业电子商务
 - (二) 批发市场信息化建设
 - (三) 休闲农业信息服务
- 三、农业管理信息化
 - (一) “金农”工程项目建设实施
 - (二) 农业管理信息系统开发应用
 - (三) 市镇村基层管理平台延伸拓展
- 四、农业服务信息化
 - (一) 信息服务平台建设

(二) 信息服务模式创新

(三) 信息服务主体多元

第三节 农业信息化发展现状及趋势展望

一、农业现代化发展基础

二、未来发展机遇及挑战

三、农业信息化发展目标

第四节 农业信息化主要发展任务

一、加强信息技术与农业生产融合应用

二、促进农业农村电子商务加快发展

三、推动农业政务信息化提档升级

四、推进农业农村信息服务便捷普及

五、夯实农业农村信息化发展支撑基础

第五节 农业信息化重点工程建设

一、农业装备智能化工程

二、农业物联网区域试验工程

三、农业电子商务示范工程

四、全球农业数据调查分析系统建设工程

五、农业政务信息化深化工程

六、信息进村入户工程

七、农业信息化科技创新能力提升工程

八、农业信息经济示范区建设工程

第六节 农业信息化企业投资机会分析

一、农业生产信息化

(一) 农田信息管理系统

(二) 墒情监测系统

(三) 测土配方施肥信息化

二、农业物流信息化

(一) 农超对接信息化

(二) 农产品电子商务

三、农业管控信息化

第六章 现代农业产业链环节运作模式

第一节 现代农业产业链上下游介绍

一、现代农业全产业链简介

二、现代农业全产业链现状

第二节 现代农业农资供应商环节模式

一、不同业态农资连锁模式对比

（一）直营连锁模式分析

（二）加盟连锁模式分析

（三）自由连锁模式分析

二、典型农资连锁商业模式分析

第三节 现代农业农产品生产环节模式

一、国内农产品生产模式分析

二、国外现代农业农产品生产模式分析

三、家禽养殖模式经济效益对比

第四节 现代农业农产品加工环节模式

一、农产品加工产业集群模式

（一）资源型农产品加工产业集群

（二）链条型农产品加工产业集群

（三）循环型农产品加工产业集群

二、农产品加工企业战略模式

（一）市场导向型战略模式

（二）地域固定型战略模式

（三）能力制约型战略模式

第五节 现代农业农产品流通环节模式

一、国内农产品主要物流模式

（一）跨区域型农产品物流模式

（二）区域型农产品物流模式

（三）中转型农产品物流模式

（四）地方性农产品物流模式

（五）第三方农产品物流模式

二、农产品现代物流系统运行模式

（一）农业现代物流的功能要素

（二）供应链的系统化运行模式

（三）农业现代物流的运营策略

第七章 现代农业园区发展状况分析

第一节 现代农业园区运行状况分析

一、现代农业技术从业人员数量

二、现代农业园区经济运行分析

三、现代农业园区发展存在问题

（一）现存土地流转方式的制约

（二）园区发展的资金瓶颈问题

（三）园区技术和人才供应不足

（四）农业园区规划缺乏科学性

四、现代农业园区发展前景分析

（一）现代农业园区信息化

（二）现代农业园区产业化

第二节 现代农业园区发展机制分析

一、现代农业园区运作机制分析

（一）政府主体型园区运行机制

（二）企业主体型园区运行机制

（三）农民主体型园区运行机制

二、现代农业园区决策机制分析

（一）建立现代农业园可行性分析

（二）制定现代农业园区方案设计

（三）建立现代农业园的决策程序

三、现代农业园区要素运作机制

（一）投融资机制

（二）技术选择机制

（三）技术扩散机制

（四）人才利用机制

（五）土地流转机制

四、现代农业园区经营管理机制

（一）现代农业园区经营机制

（二）现代农业园区营利机制

(三) 现代农业园区管理机制

五、现代农业园区创新机制分析

(一) 现代农业园区观念创新

(二) 现代农业园区科技创新

(三) 现代农业园区体制创新

(四) 现代农业园区机制创新

第三节 中国现代农业园区招商情况

一、现代农业园区招商环境

二、现代农业园区招商现状

三、农业园区招商影响因素

(一) 农业园区发展环境

(二) 农业园区自身优势

(三) 农业园区发展规划

四、农业园区招商流程分析

(一) 确立园区发展目标

(二) 广泛搜集各方资料

(三) 制订各类招商方案

(四) 比较选择招商方案

(五) 招商方案具体实施

(六) 方案的跟踪和反馈

五、农业园区招商策略分析

(一) 园区招商策略分析

(二) 场地招商策略分析

(三) 项目招商策略分析

第八章 都市农业开发模式分析

第一节 都市农业发展概况分析

一、都市农业概念及特征分析

(一) 都市农业的概念

(二) 都市农业的特征

(三) 都市农业的功能

二、都市农业园区的类型分析

(一) 按农业功能划分

(二) 按区域划分

三、都市农业园规划设计分析

(一) 都市农业发展模式

(二) 都市农业规划设计

四、都市农业园发展案例分析

第二节 都市农业开发模式-绿色农业

一、绿色农业概念及相关概述

二、绿色农业园发展现状分析

三、绿色农业园发展策略分析

四、绿色农业园发展案例分析

第三节 都市农业开发模式-农业科技园

一、农业科技园基本概况

(一) 农业科技园的概念

(二) 农业科技园的类型

二、农业科技园主体功能

三、农业科技园基本特征

四、农业科技园发展现状

五、农业科技园发展策略

第四节 都市农业开发模式-农业观光园

一、农业观光园相关概述

(一) 农业观光园的由来

(二) 农业观光园的类型

(三) 农业观光园功能分区

二、农业观光园的发展现状

(一) 农业观光园发展必然性

(二) 生态农业观光园的目标

(三) 农业观光园规划设计原则

三、观光农业园区经营策略

(一) 园区运作机制创新

(二) 园区科技服务创新

(三) 培育园区特色发展

（四）加强园区市场开拓

第五节 都市农业开发模式-农家乐

一、国内外农家乐发展起源

二、国内农家乐主要类型

三、国内农家乐发展历程

四、国内农家乐发展分析

（一）国内农家乐发展现状

（二）农家乐发展效益分析

（三）农家乐发展主要问题

（四）农家乐发展对策分析

五、农家乐发展趋势分析

六、农家乐市场前景广阔

第六节 都市农业开发模式-市民农园

一、市民农园发展相关概述

二、国内主要市民农园分析

三、国内市民农园发展构思

四、市民农园发展经营效益

五、市民农园发展策略分析

第九章 设施农业发展状况分析

第一节 设施农业发展概况

一、设施农业概念及类型

二、设施农业发展意义分析

三、设施农业发展成就分析

（一）设施农业发展规模不断扩大

（二）设施农业装备体系初步构建

（三）设施农业相关法律法规分析

（四）设施农业支撑服务体系初步形成

四、设施农业发展主要问题

第二节 设施农业发展现状分析

一、设施园艺发展现状分析

（一）玻璃/PC板连栋温室

(二) 日光温室

(三) 塑料大棚

(四) 小拱棚

二、设施养殖发展现状分析

(一) 水产养殖

(二) 畜牧养殖

三、设施装备发展现状分析

(一) 设施装备的应用情况

(二) 设施装备投入构成情况

(三) 设施装备经营状况分析

四、设施农业发展案例分析

第三节 设施农业发展前景分析

一、设施农业面临机遇分析

二、设施农业面临挑战分析

三、设施农业发展目标分析

四、设施农业主要任务分析

(一) 加大对设施农业的扶持力度

(二) 积极推动设施农业的规模化

(三) 提高科技服务设施农业的能力

(四) 推行标准化生产，提高产品市场竞争力

(五) 建立畅通的销售渠道，实现货畅其流

五、设施农业发展重点分析

(一) 新技术和新装备研发

(二) 设施园艺实用装备示范和推广

(三) 设施畜牧实用装备示范和推广

(四) 设施水产实用装备示范和推广

(五) 设施农业装备标准体系建设

第十章 订单农业发展状况及案例分析

第一节 订单农业发展状况及案例

一、订单农业及其发展模式

二、订单农业发展现状分析

三、订单农业价值与发展措施

（一）订单农业的价值

（二）订单农业发展措施

四、订单农业发展案例分析

第二节 “订单农业+金融”发展路径

一、“订单农业+金融”难点分析

（一）金融对“三农”支持有限

（二）有效抵押物不足导致模式单一

（三）管理机制不完善

（四）信用体系不健全

二、融合创新发展的对策建议

（一）提升金融支持的保障性

（二）提升金融支持的灵活性

（三）提升金融支持的全面性

（四）提升金融支持的积极性

（五）提升金融支持的可行性

第四节 期货农业发展状况分析

一、期货农业发展态势分析

二、期货农业发展意义分析

（一）提高农业产业化、组织化

（二）规避市场农业产业风险

（三）促进农业产业快速升级

（四）是促进农民增收有效手段

三、中信建投期货“保险+期货”实践

（一）多管齐下助“三农”

（二）业务创新促共赢

（三）多方融合促提升

第十一章 现代农业领先企业经营情况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十二章 2023-2029年现代农业发展趋势及投资策略

第一节 2023-2029年现代农业发展趋势分析

- 一、现代农业发展的战略要求
- 二、现代农业遵循的基本原则
- 三、推进农业现代化重要措施
 - （一）增强农产品安全保障能力
 - （二）构建现代农业经营体系
 - （三）提高农业技术装备和信息化水平
 - （四）完善农业支持保护制度

第二节 2023-2029年现代农业发展前景分析

- 一、现代农业发展的机遇与挑战
 - （一）现代农业发展面临的机遇
 - （二）现代农业发展面临的挑战
- 二、现代农业发展目标分析
 - （一）生产智能化水平大幅提升
 - （二）经营网络化水平大幅提升
 - （三）管理数据化水平大幅提升
 - （四）服务在线化水平大幅提升
- 三、现代农业发展重点任务
 - （一）农业装备智能化工程
 - （二）农业物联网区域试验工程
 - （三）农业电子商务示范工程
 - （四）全球农业数据调查分析系统建设工程
 - （五）农业政务信息化深化工程
 - （六）信息进村入户工程
 - （七）农业信息化科技创新能力提升工程
 - （八）农业信息经济示范区建设工程

第三节 2023-2029年现代休闲农业投资机会分析

一、现代休闲农业发展目标分析

二、现代休闲农业发展主要任务

- (一) 加强规划引导
- (二) 丰富产品业态
- (三) 改善基础设施
- (四) 推动产业扶贫
- (五) 弘扬优秀农耕文化
- (六) 保护传统村落
- (七) 培育知名品牌

三、现代休闲农业重点领域投资机会

- (一) 都市农业
- (二) 设施农业
- (三) 生态农业
- (四) 加工农业
- (五) 订单农业

四、现代休闲农业产业环节投资机会

- (一) 基础设施环节
- (二) 经营模式环节
- (三) 物资装备环节
- (四) 组织协同环节

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360478.html>